

ABSTRAK

Pola konsumsi masyarakat yang sering berubah banyak berpengaruh pada besaran dan waktu permintaan masyarakat terhadap produk daging ayam. Secara langsung atau tidak, hal ini cenderung berpengaruh pada harga daging ayam *broiler* yang di tawarkan ke pasar, selain itu sumberdaya peternak yang relatif sangat terbatas membuat rentan terhadap ketidakpastian yang ada dalam dinamika lingkungan bisnisnya, terutama yang berkenaan dengan perilaku dan tuntutan pasar yang semakin variatif. Keterbatasan para peternak skala kecil menengah berupa keunggulan kompetitif yang tidak memadai dalam hal pemahaman konsep rantai nilai bisnis dan penerapan strategi bisnis yang tepat telah membuat kinerja bisnis menjadi tidak maksimal.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara komprehensif tentang kemampuan menganalisis pasar, kemampuan menganalisis rantai nilai, strategi bisnis dan kinerja bisnis peternak ayam broiler di wilayah Priangan Timur. Penelitian ini menggunakan pendekatan ilmu manajemen strategi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif verifikatif dengan unit analisis adalah Peternak Ayam Broiler skala kecil menengah di wilayah Priangan Timur , dengan ukuran sampel sebanyak 200 buah. Metode analisis yang digunakan adalah rentang interval dan SEM.

Berdasarkan hasil analisis, maka ditemukan bahwa: 1) Kemampuan menganalisis pasar, kemampuan menganalisis rantai nilai, strategi bisnis dan kinerja bisnis Peternak Ayam Broiler di wilayah Priangan Timur dinilai baik, 2) Terdapat pengaruh positif kemampuan menganalisis pasar dan kemampuan menganalisis rantai nilai terhadap strategi bisnis, baik secara parsial maupun simultan, 3) Terdapat pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja bisnis peternak ayam broiler di Wilayah Priangan Timur, 4) Terdapat pengaruh positif kemampuan menganalisis pasar dan kemampuan menganalisis rantai nilai terhadap kinerja bisnis secara simultan namun secara parsial kemampuan menganalisis pasar tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis, 5) Terdapat pengaruh kemampuan menganalisis pasar dan kemampuan menganalisis rantai nilai terhadap kinerja bisnis melalui strategi bisnis.

Kata kunci : Analisis Pasar, Rantai Nilai, Strategi Bisnis, dan Kinerja Bisnis

