

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kerelasiaan pembeli, pemasok, dan produk komplementer serta implikasi terhadap kinerja bisnis. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey deskriptif dan survey eksplanatori dengan ukuran sampel sebesar 200 responden, yaitu para pengusaha Distro di Kota Bandung. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah *SEM* (*Structural Equation Modeling*) dengan *software* pengolahan data *LISREL 8.30*.

Hasil survey menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan, kerelasiaan dengan pembeli, pemasok, dan produk komplementer yang dilakukan para pengusaha Distro sudah cukup baik serta dapat menimbulkan kinerja bisnis yang cukup tinggi terhadap para pengusaha Distro. Hasil analisis jalur dengan menggunakan *software LISREL 8.30* menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kerelasiaan dengan pembeli, pemasok, dan produk komplementer. Demikian juga kerelasiaan dengan pembeli, pemasok, dan produk komplementer secara simultan berpengaruh terhadap kinerja bisnis. Secara parsial kerelasiaan dengan produk komplementer lebih dominan mempengaruhi kinerja bisnis.

Kata Kunci : orientasi kewirausahaan, kerelasiaan Pembeli, kerelasiaan Pemasok, kerelasiaan produk komplementer, kinerja bisnis