

ABSTRAK

Harga diri adalah dasar dari keberadaan anak dan kunci sukses ketika dia dewasa nanti. Berdasarkan hasil asesmen, peneliti tertarik untuk melakukan perancangan program pelatihan yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman Ibu mengenai cara mengembangkan harga diri anak usia 6-8 tahun. Dasar teori yang digunakan pada penelitian ini adalah *Self Esteem*, Susan Harter (1999) dalam *Self Esteem Research, Theory and Practice* (Mruck, 2006) dan *Self Esteem: The Foundation of Good Behavior* (Sears and Sears, 1995) Perancangan Program pelatihan menggunakan pendekatan Pengembangan Program Pelatihan (Kohls, 1995) dengan metode pembelajaran orang dewasa. Rancangan penelitian dalam uji coba program pelatihan ini menggunakan desain *one group pre test – post test*. Subjek dalam uji coba program pelatihan ini sebanyak 7 orang Ibu, usia berada pada rentang 36-40 tahun, memiliki anak yang duduk dikelas 1-3 SD, dengan latar belakang pendidikan SLTA sampai dengan S1. Pengukuran dilakukan dengan menggunakan *objective test* dan observasi selama proses pelatihan. Pengujian hipotesis menggunakan statistik uji *Wilcoxon Signed Rank*. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan pengetahuan Ibu mengenai konsep dasar harga diri dan cara meningkatkan harga diri anak usia 6-8 tahun sebesar 12,17% dan peningkatannya signifikan ($p= 0,018 < \alpha=0,05$) Adapun peningkatan pengetahuan masing-masing subjek pada dimensi 1 adalah berkisar 6% hingga 26% dan peningkatan pengetahuan pada dimensi 2 berkisar 2% hingga 23,92%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa rancangan program pelatihan cara mengembangkan harga diri anak usia 6-8 tahun dapat meningkatkan pengetahuan Ibu.

Kata Kunci : Harga diri, pelatihan cara mengembangkan harga diri anak usia 6-8 tahun.