

ABSTRAK

KONSTRUKSI MAKNA BUDAYA PERUSAHAAN PT KRAKATAU STEEL (PERSERO) TBK

(Studi Fenomenologi Tentang Simbol Verbal Budaya Perusahaan Bagi Karyawan
Corporate Communication & Protocolaire PT Krakatau Steel (Persero) Tbk)

Tesis dengan Budaya Perusahaan PT Krakatau Steel (Persero) Tbk bermaksud untuk memahami pemaknaan simbol-simbol budaya perusahaan bagi karyawan, khususnya karyawan *Corporate Communication & Protocolaire* melalui pemaknaan terhadap simbol warna dan pemaknaan simbol gambar serta pemahaman yang diberikan pada simbol verbal. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pemaknaan yang diberikan mengenai simbol warna yang terkandung pada budaya perusahaan dan pemaknaan mengenai simbol gambar yang menjadi bagian dari budaya perusahaan serta mengetahui pemaknaan simbol verbal yang berada di budaya perusahaan.

Pertanyaan penelitian yang diajukan adalah : (1) Bagaimana konstruksi makna simbol Verbal CIRI bagi pekerjaan karyawan *Corporate Communication & Protocolaire*? (2) Bagaimana model profil budaya perusahaan PT Krakatau Steel (Persero) Tbk. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Kualitatif dengan tradisi Fenomenologi. Subjek dalam penelitian ini adalah karyawan PT Krakatau Steel (Persero) Tbk pada Divisi *Corporate Communication & Protocolaire*. pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara mendalam, observasi dan telaah dokumen.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa pemaknaan yang diberikan karyawan *Corporate Communication & Protocolaire* mengenai simbol verbal *Competence, Integrity, Reliable, dan Innovative* (CIRI) bagi karyawan *Corporate Communication & Protocolaire* memiliki makna mampu dalam berkomunikasi, disiplin dalam penampilan dan waktu, memberikan kejelasan informasi, ramah tamah dan *sharing knowledge*, sedangkan bagi manager *Corporate Communication & Protocolaire* dimaknai kepatuhan informasi dan menjadi panutan bagi karyawannya. Selain itu nilai budaya CIRI menjadi pemahaman mereka akan simbol verbal. CIRI memiliki pemaknaan sebagai cara mereka bekerja atau *guide of work* dalam lingkungan kerja mereka, hal ini dimaksudkan agar perusahaan dapat mencapai tujuan perusahaan sebagai perusahaan baja yang terpadu. Dari simbol verbal CIRI mengarahkan profil budaya perusahaan menggunakan model hirarki dan kekeluargaan.

Kata kunci: Budaya Perusahaan, Simbol, Public Relations, Fenomenologi

ABSTRACT

THE MEANING CONSTRUCTION OF PT KRAKATAU STEEL'S (*PERSERO*) TBK CORPORATE CULTURE

(Phenomenology Study on Corporate Culture Verbal Symbol for the staffs of PT KrakatauSteel (*Persero*) Tbk – Communication & Protocolaire Division)

This thesis on Company Culture of PT KrakatauSteel's(*Persero*)Tbk is intended to understand the meaning of corporate cultural symbols for the staffs of Communications & Protocolaire division, by means of understanding the company verbal symbols. The purpose of this study was to determine the meaning of verbal symbol as part of PT Krakatau Steel's (*Persero*) Tbk corporate culture.

The research question posed is: (1) How is the construction meaning of company verbal as part of corporate cultural symbols for the staffs of Corporate Communications & Protocolaire Division. (2) How to model cultural profile of PT Krakatau Steel (*Persero*) Tbk. The method used in this research is the Qualitative Methods Phenomenology tradition. The subject in this study was staffs of Communication & Protocolaire Division. The data collection used was in-depth interviews, observation and document review.

The results revealed that the meaning of a given staffs Corporate Communication & Protocolaire the verbal symbols Competence, Integrity, Reliable, and Innovative (CIRI) for staffs of Corporate Communications & Protocolaire have meaning able to communicate, discipline in appearance and time, providing clarity of information, suave and sharing knowledge, while the manager of Corporate Communications & Protocolaire interpreted compliance information and a role model for employees. In addition to understanding the value of their culture will CIRI verbal symbols. CIRI has meaning as the way they work or work in the local environment of their work, it is intended that the company can achieve its goal as an integrated steel company. Of verbal symbols mengarahkan CIRI profile corporate culture using the model hierarchy and family.

Keywords: Corporate Culture, Symbol, Public Relations, Phenomenology