

KONSTRUKSI CAPRES DAN WAPRES DALAM MEDIA MASSA
Studi Analisis Wacana Kritis Terhadap Wacana Politik
Editorial Surat Kabar Kompas dan Rakyat Merdeka
Dalam Kampanye Pilpres RI 2009

CONSTRUCTION OF PRESIDENT CANDIDATE (CAPRES) AND
VICE PRESIDENT (WAPRES) IN MASS MEDIA
Critical Discourse Analysis Study on Political Discourse of Kompas
Daily and Rakyat Merdeka Daily Editorials on
President Election Campaign of 2009

Oleh :
Syaifuddin
NPM. : 170230080029

DISERTASI

Untuk memperoleh gelar Doktor dalam Ilmu Komunikasi
pada Universitas Padjadjaran
Dengan Wibawa Rektor Universitas Padjadjaran
Prof. Dr. H. Ganjar Kurnia, Ir., DEA.
Dipertahankan pada tanggal 30 Juli 2013
Di Universitas Padjadjaran

PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS PADJADJARAN
BANDUNG
2013

PENGESAHAN DISERTASI

KONSTRUKSI CAPRES DAN WAPRES DALAM MEDIA MASSA
Studi Analisis Wacana Kritis Terhadap Wacana Politik
Editorial Surat Kabar Kompas dan Rakyat Merdeka
Dalam Kampanye Pilpres RI 2009

CONSTRUCTION OF PRESIDENT CANDIDATE (CAPRES) AND
VICE PRESIDENT (WAPRES) IN MASS MEDIA
Critical Discourse Analysis Study on Political Discourse of Kompas
Daily and Rakyat Merdeka Daily Editorials on
President Election Campaign of 2009

Oleh :
Syarifuddin
NPM. : 170230080029

DISERTASI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh
gelar Doktor dalam Ilmu Komunikasi ini telah
disetujui oleh Tim Promotor pada tanggal
seperti tertera di bawah ini

Bandung, 30 Juli 2013

Prof. Dr. H. Soleh Soemirat, M.S.
KETUA TIM PROMOTOR

Dr. Eni Maryani, Dra., M.Si.
ANGGOTA TIM PROMOTOR

Prof. Dr. H. Engkus Kuswarno, M.S.
ANGGOTA TIM PROMOTOR

LEMBARAN DEDIKASI

IQRA (BACALAH) sebagai KENISCAYAAN.

"**Bacalah** dengan (menyebut) nama Tuhanmu yang menciptakan", adalah wahyu pertama yang diterima Muhammad SAW dari Malaikat Jibril, (QS. Al-Alaq : 96).

Karena itu, Hadis Rasulullah SAW. Menegaskan ;
"Menuntut ilmu wajib atas tiap-tiap muslim",
(Ahmad Al-Hasyimi; *Mukhtar Al-Haditsi An-Nabawiyah* : 93, Kairo).

Agama (Iman dan Amal Saleh) adalah pelita kehidupan. Sedangkan **Filsafat (Ilmu Pengetahuan)** adalah pembakarnya.

Agama (Iman dan Amal Saleh) & Filsafat (Ilmu Pengetahuan) adalah dua motor penggerak perubahan setiap insan untuk mencapai kesejatan "diri".

Tanpa Agama (Iman, dan Amal Saleh) & Filsafat (Ilmu Pengetahuan), manusia tersesat dan celaka.

Sebagai yang utama, karya tulis ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tuaku Tercinta;
"*H. Achmad L. Manyurang*" & "*St. Rahma L. Said*"

2. Istriku Tercinta;
"*Hasmiarni, S.Pd.*"

3. Ketiga Sang Buah Hatiku;
"*Fatara Hague Diwapatih*", "*Ahmad Marhaenri*" &
Khasyi Hague Syuwari Saafarani

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, disertasi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana, Magister, dan atau Doktor), baik di Universitas Padjadjaran maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Promotor.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bandung, 27 Juni 2013

SYAIFUDDIN
NPM.: 170230080029

DALIL-DALIL

1. Idealisme media adalah “kepentingan”, karena itu ia harus membunji dengan cara mengabdikan kepada kepentingan publik internal dan eksternal. Idealisme adalah suatu lahan subur bagi perusahaan media untuk mencapai kemajuan dan kesejahteraan.
2. Ukuran utama kejujuran dan obyektivitas media massa dalam mengkonstruksi isu dan melaksanakan prinsip *corporate social responsibility* (CSR) adalah jika wartawannya bisa secara bebas dan terbuka melaksanakan *investigative reporting* terhadap internal perusahaan media itu sendiri.
3. Perspektif Suprasubyektif adalah perspektif baru bidang komunikasi yang memandang kegiatan komunikasi didasari oleh kognisi dan afeksi dengan porsi yang sama dari pelaku komunikasi itu sehingga mampu menembus tapal batas perbedaan latar belakang mereka. Pesan-pesan verbal dan nonverbal berbasis pada nilai-nilai universal dalam “diri” manusia bersangkutan.
4. Ilmu pengetahuan (*science*) adalah milik Allah. Teknologi adalah produk ilmu pengetahuan. Karena itu, teknologi media pasti membawa malapetaka bagi manusia jika manusia dimaksud tidak pandai mensyukuri ilmu pengetahuan dan teknologi itu sebagai nikmat Allah SWT.
5. Misi tunggal eksistensi manusia adalah melakukan “kebaikan”. Praktek “kebaikan” adalah dalam ujud dan spirit “pengabdian” secara timbal balik antar manusia, dan antara manusia dengan alam, sehingga tercipta “harmonisasi kehidupan”. Dalam konteks itu peran ilmu pengetahuan (*science*) adalah alat untuk mencapai misi tunggal dimaksud.
6. Membangun ‘kebaikan’ untuk “harmonisasi kehidupan” harus menyaratkan peran para Guru Besar ilmu pengetahuan dalam kedudukan strategis dan terhormat sebagai “elit” negara dalam “Lembaga Etik Negara”, berkedudukan antara Lembaga Kepresidenan dan Kabinet dan semua Lembaga Tinggi Negara lainnya. Strategi ini disebut “Piramida Etik Deliberasi Kekuasaan”.
7. Sistem pendidikan hanya efektif dan bermakna secara komprehensif dan holistik bagi “kemanusiaan” jika kurikulum memiliki bobot sama dalam pengembangan akal dan etika-moral, berbasis penghargaan pada “rasa cinta”, “rasa indah”, dan “intelektualitas” manusia.

ABSTRACT

Research title : “CONSTRUCTION OF PRESIDENT CANDIDATE (CAPRES) AND VICE PRESIDENT (WAPRES) IN MASS MEDIA, *Critical Discourse Analysis Study on Political Discourse of Kompas Daily and Rakyat Merdeka Daily Editorials on President Election Campaign of 2009*”, Syaifuddin, NPM. : 170230080029, 628 pages, 17 tables, 4 pictures, 255 references (1973-2013).

Research aim : 1). To comprehend capres and wapres discourse on editorial text of Kompas and Rakyat Merdeka daily on RI Pilpres 2009 campaign event. 2). To comprehend Capres and Wapres discourse on production and consumption system of text (discourse practice) of daily Kompas and Rakyat Merdeka editorials on Pilpres RI 2009 campaign event. 3). To comprehend Capres and Wapres on sociocultural practice of daily Kompas and Rakyat Merdeka editorials on Pilpres RI 2009 campaign event. 4). To comprehend Kompas and Rakyat Merdeka daily ideology based on its editorial in connection with the Capres and Wapres on Pilpres RI 2009 campaign.

Research methodology : Qualitative through, Critical Discourse Analysis (CDA) approach. **Research paradigm :** critical paradigm.

Research result : 1). Construction text elective Kompas inclined to the president candidate Megawati SP, negative on SBY-Boediono, positive on JK-Wiranto. And then Rakyat Merdeka negative on Megawati, inclined to the SBY-Boediono, positive on JK-Wiranto.

2). Construction of discourse practice Kompas influenced modern management standards, the role of the dominant elite and birokrasi editors, segment of the market, the values of Pancasila democracy, nasionalism, multiculturalism and transcendent humanism. While the Rakyat Merdeka influenced emotional owner with SBY, freedom of editorial team, abroad market segment, political partiality to the readers, global capitalism and democracy.

3). Construction of socialcultural practice Kompas influenced politics of humanity, advertisers, readers, competition between the media, the existence of supporting corporation, democracy ambush, his monopolistic and capitalistic economic system. Construction of independent influenced political economy and political system owner, oligarchic and economic monopolistic.

4). Kompas is have humanity ideology, anniversaries of Pancasila democracy, nationalism, multiculturalism, transcendent humanism, and fringe capitalism. The purpose of the “economic powers” finally. Rakyat Merdeka is have democracy ideology and global capitalism. Economic monopoly and corporate practice with the ultimate goal of economic power to the “political power”.

Key word : Construction of Capres and Wapres, mass media, and political discourse.

ABSTRAK

Judul penelitian: “KONSTRUKSI CAPRES DAN WAPRES DALAM MEDIA MASSA: Studi Analisis Wacana Kritis Terhadap Wacana Politik Editorial Surat Kabar Kompas dan Rakyat Merdeka Dalam Kampanye Pilpres RI 2009”, Syaifuddin, NPM. : 170230080029, 628 Halaman, 17 Tabel, 4 Gambar, 7 Lampiran, 255 Daftar Pustaka (1973-2013).

Tujuan Penelitian : 1). Mengetahui wacana Capres dan Wapres pada teks editorial surat kabar Kompas dan Rakyat Merdeka pada peristiwa kampanye Pilpres RI 2009. 2). Mengetahui wacana Capres dan Wapres pada sistem produksi dan konsumsi teks (*discourse practice*) editorial surat kabar Kompas dan Rakyat Merdeka pada peristiwa kampanye Pilpres RI 2009. 3). Mengetahui wacana Capres dan Wapres pada praktek sosiokultural (*sociocultural practice*) editorial surat kabar Kompas dan Rakyat Merdeka pada peristiwa kampanye Pilpres RI 2009. 4). Mengetahui ideologi surat kabar Kompas dan Rakyat Merdeka melalui editorial surat kabar tersebut terkait Capres dan Wapres pada peristiwa kampanye Pilpres RI 2009.

Metode Penelitian: Kualitatif dengan pendekatan Analisis Wacana Kritis, Paradigma Penelitian: Paradigma Kritis,

Hasil Penelitian: 1). Konstruksi teks eklektif *Kompas* berpihak kepada Capres Megawati SP, negatif pada SBY-Boediono, positif pada JK-Wiranto. Sedangkan *Rakyat Merdeka* negatif pada Megawati SP, berpihak kepada SBY-Boediono, positif pada JK-Wiranto.

2). Konstruksi praktek wacana *Kompas* dipengaruhi standarisasi manajemen modern, peran dominan elit dan birokratisasi redaksi, segmen pasar, nilai-nilai demokrasi Pancasila, nasionalisme, multikulturalisme dan humanisme transenden. Sedangkan *Rakyat Merdeka* dipengaruhi kedekatan emosional *owner* dengan SBY, kebebasan Tim Redaksi, segmen pasar yang luas, keberpihakan kepada politik pembaca, kapitalisme global dan demokrasi.

3). Konstruksi praktek sosiokultural *Kompas* dipengaruhi faktor politik kemanusiaan, pengiklan, pembaca, persaingan antar media, keberadaan *supporting corporation*, demokrasi yang kacau, sistem ekonomi monopolistik dan kapitalistik. Konstruksi *Rakyat Merdeka* dipengaruhi faktor ekonomi politik *owner*, sistem politik oligarki dan ekonomi monopolistik.

4). *Kompas* berideologi kemanusiaan, demokrasi Pancasila, nasionalisme, multikulturalisme, *humanisme transendental*, dan kapitalisme pinggiran. Tujuan akhirnya “*kekuasaan ekonomi*”. *Rakyat Merdeka* berideologi kapitalisme global dan demokrasi. Praktek monopoli ekonomi dan korporasi dengan tujuan akhir mengakumulasi “kekuasaan ekonomi” untuk mencapai “kekuasaan politik”.

Kata Kunci: Konstruksi Capres dan Wapres, Media Massa, dan Wacana Politik.

KATA PENGANTAR

Tanpa henti-hentinya penulis persembahkan rasa syukur yang tiada tara dihadapan Allah penguasa bumi dan langit atas segala rahmat, karunia, hidayah, berkah, karomah, dan inayahnya. Juga shalawat dan salam atas kerasulan Nabi Muhammad SAW, karenanya jualah penulis dapat merampungkan disertasi ini.

Penelitian ini berjudul “KONSTRUKSI CAPRES DAN WAPRES DALAM MEDIA MASSA, Studi Analisis Wacana Kritis Terhadap Wacana Politik Editorial Surat Kabar *Kompas* dan *Rakyat Merdeka* Dalam Kampanye Pilpres RI 2009”, masih banyak terdapat kekurangan baik pada sisi pemaparan *content* (substansi materi), pengungkapan fakta maupun sisi teknik pelaksanaan penelitiannya. Hal dimaksud merupakan bagian dari kekurangan penulis. Karena itu, ada rasa ketidak-puasan penulis pada proses dan hasil penelitian ini, sehingga penelitian sejenis dapat dilakukan kembali dalam waktu yang berbeda di masa akan datang.

Disertasi ini tentu tidak dapat penulis selesaikan tanpa jasa, sumbangsih dan partisipasi dengan segala “kebaikan” dari berbagai pihak. Melalui kesempatan yang berbahagia ini tak lupa penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga khususnya kepada teristimewa “Ibu dan Ayah” (ST. Rahma almarhumah dan H. Ahmad Manyurang almarhum) yang telah melahirkan, merawat, membesarkan, dan mendidik penulis dengan segala kasih sayang dan ketulusannya yang tidak akan pernah bisa penulis bayar / tergantikan dengan apapun.

Ucapan terima kasih yang tak terhingga pula dari penulis diperuntukkan khusus kepada para yang mulia dan “pelita hidup” penulis, yakni:

1. Prof. Dr. H. Soleh Soemirat, M.S. selaku Ketua Tim Promotor penulis, dengan rasa sangat ikhlas, tawaddu dan istikomah telah banyak menggembleng, membimbing dan memberikan kritik, koreksi, motivasi serta ilmunya yang sangat berharga selama penulis di bangku kuliah di Universitas Padjadjaran, hingga selesainya Disertasi ini.
2. Prof. Dr. H. Engkus Kuswarno, M.S. selaku Anggota Tim Promotor penulis, sekaligus Wakil Rektor I Universitas Padjadjaran dengan kesahajaan telah banyak membimbing dan memberikan ilmu dan pengalaman hidup yang sangat berharga pada penulis selama di bangku kuliah hingga selesainya Disertasi ini.
3. Dr. Eni Maryani, M.Si. selaku Anggota Tim Promotor penulis, dan sekaligus sebagai Ketua Program Doktor Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran, telah banyak membimbing, mengkritisi, mengoreksi, memotivasi dan memberikan ilmunya yang sangat berharga pada penulis hingga selesainya Disertasi ini.
4. Bapak Prof. H. Deddy Mulyana, MA., Ph.D. selaku oponent ahli/penguji Disertasi ini, juga selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran dan sekaligus dosen penulis pada program Pascasarjana Universitas Padjadjaran, telah banyak membimbing, memotivasi dan membantu memberikan masukan dan perhatiannya pada penulis sehingga Disertasi ini dapat penulis selesaikan.
5. Dr. Hj. Betty R.F. Sabur, Dra., MS. selaku oponent ahli / Penguji Disertasi ini dan mantan Ketua Program Doktor Ilmu Komunikasi Pascasarjana Universitas Padjadjaran di masa awal penulis kuliah dan sekaligus dosen penulis pada program Pascasarjana Universitas Padjadjaran, telah banyak membimbing, mengayomi dan membantu penulis dengan segala ilmunya, segala masukan, dan perhatiannya sehingga disertasi ini dapat penulis selesaikan.

6. Prof. Dr. H. Soeganda Priyatna, Drs., MM. selaku oponen ahli / Penguji disertasi ini, selaku mantan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran dan sekaligus dosen penulis pada program Pascasarjana Universitas Padjadjaran, telah banyak membimbing, memotivasi dan membantu penulis dengan segala ilmunya, segala masukan dan perhatiannya sehingga disertasi ini dapat diselesaikan.
7. Prof. Dr. H. Dadang Suganda, M.Hum. selaku representasi Guru Besar dan penguji dalam sidang Ujian Naskah Disertasi (UND) dan Ujian Disertasi (UD) Promosi Doktor penulis, telah memberikan banyak koreksi dan masukan yang sangat berharga pada penulis sehingga Disertasi ini dapat penulis selesaikan.
8. Prof. Dr. Ir. H. Ganjar Kurnia, DEA, dengan segala kewibawaan dan kredibilitasnya, beserta jajarannya, sehingga status kemahasiswaan penulis pada program Pascasarjana Universitas Padjadjaran mendapat penghargaan di mata banyak kalangan.
9. Prof. Dr. H. Mahfud Arifin, Ir., M.S. selaku Direktur Pascasarjana Universitas Padjadjaran dan para Asisten Direktur beserta semua staf yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama di bangku kuliah.
10. Prof. Dr. Hj. Nina Winangsih Syam, M.S. selaku dosen penulis pada Program Doktor Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran, telah banyak membantu, memotivasi dan memberikan ilmu, bahkan menjadi salah satu *informant* (narasumber) yang sangat berharga dalam penelitian disertasi ini.
11. Prof. Dr. Hj. Mien Hidayat, M.S., (dosen penulis), Dr. Atwar Bajari, M.Si., (Pembantu Dekan I Fakultas Ilmu Komunikasi Unpad dan dosen penulis), Dr. Agus Rahmat, M.Pd., (Ketua Program Pascasarjana S2 Komunikasi Unpad dan Dosen penulis), dan Dr. Elvinaro Ardianto, M.Si. (almarhum) (dosen penulis).

Beliau-beliau ini telah banyak memberikan ilmunya yang sangat berharga kepada penulis selama dibangku kuliah pada Program Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran Bandung.

12. Prof. Dr. Ibnu Hamad, M.Si., selaku pembimbing informal dari sejak awal hingga selesai penelitian disertasi ini, tak terhitung ilmu dan kebaikan beliau yang telah diberikan kepada penulis.
13. Prof. Dr. Sri Soemantri, M.H., (Guru Besar Hukum Tata Negara Universitas Jayabaya), Prof. Dr. Harsono Suwardi, MA., (Guru Besar Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia), Prof. Frans Magnis Suseno (Direktur Sekolah Tinggi Filsafat Driyarkara, Penulis dan Peneiti), Dr. Djalaluddin Rakhmat, M.S. (Pakar Komunikasi Unpad dan Penulis), Ikrar Nusa Bakti (Profesor Peneliti Bidang Politik LIPI dan Kolomnis), Dr. I. Nyoman Soerna, M.Psi. (Direktur Program Pascasarjana S3 Psikologi Universitas Persada – YAI), Wina Armada Sukardi, SH. (Ketua Komisi Hukum dan Perundang-undangan Dewan Pers), Martin Hutabarat, SH. (Anggota Komisi 3 DPR-RI 2009-2014, Partai Gerindra), Albert Yaputra, S.Sos., M.I.Kom. (Anggota Fraksi Demokrat DPR-RI 2009-2014), Agustinus Tomy Trinugroho (Wartawan / Reporter Senior Bidang Politik *Kompas*), Susana Rita K. (Wartawan / Reporter Senior Bidang Politik *Kompas*), Kiki (Pemimpin Umum SK. *Rakyat Merdeka*), Hj. Ratna Susilowati (Pemimpin Redaksi Harian *Rakyat Merdeka*), Supratman (Dewan Kebijakan Redaksi Harian *Rakyat Merdeka*), Arief Gunawan (Redaktur Khusus / Wartawan Senior Harian *Rakyat Merdeka*), Riki Handayani (Wakil Pemimpin Redaksi Harian *Rakyat Merdeka*), para beliau tersebut adalah *key informant* dan *informant* (nara sumber). Beliau-beliau ini telah begitu berjasa dalam penelitian ini melalui

interview dan telah memberikan banyak informasi terkait beberapa pertanyaan dalam penelitian ini.

14. Para sahabat sekelas penulis pada Program Pascasarjana (S3) Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran Bandung angkatan 2008-2009, yakni ; DR. (Chan.) Hadi, DR. Aceng, DR. Iriana, DR. Dadang, DR. Arthur, DR. Edison, DR. Elly, DR. Agnita Singedekane, DR. Hj. Agustina, DR. Kinkin, DR. (Chan.) Rosa, DR. Berhta, DR. Henny, DR. Sari, DR. Titi WS, atas kebersamaan dalam belajar, diskusi, dan cengkrama dengan segala suka dan duka selama di bangku kuliah adalah bagian sejarah hidup bersama yang tak akan terlupakan bagi penulis.
15. Para dosen dan para staf sahabat penulis di lingkungan Universitas Bung Karno Jakarta (Albert Yaputra, S.Sos., M.I.Kom., Drs. Nurdi, M.Si., Franky ST. Roring, S.IP., M.Si., Ari Sulistianto, S.Sos., M.Si., Hotrun Siregar, S.IP., M.Si., Rini, Drs. Yakub Saleh, SE., MM., Yan Malani, S.Sos., DR. Ahmad Jamil, M.Si., Drs. Daniel Panda, M.H., Rinaldi, SH., M.H., Drs. I. Nyoman Winartha, Drs. Ahmad Muharam, M.Si., Usmar Ismail, SE., MM., Gerda, SE., MM., DR. Thamrin Lanori, MM., Ali Akbar Gayo, SE., MM., Ir. Norma Margarete, SH., Drs. Sotoyo, Dra. Suci Mandalawati, Drs. Lucky Savor, Aden Hidayat, S.sos., M.Si. Lily Kurnia, S.sos., MA., Tommy Nicson Tahik, SH., Nandang, ST., para Tim *Security* UBK yang tidak bisa disebut satu persatu. Anda semua telah banyak berjasa memberikan kebaikan dalam perjalanan hidup penulis selama bergabung di Universitas Bung Karno. Semoga Allah SWT membalasnya, amien.
16. Para keluarga dan sahabat penulis di lingkungan Ikatan Keluarga Sumbawa Jakarta Raya (IKASUM JAYA), yakni Malakusuma Dilaga, H. Rasyid Dilaga, Tenripada Dilaga, H. Amir Hamzah Dilaga, SE., Zaenal Ahmad Dilaga, SH., Zaenal Rahman Dilaga, SE., MM., Heruddin Bakri, Adnan Azis, Abdul Wahab

Anggir, Syamsuddin Anggir, Sudirman Mustafa, Arya Saputra, SH., M. Najib,
atas segala jasa, kebaikan dan doa saudara semoga mendapat balasan dari Allah
SWT, Amien.

17. Terakhir kepada anggota keluarga besar penulis dan keluarga besar istri penulis
di Sumbawa (NTB), khususnya kepada H. Hasbullah HS. dan Mashur (Bapak
dan Ibu mertua penulis) yang telah memberikan banyak dukungan doa / moril
dan materil kepada penulis selama kuliah, semoga segala amal baiknya dibalas
oleh Allah SWT, amien. Wassalam.

Bandung, 30 Juli 2013

Hormat Penulis;

Syaifuddin

DAFTAR ISI

- HALAMAN JUDUL	i
- PENGESAHAN DISERTASI	ii
- LEMBARAN DEDIKASI	iii
- PERNYATAAN	iv
- DALIL-DALIL	v
- ABSTRACT	vi
- ABSTRAK	vii
- KATA PENGANTAR	viii
- DAFTAR ISI	xiv
- DAFTAR TABEL	xviii
- DAFTAR GAMBAR	xix

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	12
1.3. Pertanyaan Penelitian	13
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Signifikansi Penelitian	14
1.6. Kajian Literatur, Landasan Teoretis, dan Konseptual	15
1.6.1. Penelitian Sejenis	15
1.6.2. Landasan Teoretis	42
1.6.2.1. Landasan Ilmiah Komunikasi	42
1.6.2.2. Paradigma Kritis	47
1.6.2.3. Teori Kritis	54
1.6.2.4. Teori Kritis Dalam Studi Media	63
1.6.2.5. Teori Konstruksi Realitas Sosial	66
1.6.2.6. Teori Simbol	70
1.6.3. Landasan Konseptual	72
1.6.3.1. Wacana (<i>Discourse</i>)	72
1.6.3.2. Wacana Politik	74
1.6.3.3. Media Politik	77
1.6.3.4. Komunikasi Politik	80
1.6.3.5. Kampanye Dalam Studi Komunikasi	85
1.6.3.6. Ideologi	91
1.6.3.7. Bahasa (<i>Linguistic</i>)	97

1.6.3.8. Makna (<i>Meaning</i>)	101
1.6.3.9. Editorial	104
1.7. Metodologi Penelitian	110
1.7.1. Teknik dan Paradigma Penelitian	110
1.7.2. Subyek dan Obyek Penelitian	120
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data	124
1.7.4. Teknik Analisis Data	126
1.7.5. Teknik Uji Keabsahan Data Penelitian	140
1.7.6. Waktu Penelitian	141
1.7.7. Tahapan Jadwal Penelitian	142
BAB II. SK. KOMPAS DAN RAKYAT MERDEKA SEBAGAI INDUSTRI – MEDIA.	
2.1. SK. Kompas Sebagai Industri Media	144
2.1.1. SK Kompas: Kelahiran dan Perkembangannya	144
2.1.2. SK Kompas: Visi dan Misi	150
2.1.3. SK Kompas: Nilai-Nilai Dasar	152
2.1.4. SK Kompas Sebagai Korporasi	153
2.1.5. SK Kompas Sebagai Organisasi Terstruktur.....	155
2.2. SK Rakyat Merdeka Sebagai Industri Media	155
2.2.1. SK Rakyat Merdeka: Kelahiran dan Perkembangannya	155
2.2.2. SK Rakyat Merdeka: Visi dan Misi	160
2.2.3. SK Rakyat Merdeka Sebagai Korporasi	160
2.2.4. SK Rakyat Merdeka Sebagai Organisasi Terstruktur.....	166
BAB III. KONSTRUKSI WACANA TEKS EKLEKTIF CAPRES DAN WAPRES KOMPAS DAN RAKYAT MERDEKA.	
3.1. Analisis Teks Capres-Wapres Kompas.....	167
3.1.1. Pemilu Damai dan Keberpihakan Kompas Pada Capres- Wapres	167
3.1.2. Media dan Kampanye Aman	174
3.1.3. Kritik Terhadap Kapitalisme Global	177
3.1.4. Keteladanan Pemimpin dan Demokrasi	180
3.2. Pembahasan Teks Capres dan Wapres Kompas.....	183
3.3. Analisis Teks Capres-Wapres Rakyat Merdeka	197
3.3.1. Politik Penistaan dan Dukungan Media Pada Capres-Wapres	197
3.3.2. Pembangunan Ekonomi Pancasila Yang Terkoyak	218
3.3.3. Rendahnya Kualitas Capres-Wapres Dalam Berdemokrasi..	224
3.4. Pembahasan Teks Capres dan Wapres Rakyat Merdeka	234
BAB IV. KONSTRUKSI PRAKTEK WACANA CAPRES DAN WAPRES - KOMPAS DAN RAKYAT MERDEKA.	
4.1. Analisis Praktek Wacana Capres-Wapres Kompas	247

4.1.1. Praktek Wacana Pada Produksi Teks Kompas	247
4.1.2. Praktek Wacana Pada Konsumsi Teks Kompas	264
4.2. Pembahasan Praktek Wacana Capres dan Wapres Kompas.....	279
4.3. Analisis Praktek Wacana Capres-Wapres Rakyat Merdeka	294
4.3.1. Praktek Wacana Pada Produksi Teks Rakyat Merdeka	294
4.3.2. Praktek Wacana Pada Konsumsi Teks Rakyat Merdeka	311
4.4. Pembahasan Praktek Wacana Capres-Wapres Rakyat Merdeka ..	326

BAB V. KONSTRUKSI PRAKTEK SOSIOKULTURAL CAPRES DAN - WAPRES SK. KOMPAS DAN RAKYAT MERDEKA.

5.1. Analisis Praktek Sosiokultural Capres dan Wapres Kompas.	339
5.1.1. Faktor Situasional Dalam Konstruksi Capres-Wapres.....	340
5.1.2. Faktor Institusional Dalam Konstruksi Capres-Wapres	348
5.1.3. Faktor Sosial Dalam Konstruksi Capres-Wapres	355
5.2. Pembahasan Praktek Sosiokultural Capres-Wapres Kompas	362
5.3. Analisis Praktek Sosiokultural Capres-Wapres Rakyat Merdeka..	385
5.3.1. Faktor Situasional Dalam Konstruksi Capres-Wapres.....	385
5.3.2. Faktor Institusional Dalam Konstruksi Capres-Wapres.....	393
5.3.3. Faktor Sosial Dalam Konstruksi Capres-Wapres.....	400
5.4. Pembahasan Praktek Sosiokultural Capres-Wapres Rakyat Mer – deka	406

BAB VI. KONSTRUKSI WACANA IDEOLOGI PADA SK. KOMPAS DAN - RAKYAT MERDEKA.

6.1. Analisis Representasi Wacana Ideologi Kompas	430
6.1.1. Ideologi Kompas Pada Analisis Teks	430
6.1.2. Ideologi Kompas Pada Analisis Praktek Wacana	442
6.1.3. Ideologi Kompas Pada Analisis Praktek Sosikultural	452
6.2. Pembahasan Representasi Wacana Ideologi Kompas	470
6.3. Analisis Representasi Wacana Ideologi Rakyat Merdeka	487
6.3.1. Ideologi Rakyat Merdeka Pada Analisis Teks	487
6.3.2. Ideologi Rakyat Merdeka Pada Analisis Praktek Wacana...	517
6.3.3. Ideologi Rakyat Merdeka Pda Analisis Praktek Sosikultural	532
6.4. Pembahasan Representasi Wacana Ideologi Rakyat Merdeka	550

BAB VII. PEMBAHASAN UMUM TENTANG KONSTRUKSI CAPRES DAN WAPRES SERTA IDEOLOGI MEDIA.

7.1. Dominasi dan Kapitalisme Media Massa	571
7.2. Independensi dan Obyektivitas Media Massa	577
7.3. Menemukan Model Ideal Sebagai Solusi Komunikasi	596

BAB VIII. SIMPULAN DAN SARAN

8.1. Simpulan	618
8.2. Saran-Saran	623

8.2.1. Saran Teoretis / Akademis	623
8.2.2. Saran Metodologis	624
8.2.3. Saran Sosial-Praktis	626

- DAFTAR PUSTAKA

- LAMPIRAN-LAMPIRAN :

1. Pedoman Interview *Key Informant* (Pemimpin Redaksi dan Wartawan SK. *Kompas*) Terkait Sistem Produksi dan Konsumsi Teks (Praktek Wacana) Editorial Capres dan Wapres.
2. Pedoman Interview *Key Informant* (Pemimpin Redaksi dan Wartawan SK. *Rakyat Merdeka*) Terkait Sistem Produksi dan Konsumsi Teks (Praktek Wacana) Editorial Capres dan Wapres.
3. Pedoman Interview *Key Informant* - (Pembaca Harian SK. *Kompas* Terkait Sistem Produksi dan Konsumsi Teks (Praktek Wacana) dan *Rakyat Merdeka*) - Editorial Capres dan Wapres.
4. Hasil Interview *Key Informant* 1 dan 2 *Kompas*.
5. Hasil Interview *Key Informant* 1 sampai 4 *Rakyat Merdeka*.
6. Hasil Interview *Informant* 1 sampai 10.
7. Kliping Editorial *Kompas* dan *Rakyat Merdeka*.
8. Daftar Riwayat Hidup Penulis

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1: <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis	31
2. Tabel 2: Perbedaan Pendekatan Kritis Dengan Analisis Isi Kuantitatif/ Obyektif/Positivistik dan Konstruktivis	118
3. Tabel 3: Editorial SK Kompas Sebagai Obyek Penelitian	123
4. Tabel 4: Editorial SK Rakyat Merdeka Sebagai Obyek Penelitian..	123
5. Tabel 5: Daftar Profil <i>Key Informant</i> dan <i>Informant</i>	125
6. Tabel 6: Elemen Analisis Teks Eklektif (Level Mikro)	128
7. Tabel 7: Elemen Analisis Praktek Sosiokultural (Level Makro)	135
8. Tabel 8: Kerangka Analisis Teks Eklektif dan Analisis Wacana Kritis - Versi Norman Fairclough dan Metode Penelitian	136
9. Tabel 9: Desain Penelitian Analisis Teks Eklektif dan Model Perubahan- Sosial Norman Fairclough	136
10. Tabel 10: Konstruksi Wacana Teks SK.Kompas	195
11. Tabel 11: Konstruksi Wacana Teks SK.Rakyat Merdeka	246
12. Tabel 12: Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Sistem Produksi dan - Komsumsi Teks Kompas	293
13. Tabel 13: Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Sistem Produksi dan - Komsumsi Teks Rakyat Merdeka	338
14. Tabel 14: Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Praktek Sosiokultural – Kompas	385
15. Tabel 15: Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Praktek Sosiokultural – Rakyat Merdeka	429
16. Tabel 16: Strategi Politik dan Wacana Ideologi.Kompas	484
17. Tabel 17: Strategi Politik dan Wacana Ideologi Rakyat Merdeka	570

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1: Model Kerangka Penelitian (*Research Framework*) 109
2. Gambar 2: Model Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough 138
3. Gambar 3: Model Konstruksi Wacana Ideologi dan Orientasi Kompas -
dan Rakyat Merdeka 596
4. Gambar 4: Model/Perspektif Ideal Komunikasi Suprasubjektif 617