

ORGANIZATIONAL CHANGE READINESS PADA UNIVERSITAS X

Azhar El Hami & Zahrotur Rusyda Hinduan

Universitas Padjadjaran, Jl. Raya Bandung-Sumedang KM 21, Jatinangor, 45363
e-mail: azharelhami@gmail.com

Abstract

This study was aimed to capture the readiness to change of the "X" University as an organization regarding to the vision is becoming a world class university. Using the organizational change readiness concept by Sutanto (2008) that covering 7 aspects namely perception toward change, vision of change, mutual trust and respect, change initiative, management support, acceptance, and organization manages the change process. Respondent was 121 employees of the University 'X' from two faculties who met the criterion. This was a quantitative research that using survey method. The result has shown that two aspects namely vision of change and acceptance were important ones that have effect on organizational change readiness of the "X" university.

Keywords: *organizational change readiness, world class university, vision.*

Abstrak

Penelitian ini bermaksud melihat gambaran kesiapan Universitas X sebagai organisasi untuk berubah dikaitkan dengan visinya untuk menjadi *world class university*. Konsep yang digunakan berdasarkan konsep kesiapan organisasi yang diungkapkan oleh Sutanto (2008) yang terdiri dari 7 aspek, yaitu: persepsi tentang perubahan, visi perubahan, saling percaya dan menghargai, inisiatif berubah, dukungan manajemen, penerimaan, dan pengelolaan proses perubahan. Subyek penelitian ini adalah para pegawai di Universitas X sebanyak 121 orang dari dua fakultas yang telah memenuhi kriteria yang dipersyaratkan. Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metoda survey. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa dua aspek perubahan yaitu, *vision of change* dan *acceptance* menjadi aspek penting yang dapat menentukan kesiapan universitas X untuk melakukan perubahan.

Kata kunci: kesiapan organisasi untuk berubah, *world class university*, visi

PENDAHULUAN

Sebuah organisasi dituntut untuk selalu berubah mengikuti perubahan yang terjadi di lingkungan tempat organisasi tersebut berada. Berbagai tantangan dan persaingan yang terus berkembang di lingkungan menjadi bagian yang harus dihadapi oleh sebuah organisasi. Perubahan ini menjadi sangat penting dilakukan agar organisasi tersebut dapat terus bertahan dan berkembang. Kesiapan organisasi untuk berubah menjadi faktor penting.

Universitas X sebagai salah satu perguruan tinggi negeri di Indonesia sejak

tahun 2008 telah melakukan banyak perubahan. Dimulai dengan pergantian rektor yang kemudian menetapkan visi Universitas X sebagai *world class University*. Dalam pidato dies natalis yang dikutip dari situs perguruan tinggi tersebut, Rektor Universitas X menekankan pada tujuh hal penting dalam pengelolaan, yaitu penjalinan kerjasama internasional dengan berbagai universitas luar negeri, peningkatan kualitas layanan melalui pembenahan *standard operational procedure*, persiapan universitas menjadi BLU, pelayanan wisuda, pelayanan registrasi mahasiswa melalui kerja sama dengan perbankan dan Finnet, pengembangan *bandwidth* universitas,