

ABSTRAK

Karakteristik dari pola pikir penyanyi kulit hitam Amerika lebih dominan dari pada penyanyi dari etnik lainnya. Penelitian ini mendeskripsikan bagaimana tiga orang penyanyi kulit hitam Amerika menggunakan Twitter untuk memunculkan jati diri mereka. Beberapa teori membuktikan bahwa ada dominasi laki-laki dalam tweet-tweet penyanyi-penyanyi kulit hitam Amerika. Ada dua puluhlima tweet yang dikumpulkan dari masing-masing penyanyi, kemudian diberi kode, dianalisis, dan dideskripsikan dengan menggunakan metode Analisis Wacana Kritis. Kemudian penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif untuk mendeskripsikan representasi dari dominasi laki-laki dalam tweet-tweet penyanyi-penyanyi kulit hitam Amerika termasuk diantaranya (1) jumlah tema-tema dari wacana-wacana yang merepresentasikan dominasi laki-laki dalam tweet-tweet penyanyi-penyanyi kulit hitam Amerika, (2) Representasi dari dominasi laki-laki dalam tweet-tweet penyanyi-penyanyi kulit hitam Amerika, (3) makna dan nilai-nilai dari tweet-tweet penyanyi-penyanyi kulit hitam Amerika. Penelitian ini mulai dilaksanakan dari bulan September 2012 sampai bulan Mei 2013. Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa ada tujuh puluh lima tweet dari tema “Pernyataan Deklaratif” dalam tweet Akon, J. Holiday, dan 50 Cent. Kemudian tema-tema tersebut menunjukkan representasi dari dominasi laki-laki dan mereka adalah rasis, etnis, dan atletis. Disamping itu, hasil penelitian ini juga menunjukkan makna dan nilai-nilai dari tweet ketiga penyanyi kulit hitam ini. Makna dan nilai-nilainya adalah tweet-tweet tersebut memunculkan konsep kekuatan, memberikan identitas online, dan melawan pandangan negatif media terhadap orang-orang kulit hitam.