

ABSTRAK

Tesis ini merupakan hasil dari penelitian bertopik “pemaknaan para pengguna Twitter (*Tweeps*) mengenai fitur-fitur situs jejaring sosial Twitter di Indonesia” dengan tujuan untuk mengetahui pemaknaan dari para pengguna Twitter (*Tweeps*) di Indonesia mengenai fitur-fitur yang terdapat di situs jejaring sosial Twitter pada saat mereka melakukan interaksi. Untuk mencapai tujuan tersebut digunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi serta teori interaksi simbolik. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara mendalam dan studi dokumen. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa para *Tweeps* memaknai fitur *tweet* sebagai sarana untuk menyebarkan informasi, mengungkapkan perasaan, dan berpromosi. Sedangkan fitur *reply* dan *ReTweet* dimaknai sebagai sarana bercengkrama satu sama lain. Diketahui pula bahwa para *Tweeps* memaknai situs jejaring sosial Twitter hanya sebagai alat bantu interaksi, sehingga interaksi dan pertemanan yang terjadi di Twitter terjadi karena keterbatasan waktu serta adanya jarak antar diantara para *Tweeps* dan *followers* mereka untuk dapat saling bertemu satu sama lain.