

**KONSENTRASI, EFISIENSI DAN PROFITABILITAS  
INDUSTRI PERBANKAN DI INDONESIA 2005-2011**  

---

**CONCENTRATION, EFFICIENCY AND PROFITABILITY OF THE  
INDONESIAN BANKING SECTOR IN 2005-2011**

TESIS

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Magister Ilmu Ekonomi  
Di Universitas Padjadjaran**

Oleh :  
**Eksa Pamungkas**  
120120110053



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PADJADJARAN  
BANDUNG  
2013**

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis seberapa kuat pengaruh dari konsentrasi dan efisiensi pada kinerja industri perbankan. Penelitian ini mencoba membuktikan bahwa pangsa pasar dan konsentrasi pada industri perbankan adalah proksi dari efisiensi. Jika hal tersebut terbukti, maka tidak akan ada hubungan yang signifikan antara pangsa pasar dan konsentrasi dengan profitabilitas sehingga mendukung hipotesis efisiensi. Jika terdapat hubungan yang positif antara pangsa pasar dengan profitabilitas, maka hasilnya mendukung hipotesis diferensiasi. Namun jika terdapat hubungan yang positif antara konsentrasi dengan profitabilitas, berarti kinerja industri perbankan tersebut dipengaruhi oleh Konsentrasi sebagai proksi dari struktur pasar. Hal tersebut sesuai dengan hipotesis tradisional.

Hasil dari analisis panel data yang dilakukan dengan sampel 20 bank umum terbesar selama periode 2005 hingga 2011 menunjukkan penolakan hipotesis efisiensi dan hipotesis diferensiasi. Studi empiris memberikan temuan bahwa konsentrasi pasar mempengaruhi profitabilitas pada industri perbankan Indonesia, yang artinya bahwa industri perbankan Indonesia dengan kuat mendukung hipotesis tradisional.

Kata kunci : Konsentrasi, efisiensi, profitabilitas, industri perbankan, Indonesia.

## ABSTRACT

*The objective of this research is to analyze how strong the effect of concentration on the performance and efficiency of the banking industry. This research tries to prove that the market share and concentration in the banking industry is a proxy of efficiency. If it is proven, then there will be no significant relationship between market share and profitability so that the concentration of supporting the efficiency hypothesis. If there is a positive relationship between market share with profitability, the results support the hypothesis of differentiation. But if there is a positive relationship between the concentration of profitability, meaning performance is influenced by the banking industry concentration as a proxy of market structure. This is consistent with the traditional hypothesis.*

*Results of the analysis of panel data is conducted with a sample of 20 largest commercial banks during the period 2005 to 2011 indicates rejection of the hypothesis of efficiency and differentiation hypothesis. Empirical studies provide findings that market concentration affects the profitability of the banking industry in Indonesia, which means that the Indonesian banking industry strongly supports the traditional hypothesis*

*Keywords : Concentration, Eficiency, Profitability, Banking, Indonesia.*