Edutech, Tahun 16, Vol 16, No 1, Februari 2017 ISSN : 0852-1190

EduTech

JURNALTEKNOLOGI PENDIDIKAN

JEJARING PENDIDIKAN

MULTIMEDIA BERBASIS PBL (*PROBLEM BASED LEARNING*) PADA PEMBELAJARAN PLH UNTUK MEMBANGUN KESADARAN SISWA
Oleh : Indriyani Rachman, Toru Matsumoto dan Yayoi Kodama

POTENSI KEKUATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) BAGI PEMBANGUNAN DI KABUPATEN BANDUNG BARAT
Oleh : Agus Rahmat dan Lukiati Komala

ANALISIS WACANA ISU PENDIRIAN PT.JLO DI MEDIA *ONLINE* DAN *TREATMENT* MEDIA *RELATIONS* PT. JASA MARGA
Oleh : Icha Bella Widawati, Feliza Zubair dan Centurion C. Priyatna

INOVASI PEMBELAJARAN *NUMBERED HEADS TOGETHER* PADA MATERI AJAR MEMBUAT DOKUMEN PENGOLAH ANGKA
Oleh : Miftahus Surur dan Eko Supraptono

PENINGKATAN KETERAMPILAN MENULIS MELALUI PERMAINAN SATE KATA
Oleh : Nani Ratnawati

PEMAHAMAN GURU IPA DALAM STRATEGI PEMBELAJARAN PETA PIKIRAN (*MIND MAP*)
Oleh : Natalia Rosa Kaliat dan Susanti Pudji Hastuti

PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP KONFLIK DALAM PEMBELAJARAN MATA KULIAH PENDIDIKAN RESOLUSI KONFLIK
Oleh : Rika Sartika

KAJIAN TENTANG PEMBELAJARAN PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN YANG BERSIFAT EKSKLUSIF DAN ELITIS
Oleh : Imas Kurniawaty

KARINDING : PERUBAHAN PERAN *NAYAGA* ALAT MUSIK *BUHUN* MELALUI SENI PERTUNJUKAN
Oleh : Mirna Nur Alia A. dan Nur Aqmarina Alifah

Lay out dan Setting
Divisi Penerbitan
Kurikulum dan Teknologi Pendidikan

JURUSAN KURIKULUM DAN TEKNOLOGI PENDIDKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

EduTech	Tahun 16	Vol. 16 Nomor. 1	Halaman 1-121	Bandung Februari 2017	ISSN 0852-1190

EduTech
JURNAL TEKNOLOGI PENDIDIKAN

DAFTAR ISI

MULTIMEDIA BERBASIS PBL (*PROBLEM BASED LEARNING*) PADA PEMBELAJARN PLH UNTUK MEMBANGUN KESADARAN SISWA
Oleh : Indriyani Rachman, Toru Matsumoto dan Yayoi Kodama.....1

POTENSI KEKUATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) BAGI PEMBANGUNAN DI KABUPATEN BANDUNG BARAT
Oleh: Agus Rahmat dan Lukiati Komala.....2

ANALISIS WACANA ISU PENDIRIAN PT.JLO DI MEDIA *ONLINE* DAN *TREATMENT* MEDIA *RELATIONS* PT. JASA MARGA
Oleh: Icha Bella Widawati, Feliza Zubair dan Centurion C. Priyatna.....38

INOVASI PEMBELAJARAN *NUMBERED HEADS TOGETHER* PADA MATERI AJAR MEMBUAT DOKUMEN PENGOLAH ANGKA
Oleh : Miftahus Surur dan Eko Supraptono.....5

PENINGKATAN KETERAMPILAN MENULIS MELALUI PERMAINAN SATE KATA
Oleh : Nani Ratnawati.....6

PEMAHAMAN GURU IPA DALAM STRATEGI PEMBELAJARAN PETA PIKIRAN (*MIND MAP*)
Oleh : Natalia Rosa Kaliat dan Susanti Pudji Hastuti.....7

PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP KONFLIK DALAM PEMBELAJARAN MATA KULIAH PENDIDIKAN RESOLUSI KONFLIK
Oleh : Rika Sartika.....8

KAJIAN TENTANG PEMBELAJARAN PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN YANG BERSIFAT EKSKLUSIF DAN ELITIS
Oleh : Imas Kurniawaty.....9

KARINDING : PERUBAHAN PERAN *NAYAGA* ALAT MUSIK *BUHUN* MELALUI SENI PERTUNJUKAN
Oleh : Mirna Nur Alia A dan Nur Aqmarina Alifah.....11

ISSN : 0852-1190 Edutech, Tahun 16, Vol.16, No.1, Februari 2017

POWER OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) POTENTIAL FOR DEVELOPMENT IN BANDUNG BARAT REGENCY

POTENSI KEKUATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) BAGI PEMBANGUNAN DI KABUPATEN BANDUNG BARAT

Oleh :
Agus Rahmat
Lukiati Komala
Dosen Program Studi Hubungan Masyarakat
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran
Email: agusrahmat.fikom@gmail.com

Abstract. *For Bandung Barat Regency (KBB), industries sector is the economy main pillar, shown by its contribution to regional income that reached 41.76%. This contribution is twice larger than the contribution of trading and agricultural sectors. The next issue is what should be done so that this power continues to develop and give benefits to the people of Bandung Barat Regency? This study was conducted to answer the proposed issues. Therefore, to obtain the data in order to answer the research problem, the method used is qualitative, with data collection techniques are interviews and literature reviews. Discussion of the data is done by comparison to the theories and concepts of Corporate Social Responsibility (CSR) as well as what has been done by the government in some countries who are already doing CSR management. The results from this study showed that based on the geographical location of Bandung Barat Regency, the number and composition and distribution of the population shows that Bandung Barat Regency has a high-potential districts to be a developed and prosperous regency. However, this potential has not well coordinated. One of the fundamental of this condition is that the Bandung Barat Regency government has not created the formulation and dissemination on what was to become the main focus for CSR activities of the companies in the region of Bandung Barat Regency.*

Keywords: Industry, Corporate Social Responsibility, development, welfare

Abstrak. Sektor indutri merupakan penopang utama perkonomian di Bandung Barat (KBB), hal ini ditunjukan dengan kontribusinya yang mencapai 41,76 % . Kontribusi ini mencapai dua kali kontribusi sektor perdagangan maupun pertanian. Persoalan selanjutnya adalah apa yang harus dilakukan agar kekuatan ini tetap berkembang dan memberi kebaikan pada masyarakat disekitar (Kabupaten Bandung Barat) ? Penelitian ini dilakukan guna menjawab persoalan yang diajukan. Oleh karena itu. Untuk memperoleh data guna menjawab permasalahan penelitian, maka metode yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik pengumpulan datanya wawancara dan kajian pustaka. Pembahasan atas data dilakukan melalui komparasi pada teori dan konsep *Corporate Social Responsibility (*CSR) serta apa yang sudah dilakukan pemerintah pada beberapa negara yang sudah lebih dulu melakukan pengelolaan CSR. Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa berdasar letak geografis Kabupaten Bandung Barat, jumlah dan komposisi serta sebaran penduduk menunjukan bahwa Kabupaten Bandung Barat merupakan kabupaten yang berpotensi tinggi menjadi kabupaten yang maju dan sejahtera, hanya saja potensi ini belum terkoordir secara baik. Salah satu yang mendasar dari kondisi ini adalah Pemerintah Daerah Kabupaten bandung Barat belum melakukan perumusan dan penyebaran atas apa yang menjadi *main focus* bagi kegiatan CSR perusahaan-perusahaan yang ada di wilayah Kabupaten Bandung Barat.

Kata Kunci : Industri, *Corporate Social Responsibility*, koordinasi, kesejahteraan