

ABSTRACT

THE MEANING CONSTRUCTION of PROFESSIONAL PUBLIC RELATIONS By PUBLIC RELATIONS PRACTICIONERS

Phenomenology Study of meaning Construction by Public Relations Practitioners in Government Institutions, State-owned Enterprises, and Private Corporate at Bandung and Jakarta

The title of this dissertation is " The meaning of Professional Public Relations construct by Public Relations Practitioners". The aim of this research is to understand the meaning of Professional Public Relations construct by Public Relations practitioners about motive and awareness to be Professional Public Relations, the meaning of Public Relations Professions, Professional Public Relations and including communications experience in the view of Professional Public Relations. This interpretation is also seen in terms of construction meaning process which involves interaction aspects with Public Relations Professionals environment.

The approach used the qualitative constructivist paradigm, as well as the type of phenomenological study. The subject of research is public relations practitioners in private companies, state-owned enterprises, and government institutions purposively determined by age, position in the company and work experience.

Data collection was obtained through in-depth interviews and observations as well. Supporting data was obtained through the study of literature from previous research studies and interviews with relevant parties with Public Relations practitioner problem.

The results revealed show that professional Public Relations practitioners regarding the meaning of the Public Relations profession developed through awareness, motives, and acceptance treatment, a bunch of knowledge to encourage them to have a meaning distinct preference. Then the meaning of Public Relations professionals and Public Relations professionals developed through the awareness of the motive, effort, follow-up and interaction with those who are considered instrumental to achieve professionalism and treatment received as a PR professional, where as public relations professional with communication experience that is conducive and not conducive, and results from the interaction with families, organizations and communities.

ABSTRAK

KONSTRUKSI MAKNA PUBLIC RELATIONS PROFESIONAL OLEH PRAKTIISI PUBLIC RELATIONS

Studi Fenomenologi tentang Konstruksi Makna PR Profesional oleh Praktisi PR Pemerintahan, BUMN, dan Perusahaan Swasta di Bandung dan Jakarta

Disertasi ini dengan judul Konstruksi Makna PR Profesional oleh Praktisi PR bertujuan untuk memahami makna yang dikonstruksi oleh praktisi PR tentang motif dan kesadaran menjadi PR Profesional, makna profesi PR dan PR Profesional serta pengalaman komunikasi menurut sudut pandang PR Profesional. Pemaknaan ini juga ditinjau dari proses konstruksi makna yang melibatkan aspek interaksi PR Profesional dengan lingkungannya.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif, dengan paradigma konstruktivisme, serta jenis studinya fenomenologi. Studi fenomenologi digunakan untuk mengkonstruksi realitas PR Profesional dengan permasalahan yang dialaminya. Subyek penelitiannya adalah praktisi PR di perusahaan swasta, BUMN, dan lembaga pemerintahan yang ditentukan secara purposif berdasarkan usia, posisi PR di perusahaan serta pengalaman kerja.

Pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam dan pengamatan peran serta. Data penunjang penelitian diperoleh melalui studi literatur penelitian-penelitian sebelumnya dan wawancara dengan pihak-pihak yang relevan dengan masalah praktisi PR.

Hasil penelitian mengungkapkan, bahwa : pemaknaan yang dilakukan praktisi PR yang profesional mengenai makna profesi PR dikembangkan melalui kesadaran motif dan perlakuan yang diterima menjadi sekumpulan pengetahuan, sehingga mendorong mereka untuk memiliki makna yang menjadi preferensi tersendiri. Kemudian makna profesi PR dan PR Profesional dikembangkan melalui munculnya kesadaran dari motif, upaya, tindak lanjut dan interaksi dengan pihak-pihak yang dianggap berperan untuk mencapai profesionalisme, serta perlakuan yang diterima setelah menjadi PR Profesional. Sedangkan pengalaman komunikasi PR Profesional dengan lingkungan meliputi pengalaman komunikasi yang kondusif dan tidak kondusif serta dihasilkan dari interaksi dengan keluarga, lembaga dan masyarakat.