

# Sosiohumaniora

6

Jurnal Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora  
*Journal of Social Sciences and Humanities*

Kiprah New Media Dalam Percaturan Politik Di Indonesia  
(Arif Budi Prasetya)

Program Pemberdayaan Anak-Anak Terlantar Di Nusa Tenggara Barat  
(Chairun Nasirin)

Model Pembiayaan Pra Panen Pada Rantai Pasok Agribisnis Berdasarkan Sistem  
Produksi Komoditas Cabai Merah Dengan Orientasi Pasar Terstruktur  
(Eddy Renaldi, Tuti Karyani, Agriani Hermita Sadeli, dan Hesty Nurul Utami)

Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi Usaha Dan Penggunaan Informasi  
Terhadap Kinerja Pengambilan Keputusan Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan  
(Heni Nurani, Elis Dwiana dan Euie Eti)

Kearifan Lokal Manusia Bugis Yang Terlupakan  
(Irwan Abbas)

Faktor-Faktor Sosial Ekonomi Yang Mempengaruhi Keputusan Petani Mangga  
Terlibat Dalam sistem Informal dengan Pedagang Pengumpul  
✓ (Lies Sulistyowati, Ronnie S Natawidjaja dan Zumi Saidah)

Penggunaan Artificial Neural Network Untuk Pengenalan Pola: Penerimaan dan Pendapatan Petani Tebu  
(Cungki Kusdarjito dan Any Suryantini)

Media Content Analysis In The Province Of East Kalimantan And Public  
Perception On The Implementation Corporate Social Responsibility  
(Rina Juwita)

Aspek Interpretasi Pada Implementasi Kebijakan Pemberian Izin Mendirikan  
Bangunan Oleh Badan Pelayanan Perizinan Terpadu Kota Manado  
(William Agustinus Areros)

Employing Agent-Based Simulation To Understand The Behavior Of Domestic Beef-Cattle Production  
(Andre R Daud, Utomo S Putro, dan Dhanan S Utomo)

Potret Pergeseran Makna Budaya Ma'nene di Kecamatan Baruppu  
Kabupaten Toraja Utara Provinsi Sulawesi Selatan  
(Yusri, dan Mardianto Barumbun)

Pendidikan Sejarah Dan Karakter Bangsa Belajar Keteladanan Hidup  
Dari Ketokohan Natsir Dan Buya Hamka  
(Abd Rahman)

Diterbitkan Oleh:  
Lembaga Penelitian Dan Pengabdian kepada Masyarakat  
Universitas Padjadjaran





## **SOSIOHUMANIORA**

Jurnal Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora  
*Journal of Social Sciences and Humanities*

**Volume 15, Nomor 3, November 2013**

- Ketua Dewan Redaksi : Dede Mariana
- Editor Pelaksana : Asep Sumaryana  
Bambang Daru Nugroho  
Kunto Sofianto  
Tommy Perdana
- Penyunting Ahli : Sulaeman Rahman Nidar  
Wilis Sri Sayekti  
Munandar Sulaeman
- Pelaksana Tata Usaha : Suratman  
Usep Sahrudin
- Pembantu Pelaksana Tata Usaha : Dadan Hamdani  
Rise Eltina  
U. Santosa Kusumah  
Iwa Kartiwa

### **Alamat Penerbit/Redaksi:**

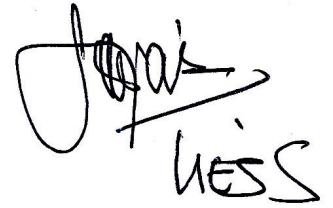
Gedung Kerat Universitas Padjadjaran Jatinangor Lt. 4  
Jl. Raya Jatinangor – Sumedang Km 21  
Telepon/Fax (022) 84288888, 84288812 dan e-mail : sosiohumaniora@yahoo.co.id  
Website: <http://www.sosiohumaniora.unpad.ac.id>

(Terbit 3 kali dalam satu tahun: Maret, Juli, dan ~~November~~)

**Terakreditasi B**  
**Berdasarkan SK Dirjen DIKTI Nomor : 80/DIKTI/Kep/2012**

**DAFTAR ISI**  
**SOSIOHUMANIORA**  
**Jurnal Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora**  
**Journal of Social Sciences and Humanities**

Vol. 15, No. 3, November 2013



Kiprah New Media Dalam Percaturan Politik Di Indonesia Arif Budi Prasetya .....	232-238
Program Pemberdayaan Anak-Anak Terlantar Di Nusa Tenggara Barat Chairun Nasirin .....	239-252
Model Pembiayaan Pra Panen Pada Rantai Pasok Agribisnis Berdasarkan Sistem Produksi Komoditas Cabai Merah Dengan Orientasi Pasar Terstruktur Eddy Renaldi, Tuti Karyani, Agriani Hermita Sadeli, dan Hesty Nurul Utami .....	253-260
Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi Usaha Dan Penggunaan Informasi Terhadap Kinerja Pengambilan Keputusan Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan Heni Nurani, Elis Dwiana dan Euie Eti .....	261-271
Kearifan Lokal Manusia Bugis Yang Terlupakan Irwan Abbas .....	272-283
Faktor-Faktor Sosial Ekonomi Yang Mempengaruhi Keputusan Petani Mangga Terlibat Dalam sistem Informal dengan pedagang Pengumpul * Lies Sulistyowati, Ronnie S Natawidjaja dan Zumi Saidah .....	284-292
Penggunaan Artificial Neural Network Untuk Pengenalan Pola: Penerimaan dan Pendapatan Petani Tebu Cungki Kusdarjito dan Any Suryantini .....	293-301
Media Content Analysis In The Province Of East Kalimantan And Public Perception On The Implementation Corporate Social Responsibility Rina Juwita .....	302-311
Aspek Interpretasi Pada Implementasi Kebijakan Pemberian Izin Mendirikan Bangunan Oleh Badan Pelayanan Perizinan Terpadu Kota Manado William Agustinus Areros .....	312-318
Employing Agent-Based Simulation To Understand The Behavior Of Domestic Beef-Cattle Production Andre R Daud, Utomo S Putro, dan Dhanan S Utomo .....	319-328
Potret Pergeseran Makna Budaya Ma'nene di Kecamatan Baruppu Kabupaten Toraja Utara Provinsi Sulawesi Selatan Yusri, dan Mardianto Barumbun .....	326-332
Pendidikan Sejarah Dan Karakter Bangsa Belajar Keteladanan Hidup Dari Ketokohan Natsir Dan Buya Hamka Abd Rahman .....	336-346



## FAKTOR-FAKTOR SOSIAL EKONOMI YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PETANI MANGGATERLIBATDALAMSISTEMINFORMALDENGANPEDAGANGPENGUMPUL

Lies Sulistyowati, Ronnie S Natawidjaja, dan Zumi Saidah  
Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran  
E-mail : [liesindra@yahoo.com](mailto:liesindra@yahoo.com)

**ABSTRAK** Indonesia merupakan negara penghasil mangga terbesar keenam didunia, namun data ekspor mangga hanya 0,07% dari total produksinya, dan justru impornya meningkat terus. Padahal mangga mempunyai nilai ekonomis tinggi dan berpotensi meningkatkan kesejahteraan petani. Sayangnya potensi ekonomi tersebut belum tergali karena masih banyaknya hambatan baik teknis maupun non-teknis dalam agribisnis mangga. Petani sering menggunakan sistim informal dalam pengelolaan mangga, yang berakibat petani tidak mempunyai *bargaining position* terhadap pedagang pengumpul/tengkulak, sehingga harga yang diterima rendah. Secara spesifik tujuan penelitian ini: menganalisis faktor-faktor sosial ekonomi yang mempengaruhi pengelolaan tanaman mangga, pemilihan sumber pembiayaan, serta cara penjualan mangga. Design penelitian : kuantitatif, yang dilaksanakan dengan metode survey di Provinsi Jawa Barat dan Jawa Timur, yang menghasilkan 55% dari total produksi mangga nasional. Wilayah kabupaten, kecamatan dipilih dengan metode *Multi Stage Cluster Random Sampling*. Pemilihan sampel sebanyak 636 keluarga petani (320 Jawa Timur dan 316 untuk Jawa Barat) dilakukan secara random. Data dianalisis menggunakan *Structural Equation Model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1). Sistim pengelolaan mangga secara significant dipengaruhi oleh faktor umur petani, jumlah pohon mangga, akses terhadap informasi dan akses terhadap pasar. 2). Pemilihan sumber pembiayaan dipengaruhi oleh umur petani, jumlah pohon mangga, dan akses terhadap modal dengan korelasi positif, sedangkan sistim pengelolaan mangga, dan fasilitas irigasi mempengaruhi dengan korelasi negatif. 3). Sistim penjualan mangga dipengaruhi oleh sistim pembiayaan dan akses terhadap informasi dengan korelasi positif, sedangkan sistim pengelolaan, aktivitas pemeliharaan, kegiatan pemberantasan hama dan penyakit, penerapan teknologi *off-season*, akses terhadap pasar dan fasilitas peralatan mempengaruhi dengan korelasi negatif.

Kata kunci : agribisnis mangga, faktor-faktor, petani, sistim informal.

### SOCIO-ECONOMIC FACTORS AFFECTING THE DECISION INVOLVED IN MANGO FARMING SYSTEM WITH INFORMAL traders

**ABSTRACT** Indonesia is the sixth world's largest producer of mangoes. However only 0,07% of the total production is exported and it imports increased steadily every year. Farmers often use informal agreement with the local collector in managing the mangoes, which weekend their bargaining position against. Specifically the objectives of this research: analyze socio-economic factors that influence: mango crop management, the selection of financial sources, as well as how the sales of mango is done. The study was designed by applying quantitative method and implemented as a survey in the province of West Java and East Java, with 636 farm were successfully interviewed by using Multi Stage Cluster Random Sampling. Data were analyzed using the Structural Equation Model. The results showed that management of mango tree is influenced by age of farmers, number of mango trees, access to information and markets. Farmer's decision of financial source affected positively by age, number of mango trees, access to capital, and influence negatively by mango trees management and irrigation facilities. Mango sales practice is affected positively by the financial source and access to information, and negatively by the tree management system, maintenance activities, pest and disease control, off-season technology application, access to markets and facilities.

Keywords : mango agribusiness, factors, farmers, informal arrangement.

### PENDAHULUAN

Salah satu komoditas hortikultura tropika unggulan nasional adalah Mangga (*Mangifera indica* L.). Komoditas ini selain sangat diminati masyarakat juga berpotensi untuk memberikan peningkatan kesejahteraan kepada keluarga

petani karena memiliki nilai ekonomis yang tinggi. Namun sayangnya potensi ekonomi tersebut belum tergali karena masih banyaknya hambatan baik teknis maupun non-teknis yang menyebabkan produksi mangga nasional tidak stabil dan kualitasnya rendah.