

1. Karya tulis saya, tesis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Magister), baik di Universitas Padjadjaran maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya tulis ini, serta saksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bandung, Juli 2011

Yang membuat pernyataan,

(Antonius Mandosi Sihombing)

1208 2008 0170

### ***ABSTRACT***

*This study aims to examine whether there is a charge (load) factors of motivation and lifestyles that emerged in the fire insurance product purchasing decisions.*

*The analytical method used is qualitative and quantitative methods, with the validation analysis using SPSS 17.0 and then continued testing factor analysis using Principal Component Analysis*

*tool. In this study, samples taken from several fire insurance clients who are domiciled in North Jakarta.*

*The result showed that the motivational variables emerged two new factors are factors internal drive with factor loadings of 35,888% and the external drive factor with factor loadings of 18,466%. As for lifestyle variables appeared two factors that have the largest average value of the affluent lifestyle with average value as 4,04 for male clients and 4,22 for female clients. and pusher lifestyle with average value as 3,96 for male clients and 4,04 for female clients.*

*Keywords: Motivation, Lifestyle, Factor Analysis, Fire Insurance*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat muatan (loading) faktor-faktor motivasi dan gaya hidup yang muncul dalam keputusan pembelian produk asuransi kebakaran.

Metode analisis yang dipakai adalah metode kualitatif dan kuantitatif, dengan analisis validasi menggunakan SPSS 17.0 dan kemudian dilanjutkan uji analisis faktor dengan menggunakan alat

*Principal Component Analysis*. Pada penelitian ini, sampel yang diambil dari beberapa nasabah asuransi kebakaran yang berdomisili di Jakarta Utara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari variabel motivasi muncul dua faktor baru yaitu faktor dorongan internal dengan *loadings factor* sebesar 35,888% dan faktor dorongan eksternal dengan *loadings factor* sebesar 18,466%. Sedangkan untuk variabel gaya hidup muncul 2 faktor yang memiliki nilai rata-rata terbesar yaitu gaya hidup affluent dengan nilai rata-rata 4,04 untuk nasabah dengan jenis kelamin laki-laki dan 4,22 untuk nasabah dengan jenis kelamin perempuan dan gaya hidup pusher dengan nilai rata-rata 3,96 untuk nasabah berjenis kelamin laki-laki dan 4,04 untuk nasabah berjenis kelamin perempuan.

Kata Kunci: Motivasi, Gaya Hidup, Analisis Faktor, Asuransi Kebakaran

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur ke hadirat Allah Bapa Yang Maha Baik, yang telah memberikan rahmat, karunia dan berkahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Penulisan tesis ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen Universitas Padjadjaran. Segala kemampuan telah dicurahkan untuk memberikan yang terbaik, namun menyadari keterbatasan penulis sehingga masih banyak kekurangan dalam penyelesaian tesis ini. Mengingat hal tersebut, penulis mengharapkan adanya kritik, saran, dan semoga tesis ini dapat