

CSR

**RELASI DINAMIS ANTARA PERUSAHAAN
DENGAN MASYARAKAT LOKAL**

SANTOSO T. RAHARJO



CSR

RELASI DINAMIS ANTARA PERUSAHAAN DENGAN MASYARAKAT LOKAL

SANTOSO T. RAHARJO



ISBN: 978-602-0810-27-0

CSR:

**RELASI DINAMIS ANTARA PERUSAHAAN
DENGAN MASYARAKAT LOKAL**

© Santoso T. Raharjo

Hak cipta yang dilindungi ada pada penulis
Hak penerbitan ada pada Unpad Press



UNPAD PRESS

Jl. Raya Bandung – Sumedang km 21 Sumedang
Tlp.(022) 843 88812
Website: lppm.unpad.ac.id
Email: lppm.unpad.ac.id
Bandung, 2015
1 Jil., 287 hlm., 17,5 cm X 24 cm
ISBN:
Edisi Kedua, Mei 2015

Buku ini merupakan hasil revisi dari Edisi Pertama yang diterbitkan pada akhir tahun 2013, dengan judul Relasi Dinamis antara Perusahaan dengan Masyarakat.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbillalamin patut penulis panjatkan kehadiran Allah Subhannahuwatala, karena proses penulisan buku ini. Buku ini merupakan hasil penelitian lapangan yang ditujukan dalam rangka penyelesaian disertasi penulis. Semoga penulisan buku ini dapat memberikan sumbangan akademis dan guna laksana, baik bagi masyarakat, pemerintah dan pemerhati lainnya. Ijinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang berperan penting dalam proses penyusunan disertasi ini.

Ucapan terima kasih tak terhingga kepada Prof. H. Oekan Soekotjo Abdoellah, MA., Ph.D, atas bimbingan, interaksi dan stimulan intelektual yang tak ternilai harganya. Demikian pula kepada Prof. Dr. Drs. H. Asep Kartiwa, SH., MS. dan Dr. H. Soni Akhmad Nulhakim, S.Sos., M.Si., yang telah membimbing dan dengan pengetahuan yang tak ternilai, mengingatkan dan terus menyemangati dengan penuh kesabaran dan kecermatan, sehingga membawa penulis selalu fokus mengarungi kedalaman dunia ilmu melalui pemahaman teoritik dan metodologi kritis. Ucapan terima kasih juga penulis ucapkan kepada Bapak Prof. Dr. Drs. H. Haryo Martodirdjo; Prof. Drs. H. Sudardja Adiwikarta, MA., Ph.D; dan Prof. Dr. Drs. H. Josy Adiwisastra.

Terima kasih yang tulus kepada Bapak Tig Yulianto dan Bapak H.Yusep Akbar, selaku staf PGPA (*Policy Governments and Public Affair*) PT. Chevron Geothermal Indonesia dan Kang Hadiyan (LSM PUPUK Bandung, perwakilan Garut) yang sudi meluangkan waktu di sela kesibukannya untuk berdiskusi berkenaan dengan pengumpulan data di lapangan. Serta ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada Farhan Aditya, S.Kesos, Dian Nugraha, S.Kesos, serta Addico Porsiana, S.Kesos., yang telah membantu dan menemani penulis di lapangan.

Ucapan terima kasih rekan-rekan sejawat di Program Studi Kesejahteraan Sosial FISIP Unpad yang selalu membantu untuk

mengingatkan penyelesaian studi, sekaligus mitra diskusi dalam penyelesaian Program Doktor.

Khusus, penulis ucapan terima kasih kepada Bapak Dr. Budhi Wibhawa, MS., sebagai sesepuh, orang tua, pembimbing, dan mitra yang memberi dukungan penuh dalam penyelesaian. Serta kepada Drs. Bambang Hermanto, M.Si., yang selalu memberikan kemudahan dan dukungan.

Kepada Saudara-saudaraku, E. Supriyadi, Budi Maryanto, S.Pd, dan Agus Pratikno, A.Md, serta Heni Nugraheni yang selalu memberikan dorongan moril kepada penulis. Rasa terima kasih penulis haturkan kepada Ibunda Marinah (almh) dan Ayahanda Mishan (alm) yang telah mendidik dan menanamkan nilai-nilai kerja keras dan kesabaran yang tanpa lelah selalu berjuang sepanjang hidup mereka, mencurahkan kasih sayang kepada anak-anaknya. Demikian pula kepada ayahanda H. Ali Ratman dan ibunda mertua Hj. Ida Badriyah, Amd., yang dengan sabar dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan studi ini, penulis ucapkan terima kasih.

Terkasih dan tersayang Dr. Nurliana Cipta Apsari, S.Sos., MSW, yang dengan penuh pengertian dan pemahaman-- terima kasih, rasanya tidak mungkin semua karya terwujud tanpa bantuan 'mu ibu. Terima kasih atas kesabaran, curahan pengertian, untuk terus saling berbagi dalam suka dan duka. Untuk Arya Muhammad Rafi Raharjo dan Aslam Aulia Raharjo, terima kasih atas kesabaran, pengertian, dan selalu menyemangati penyelesaian studi ini.

Mudah-mudahan karya ini dapat memotivasi penulis untuk terus berkarya dan berkontribusi kepada masyarakat, bangsa dan negara, serta agama. Amiin...

Bandung, Mei 2015

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
I PENDAHULUAN	1
II <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i>	17
A. Batasan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	17
B. Jenis-jenis CSR.....	21
1. CSR Instrumental.....	22
2. CSR Politis.....	25
3. CSR Integratif.....	28
4. CSR Etis	31
III RELASI DINAMIS CSR: Perusahaan dengan Masyarakat Lokal	44
IV OPERASIONALISASI CSR: Perspektif Sosiologis	71
1. Konsep Agen	76
2. Konsep Struktur	81
3. Konsep Dualitas Struktur dan Praktik Sosial	85
4. Konsep Kesadaran	91
V. PENUTUP:: Model dan Aumsi CSR.....	99
SUMBER PUSTAKA.....	108
<i>Lampiran:</i> RISET POLA RELASI PERUSAHAAN DENGAN MASYARAKAT SEKITAR: MODEL OPERASIONALISASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PT. CHEVRON GEOTHERMAL LTD. BAGI MASYARAKAT DESA KARYAMEKAR KECAMATAN PASIRWANGI KABUPATEN GARUT	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	<i>Corporate social responsibilities theories and related approaches.....</i>	36
Tabel 2.	Perbandingan Perspektif teoritis terhadap strategi CSR ...	42
Tabel 3.	Tipe Kelompok Sosial	45
Tabel 4.	Kecenderungan Relasi Korporasi-Stakeholder.....	66
Tabel 5.	Operasionalisasi Konsep "Keadilan dan Pemerataan"	68
Tabel 6.	Penggunaan Lahan di Kecamatan Pasirwangi	120
Tabel 7.	Keadaan Penduduk Laki-laki, Perempuan dan KK di Kecamatan Pasirwangi, 2012	122
Tabel 8.	Jenis Mata pencaharian Penduduk kecamatan Pasirwangi	122
Tabel 9.	Kondisi Sarana dan Prasarana Pendidikan di kecamatan Pasirwangi	123
Tabel 10.	Fasilitas Kesehatan di Kecamatan Pasirwangi	124
Tabel 11.	Orbitrasi Desa Karyamekar Kecamatan Pasirwangi.....	127
Tabel 12.	Jumlah Penduduk per Dusun Desa Karyamekar Kecamatan Pasirwangi.....	129
Tabel 13.	Jumlah Penduduk menurut Usia Laki-laki dan Perempuan Desa Karyamekar Kecamatan Pasirwangi.....	130
Tabel 14.	Mata Pencaharian Penduduk di Desa Karyamekar Kecamatan Pasirwangi	131
Tabel 15.	Jumlah Penduduk menurut Pendidikan Desa Karyamekar Kecamatan Pasirwangi.....	132
Tabel 16.	Jumlah Sarana dan Prasarana Pendidikan Desa Karyamekar Kecamatan Pasirwangi.....	133
Tabel 17.	Jenis Sumber Daya Alam Desa Karyamekar Kecamatan Pasirwangi.....	135
Tabel 18.	Kegiatan Usaha Ekonomi Masyarakat Desa Karyamekar Kecamatan Pasirwangi.....	136

Tabel 19. Kepemilikan Ternak oleh Masyarakat Desa Karyamekar Kecamatan Pasirwangi.....	137
Tabel 20. Sarana Keagamaan (Islam) Desa Karyamekar Kecamatan Pasirwangi	138
Tabel 21. Sarana Olah Raga di Desa Karyamekar Kecamatan Pasirwangi....	139
Tabel 22. Kelompok Kesenian dan Budaya di Desa Karyamekar Kecamatan Pasirwangi	139
Tabel 23. Kelembagaan dan Organisasi di Desa Karyamekar Kecamatan Pasirwangi	140
Tabel 24. Catatan Pembangunan Desa Karyamekar Kecamatan Pasirwangi	146
Tabel 25. Deskripsi pelaksanaan program <i>community engagement</i> unggulan bidang pendidikan dan pelatihan.....	209
Tabel 26. Deskripsi bidang unggulan peningkatan ekonomi masyarakat melalui pengembangan domba terpadu	215
Tabel 27. Deskripsi bidang unggulan <i>local economic development</i> (LED) dan <i>inisiatives economic engagement and empowering</i> (I3E).....	230
Tabel 28. Jenis Program dan Bantuan dari PT. Chevron Geothermal Indonesia, menurut masyarakat local	273
Tabel 31. Sejumlah Aksi atau Tuntutan Sosial Masyarakat kepada PT. Chevron (yang terekam berita media massa) dalam kurun 7 tahun terakhir	277

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Struktur, Sistem dan Strukturasi	83
Gambar 2.	Model Stratifikasi (tindakan) Agen (Giddens, 2010:8).....	94
Gambar 3.	Dimensi-dimensi dualitas struktur (Giddens, 2010:46)	96
Gambar 4.	Kerangka Alur Pikir Relasi Perusahaan dengan Masyarakat Lokal	102
Gambar 5.	Struktur Departemen Policy Government and Public Affair (PGPA) CGI , (sumber, Chevron: 2012)	197
Gambar 6.	Program Community Engagement CGI, Sebuah Pendekatan Keberlanjutan Untuk Memberdayakan Komunitas (sumber Chevron, 2010)	205
Gambar 7.	Program Education For Forestry Community - Ed4Comm 2009-2014, (Sumber: Chevron 2010)	208
Gambar 8.	Project Grand Design : Income Generation For Community (IGP4Com) and Beneficiaries Target: Woman/Youth Farming Labor (Chevron, 2010)	213
Gambar 9.	Roadmap – Pengembangan Ternak Domba terpadu, (Chevron, 2010)	214
Gambar 10.	Relasi ‘Agen’ Perusahaan - ‘Struktur’ kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan	252
Gambar 11.	Relasi ‘Agen’ Masyarakat lokal – ‘Struktur’ kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan	259
Gambar 12.	Skema Relasi Dinamis antara Masyarakat Lokal dengan Perusahaan Melalui Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan . (Sumber: Gidden, Gidden 2009, 2010, modifikasi oleh peneliti, 2013)	266
Gambar 13.	Alur proses pengusulan kegiatan masyarakat desa kepada PT. CGI Menurut Masyarakat lokal	268
Gambar 14.	Alur proses dan tahapan program menurut PT. CGI	270

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas
- Lampiran 2 Undang Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal
- Lampiran 3 Undang Undang Nomor 27 Tahun 2003 tentang Panas Bumi
- Lampiran 4 Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas

I

PENDAHULUAN

Kehadiran industri tidak terlepas dari penerapan teknologi modern dalam proses industrialisasi dan pengembangan industri, yang secara langsung maupun tidak langsung akan membawa perubahan baik fisik maupun non fisik (sosial-ekonomi) pada masyarakat sekitarnya. Hal tersebut sejalan dengan pendapat yang diungkapkan oleh Schneider (1986:429), bahwa

“..., industri tidak terlepas dalam keterisolasian. Sebaliknya, industri kita berada dalam matriks sosial yang kita sebut komunitas dan masyarakat, industri di satu pihak serta komunitas dan masyarakat di lain pihak terus-menerus saling mempengaruhi dengan berbagai cara”.

Dengan demikian kehadiran industri pada suatu komunitas atau masyarakat tidak dapat dilepaskan dengan keadaan dan kondisi dari masyarakat tersebut. Keberadaan industri di suatu daerah sedikit banyak akan berpengaruh kepada masyarakat sekitar.

Perubahan yang berlangsung cepat di masyarakat sebagai akibat perkembangan industri yang pesat ini di satu sisi telah membawa dampak kemajuan yang berarti, terutama dalam mendorong percepatan pertumbuhan ekonomi. Namun di lain pihak, perubahan itu pun tidak luput pula membawa efek terhadap pergeseran tata nilai

Masyarakat adalah mitra penting dan utama dalam kegiatan CSR. Masyarakat lokal memandang, bahwa sudah merupakan hal yang wajar dan kewajiban perusahaan untuk melaksanakan kegiatan CSR bagi masyarakat, karena perusahaan telah mengeksploitasi sumber daya alam 'milik' masyarakat. Dominasi, signifikansi, dan legitimasi dari relasi ekonomi, relasi sosial, relasi budaya cenderung membuat masyarakat tergantung pada korporasi dan tidak mandiri. Lemahnya fungsi pemerintah pusat dan daerah memperkuat signifikansi, dominasi dan legitimasi korporasi terhadap masyarakat.



2015

ISBN: 978-602-9238-49-5

ISBN: 978-602-0810-27-0

