

MAKNAPROGRAM“REFOREST INDONESIA” OLEH MANAGER PROJECT  
PT BANK PANINTbk  
(StudikasmusengenaiMaknaProgram”Reforest Indonesia” oleh Manager Project  
PT Bank PaninTbkSebagaiWujud*Corporate Social Responsibility* PT Bank  
PaninTbk)

Novianti Wahyuni  
Universitas Padjajaran

### **Abstrak**

Latar belakang dari penelitian ini adalah PT Bank Panin melakukan suatu kegiatan CSR perusahaan yang diusung melalui suatu kegiatan yang diberi nama Program “Reforest Indonesia” yang kegiatannya diwujudkan dengan membagikan bibit trembesi dan sengon secara gratis kepada masyarakat. Hal ini pun sejalan dengan rencana pemerintah Indonesia, yaitu menanam satu miliar pohon dan mengurangi deforestasi sebesar 26% (persen) di tahun 2011 sehingga Bank Panin ingin turut berpartisipasi dalam pencapaian target pemerintah ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa yang menjadi latar belakang, motif kegiatan ini diadakan dan bagaimana *manager project, PIC dan Green Partner* memaknai kegiatan “Reforest Indonesia”.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Teori yang digunakan adalah teori tindakan sosial Max Weber.

Hasil penelitian bahwa terdapat tiga hal yang melatarbelakangi kegiatan ini diadakan yaitu pengetahuan mengenai bahayanya pemanasan global, kepedulian terhadap lingkungan dan tindakan untuk mencegah pemanasan global dengan cara menanam pohon. Csr dinilai sebagai bagian dari kegiatan usaha perusahaan yang orientasinya tidak hanya untuk mendapatkan keuntungan bagi perusahaan, tetapi melakukan aksi social yang mampu memberikan manfaat bagi masyarakat dan komunitas yang ada disekitar Bank Panin sehingga pembangunan berkelanjutan dapat terwujud. Kegiatan ini mengandung muatan tanggung jawab perusahaan. Muatan tanggung jawab sosial perusahaan ini adalah alat yang digunakan Bank Panin dalam menyampaikan pesan dan menunjukkan kepeduliannya terhadap kelestarian lingkungan di sekitarnya.

Kata Kunci: Makna, CSR, Pemberian Bibit Sengon dan Trembesi, fenomenologi

## ***ABSTRACT***

The background of this research is PT Bank Panin conduct a company's CSR activities that are carried through a program of activities called "Reforest Indonesia" whose activities are realized by distributing seeds and tamarind sengon free of charge to the public. It is also in line with the Indonesian government's plan, which is to plant one billion trees and reduce deforestation by 26% (per cent) in the year 2011 so want to participate berpartisipasi Panin Bank in achieving the government's targets. The purpose of this study was to find out what the background of these activities are held and how managements project manager activities "reforest Indonesia".

The method used in this study is a qualitative fenomenology approach. The theory used is the preparation of the social action theory of Max weber.

The results of research that there are three things that melatarbelakangi activities held namely knowledge about the dangers of global warming, concern for the environment and action to prevent global warming by planting trees. Csr assessed as part of the company's business activities are oriented not only to make a profit for the company, but the social action that is able to provide benefits to people and communities that exist around Panin Bank so that sustainable development can be realized. This activity contains a charge of corporate responsibility. Charge of corporate social responsibility is a tool used Panin Bank in conveying the message and show concern for the preservation of the surrounding environment.

Keywords: Meaning, CSR, Giving Seed Sengon and Trembesi, fenomenology.