

Senin Selasa Rabu Kamis Jumat Sabtu Minggu

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Jan Feb Mar Apr Mei Jun Jul Ags Sep Okt Nov Des

Ika Unpad Fokus pada Ekonomi Kreatif

BANDUNG, (PR).-

Pola pikir ekonomi kreatif dari sumber daya manusia yang belum dimiliki menjadi salah satu persoalan ekonomi kreatif saat ini. Selain itu, persoalan lainnya terkait dengan akses pada bahan baku serta keterbatasan teknologi. Ditambah lagi dengan kemampuan produksi tinggi, tetapi kemampuan menjual masih rendah.

Demikian dikemukakan Ketua Bidang Ekonomi Kreatif Ikatan Alumni Universitas Padjadjaran (Ika Unpad) Ukus Kuswara dalam presentasi Program Ekonomi Kreatif Ika Unpad 2012-2016 pada Rapat Kerja Pengurus Pusat di Gedung Ika Unpad, Jln. Singaperbangsa, Bandung, Sabtu (22/9).

Direktur Jenderal Ekonomi Kreatif Berbasis Seni dan Budaya Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif ini mengatakan, fokus program ini terdiri atas empat program utama, yaitu ruang kreatif, digital kreatif, gelombang kreatif, dan wirausaha kreatif. Dari keempat fokus tersebut akan dibuat beberapa kegiatan seperti *workshop*, *networking*, pemberian beasiswa dan kegiatan puncak dengan Creativepreneur Week

pada akhir tahun.

Magang

Ketua Ika Unpad Sapta Nirwandar mengemukakan, program ekonomi kreatif merupakan penjelmaan dari program seni budaya yang saat ini disampaikan dengan lebih kreatif dan menarik. Jika hanya dikemas dalam bentuk seni budaya, akan terlihat lebih tradisional. Jika dikemas dalam seni pertunjukan dengan kreatif, industri menjadi lebih trendi.

"Kami ingin memfasilitasi mahasiswa agar berkarya lebih dan ingin meningkatkan kebersamaan untuk kemajuan alumni dan Unpad. Pada akhirnya jika Unpad maju, Jabar dan Indonesia juga maju," kata Wakil Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif itu.

Menurutnya, bentuk konkret alumni untuk mendorong Unpad sebagai *center of excellence* dengan memperkuat jaringan antara alumni dan Unpad. Penyediaan informasi terkait dengan tempat magang untuk mahasiswa Unpad merupakan hal penting. Kerja sama dengan industri yang dilakukan akan memberikan kemudahan bagi mahasiswa mendapatkan tempat magang. (A-208)***