



Fakultas Ekonomi  
Universitas Padjadjaran

# BISNIS & MANAJEMEN

Meracik Strategi Pemasaran Online

*"Faizal Affif"*

Model Value Line Untuk Menaksir Kinerja Saham

*"Roni M. Kardi"*

Efektivitas Pesan pada Komunikasi Bisnis Dalam Rangka  
Meningkatkan Citra Perusahaan

*"Yayoi Suryana"*

Perubahan Paradigma Terhadap Kinerja Bisnis

*"Harry Suharnas"*

Manajemen Kinerja (Performance Management) Sebagai Sebuah  
Sistem dalam Meningkatkan Produktivitas (Productivity) Perusahaan

*"Imas Soemaryani"*

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Penerapan  
Akuntansi pada Perusahaan Kecil Mandiri di Kota dan  
Kabupaten Bandung dan Hubungannya dengan Aksesibilitas Permodalan.

*"Sutina"*

Prospek Kemandirian Koperasi dalam Era Globalisasi (Suatu  
Tinjauan Refleksi dan Pemikiran Konseptual Koperasi Indonesia)

*"Asep Mulyana dan Adhitya Wardhana"*

JURNAL

## **Jurnal Bisnis dan Manajemen**

Vol. IV, No. 4, September 2004

### **DEWAN PENASEHAT**

*Hj. Ria Ratna Ariawati*  
*H. Sutaryo*  
*Sucherly*  
*Faisal Afiff*

### **PENANGGUNG JAWAB**

*Sutyastie Soemitro Remi (Dekan Fakultas Ekonomi)*  
*Ratna Komara (Ketua Jurusan Manajemen)*

### **KETUA DEWAN EDITOR**

*Ina Primiana Sagir*

### **DEWAN EDITOR**

*Suwandi Suparlan*  
*Hj. Dwi Kartini Yahya*  
*Romli M. Kurdi*  
*H. Syamsudin*  
*Nugroho Djati Satmoko*  
*Lien Karlina*  
*H. Maman Kusman*

### **EDITOR PELAKSANA**

*Imas Soemaryani*  
*Diana Sari*  
*Asep Mulyana*  
*Erie Febrian*  
*Yudi Aziz*  
*Rita Komaladewi*

### **ALAMAT PENERBIT/REDAKSI**

*Jl. Cimandiri No. 6 Bandung*  
*Telp. & Fax (022) 4239954*

*Jurnal Bisnis dan Manajemen*  
*Terbit duakali dalam satu tahun (Maret dan September)*  
*Terbit Perdana Maret 2003*

## **Jurnal Bisnis dan Manajemen**

Vol. IV, No. 4, September 2004

### **Daftar Isi**

#### **Pengantar Redaksi**

- |  |          |
|--|----------|
| <b>Meracik Strategi Pemasaran Online</b><br>"Faisal Afiff"   | 1-16     |
| <b>Model Value Line Untuk Menaksir Kinerja Saham</b><br>"Romli M. Kurdi"   | 17 - 31  |
| <b>Efektivitas Pesan pada Komunikasi Bisnis Dalam Rangka Meningkatkan Citra Perusahaan</b><br>"Yuyus Suryana"  | 32 - 44  |
| <b>Perubahan Paradigma Terhadap Kinerja Bisnis</b><br>"Harry Suharman"   | 45 - 56  |
| <b>Manajemen Kinerja (Performance Management) Sebagai Sebuah Sistem dalam Meningkatkan Produktivitas (Productivity) Perusahaan</b><br>"Imas Soemaryani"  | 57 - 71  |
| <b>Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Penerapan Akuntansi pada Perusahaan Kecil Mandiri di Kodya dan Kabupaten Bandung dan Hubungannya dengan Aksesibilitas Permodalan.</b><br>"Sutisna" | 72 - 84  |
| <b>Prospek Kemandirian Koperasi dalam Era Globalisasi (Suatu Tinjauan Refleksi dan Pemikiran Konsepsional Koperasi Indonesia)</b><br>"Asep Mulyana dan Adhitya Wardhono"                       | 85 - 103 |
| <b>Petunjuk Penulisan Naskah</b>   |          |
| <b>Formulir Berlangganan</b>   |          |

## MANAJEMEN KINERJA SEBAGAI SEBUAH SISTEM DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS PERUSAHAAN

Imas Soemaryani<sup>1</sup>

### Abstract

*The most important internal element in business organization is employee. Therefore, assumption that enhancing employees' performance will automatically enhance the company's performance still holds. Some particular efforts, such as redesigning job, reengineering or self-managing teams, are done to enhance employees' performance. All these efforts should be equipped with a more substantial effort, i.e. changing basic assumption on employee-employer relationship to another pattern, which is placing employee as business partners. To direct employees to behave in line with the company's expectation, a system that can manage the performance effectively is required. If the system applies, accumulated increase on employees' performance will result in better company's performance, and, in turn, will enhance the company's productivity optimally.*

*Kata kunci: Performance Management, Productivity, Human Resources.*

### I. PENDAHULUAN

Krisis ekonomi yang berkepanjangan khususnya yang dialami Negara yang kita cintai ini, telah berdampak kepada krisisnya usaha di berbagai industri yang ada. Banyak usaha yang dilakukan oleh perusahaan agar bisa keluar dari masa krisis. Antara lain: (i) mengevaluasi dan mempertimbangkan kembali investasi yang akan mungkin bisa dimasuki; (ii) melakukan penghematan di berbagai bidang dan; (iv) melakukan *up dating* dalam berbagai pendekatan manajemen di dalam mengelola aktivitas usahanya (Ruddy Kaharudin Gobel; 1999).

Salah satu pendekatan yang penting yang berkaitan dengan pendekatan manajemen ini adalah manajemen kinerja. Salah satu *up dating* yang banyak dilakukan oleh berbagai perusahaan berkaitan dengan manajemen sumber daya manusia. Berbagai pendekatan dicoba diterapkan untuk mampu mengelola dan memberdayakan kapasitas dan kemampuan yang dimiliki oleh Sumber Daya Manusianya agar mampu menghasilkan kinerja yang optimal.

Manajemen kinerja adalah proses komunikasi yang berlangsung terus

---

<sup>1</sup> Dosen tetap Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas padjajaran