

ABSTRAK

Judul	: Pengaruh Perencanaan (<i>Planning</i>) terhadap Efektivitas Kerja Karyawan Pada Divisi Marketing BRI Syariah Cabang Lembang Bandung
Subjek	1. Perencanaan (<i>Planning</i>) 2. Efektivitas Kerja 3. Divisi Marketing BRI
Nama	: Lusy Widajanti Jante
NPM	: L2G053617
Program Studi	: Ilmu Sosial
Bidang Kajian Utama	: Administrasi Bisnis
Tim Pembimbing	1. Prof. Drs. H.A. Djadja Saefullah, M.A., Ph.D. 2. Dr. H. Didin Muhafidin, M.Si.
Tahun Kelulusan	: 2010

Setiap perusahaan perlu melakukan kegiatan perencanaan dalam menghasilkan produk perbankan yang berkualitas agar cara kerja mereka dapat efektif dan efisien dalam melayani nasabah, sehingga calon nasabah lain segera mengikuti untuk menjadi nasabah. Selain itu perencanaan sebagai suatu kegiatan mengkoordinasikan penggunaan sumber-sumber daya yang dimiliki untuk mencapai tujuan mentransformasikan masukan menjadi keluaran yang efektif dan efisien.

Bagi BRI Syariah Lembang, demikian juga perlu sekali adanya nasabah yang dapat membawa pada peningkatan pendapatan. BRI Syariah Lembang. Semakin banyak penabung dan pengguna produk tentu dapat meningkatkan pendapatan bank. Sebagai salah satu bank syariah yang ada di Indonesia yang keberadaannya harus bersaing dengan bank-bank konvensional juga dengan bank syariah yang lain, BRI Syariah harus dapat mencapai target jumlah yang telah ditetapkan, bahkan kalau bisa harus lebih melampaui target tersebut. Oleh karena itu, revitalisasi perencanaan menjadi mutlak diperlukan.

Penelitian ini secara khusus ditujukan untuk menunjukkan pemahaman mengenai seberapa besar pengaruh perencanaan (*planning*) terhadap efektivitas kerja karyawan pada Divisi Marketing BRI Syariah Cabang Lembang Bandung.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif melalui penelitian lapangan dengan penyebaran kuesioner dan studi kepustakaan. Penelitian lapangan dilakukan dengan melakukan wawancara dan penyebaran kuesioner kepada karyawan pada divisi Marketing BRI Syariah cabang Lembang Bandung. Dalam studi kepustakaan, data dan informasi dikumpulkan melalui penelitian dokumenter dan dianalisis untuk memperkuat hasil penelitian lapangan.

Penelitian ini menunjukkan terdapatnya hubungan antara perencanaan (*planning*) dengan efektivitas kerja karyawan. Besarnya pengaruh perencanaan terhadap efektivitas kerja karyawan pada Divisi Marketing Bank BRI Syariah Cabang Lembang ditentukan oleh kegiatan *Forecasting, Developing Procedures, Programming, Scheduling, Budgeting, dan Establishing Objectives*.