



11
12



EKONOMI GULA

BAYU KRISNAMURTHI (EDITOR)

Jais
LIES

PERHIMPUNAN EKONOMI PERTANIAN INDONESIA


EKONOMI GULA

Bayu Krisnamurthi

(Editor)



Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

 **KOMPAS GRAMEDIA**

Perhimpunan Ekonomi Gula Indonesia
EKONOMI GULA
Bayu Krisnamurthi
(Editor)

Copyright © 2012 by PT Gramedia Pustaka Utama

GM 208 01 12 0036

Desain sampul: Handy Irawan
Tata letak isi: Sukoco

Diterbitkan pertama kali dalam Bahasa Indonesia oleh
Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama,
Kompas Gramedia Building, Blok I Lt. 5
Jl. Palmerah Barat 29-37, Jakarta 10270
Anggota IKAPI, Jakarta 2012

www.gramediapustakautama.com

Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang.
Dilarang mengutip atau memperbanyak
sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

ISBN: 978-979-22-8753-0

Dicetak oleh Percetakan PT Gramedia, Jakarta

Isi di luar tanggung jawab Percetakan



PERHIMPUNAN EKONOMI PERTANIAN INDONESIA (PERHEPI)

Adalah perhimpunan peminat ekonomi pertanian Indonesia.

Anggotanya terdiri atas para dosen, peneliti, pemerhati, wartawan, pelaku usaha, birokrat, pegiat swadaya masyarakat, dan mahasiswa. Dalam tiga tahun ke depan, perhimpunan ini akan berupaya memperkuat manusia-manusia ekonomi pertanian yang bersumber daya serta mengembangkan dan menyebarkan dasar-dasar pengetahuan ekonomi pertanian, khususnya kepada para pemuda Indonesia.

DAFTAR ISI

Pengantar: Mimpi Manis Gula Indonesia Bayu Krisnamurthi	ix
1. Ekonomi Gula Indonesia: Prospek Industri Berbasis Tebu Rudi Wibowo	1
2. Efisiensi Produksi Tebu dan Gula Indonesia Slamet Hartono	17
3. Usahatani Tebu dan Daya Saing Industri Gula Indonesia Ratna Winandi	31
4. Analisis Usahatani Tebu Rakyat di Lampung Ratna Winandi, Lukman M. Baga, Suprehatin, Maryono	61
5. Tingkat Penerapan Teknologi Petani dalam Usahatani Tebu Rosihan Asmara, Fahriyah, Nuhfil Hanani	77
6. Sistem Pemasaran Gula Tebu (<i>Cane Sugar</i>) dengan Pendekatan <i>Structure, Conduct, Performance</i> (SCP) Nia Rosiana, Rita Nurmalina, Harmini	83
7. Ekonomi Politik Pergulaan Indonesia Bustanul Arifin	107
8. Peranan Industri Gula dalam Perekonomian Wilayah: Analisis <i>Input-Output</i> Kabupaten Pasuruan Fahriyah, Hermanto Siregar, Rina Oktaviani	131
9. Perburuan Rente di Industri Gula Indonesia Anas Zaini, Hermanto Siregar, Dedi Budiman Hakim, Manuntun Parulian Hutagaol	165
10. Komparasi Industri Gula di Beberapa Negara Felicia Nanda Ariesa, Netti Tinaprilla	193

11.	Industri Gula di Cina Herimas E. Prabowo	215
12.	Agribisnis Gula Thailand Feryanto	221
13.	Prospek dan Peluang Koproduk Berbasis Tebu Aris Toharisman, Yahya Kurniawan	235
14.	Pembangunan Pabrik Gula di Jawa Herimas E. Prabowo	249
15.	Pengalihan Pabrik GKP menjadi Pabrik GKM sebagai Solusi Penanganan Permasalahan Gula Nasional <u>Maman Haeruman Karmana, Tuhpawana Sendjaja,</u> Gina R. Ginandjar	259
16.	Kebijakan Industri Gula Rafinasi dalam Pembangunan Industri Gula Nasional Gina R. Ginandjar	271
✓ 17.	Peningkatan Produktivitas Melalui Kepemilikan Saham Petani di Pabrik Gula <u>Ronnie Susman Natawidjaja, Lies Sulistyowati,</u> Gina R. Ginandjar	287
18.	Peran Koperasi dalam Sistem Agribisnis Tebu Rakyat Nuhfil Hanani, Sujarwo, Rosihan Asmara	305
✓ 19.	Peranan APTRI dalam Meningkatkan Pendapatan Petani Tebu Rakyat <u>Nur Syamsiah, Lies Setyowati</u>	319
20.	Integrasi antara Kebijakan Sosial Ekonomi dan Aplikasi Teknologi Proses Produksi di Industri Gula Genadi Nur Susilohadi, Herawati, Nur Hutami Budiarti, Feryanto	337
21.	Pemetaan Luas Kebun Produksi dan Penentuan Varietas Tebu untuk Optimasi Kinerja Pabrik Gula Nelin Trisnawati, Laita Febrianah, Nova Asrina, Ramdan Hidayat	361
	Biodata Singkat Penulis	377

PENINGKATAN PRODUKTIVITAS MELALUI KEPEMILIKAN SAHAM OLEH PETANI DI PABRIK GULA

Ronnie Susman Natawidjadja, Lies Sulistyowati,
Gina Rahmalia Ginandjar⁵⁰

Abstrak

Pabrik gula (PG) yang ada Indonesia secara teknis dan ekonomis memberikan kontribusi terhadap industri gula, tetapi tidak menyejahterakan petani tebu lokal. Masalah HPP yang rendah dan ketidakpercayaan terhadap penaksiran rendemen membuat masalah tersendiri pada kemajuan industri pergulaan di Indonesia. Dengan demikian perlu adanya pengkajian ulang mengenai industri dan pabrik gula yang ada Indonesia. Solusi yang diberikan adalah kepemilikan saham di pabrik gula bagi petani lokal, dan penggantian mesin di penggilingan sehingga adanya rasa kepemilikan terhadap pabrik diharapkan akan menaikkan produksi gula dalam negeri dan menghilangkan persoalan klasik dalam pergulaan yaitu rendemen.

Kata kunci: pabrik gula, rasa kepemilikan, petani.

⁵⁰Fakultas Pertanian, Universitas Padjadjaran

Terbatasnya buku-buku yang membahas ekonomi komoditi secara nasional mendorong PERHEPI sebagai organisasi profesi ekonomi pertanian untuk menerbitkan buku EKONOMI GULA ini. Buku ini merupakan rangkaian pemikiran yang menguraikan industri gula dari hulu ke hilir berdasarkan perspektif ekonomi pertanian. Disebut sebagai bunga rampai karena meramu berbagai tulisan yang berasal dari penulis pemula, mahasiswa, ahli/pakar yang terdiri dari akademisi dan peneliti senior, serta jurnalis yang memiliki perhatian yang sama terhadap komoditi gula.

Dalam buku ini dapat dilihat kesamaan antara seorang wakil rektor kampus terkemuka, seorang wartawan, mahasiswa, peneliti, dosen, dan pejabat pemerintah: semua ternyata memiliki “mimpi manis” tentang gula Indonesia untuk bisa berjaya di negara dengan pasar gula yang sangat besar ini.

Diharapkan buku ini dapat menjadi salah satu dari beberapa buku ekonomi pertanian yang membahas komoditi dari aspek ekonominya sehingga nantinya mampu memberikan sumbangan bagi pengembangan pemikiran dan kebijakan ekonomi pertanian. Dan, lebih penting lagi, untuk kemajuan pertanian dan kesejahteraan para petaninya.

Penerbit
PT Gramedia Pustaka Utama
Kompas Gramedia Building Blok I, Lantai 5
Jl. Palmerah Barat 29-37
Jakarta 10270

www.gramediapustakautama.com

ISBN: 978-979-22-8753-0



9 789792 287530
GM 20801120036