

VIDYA DUTA

JURNAL ILMIAH ILMU AGAMA DAN ILMU SOSIAL BUDAYA



**RESISTENSI KOMUNIKASI DALAM CERITA PAN BALANG TAMAK
(PERSPEKTIF KOMUNIKASI PERSUASIF)**

Oleh Ali Putrawan

KOMUNIKASI ANTARPRIBADI WARIA DI DENPASAR

Oleh Anggara Putri Dharma Putra

SENTUHAN ROHANI YANG DIBUTUHKAN PADA ABAD KE-21

Oleh W. Sayang Yupiteri

**STATUS DAN FUNGSI PURA DALEM PINGIT DI DESA PAKRAMAN
UMBALAN YANGAPI KABUPATEN BANGLI**

Oleh I Nyoman Naba

**BAROS INTERNATIONAL ANIMATION FESTIVAL 2014
SEBAGAI KEGIATAN PEMERINTAH KOTA CIMAH**

Oleh Sany Anwala Pritella, Felza Zubair, Supri Pembawasan

REFORMASI DIBIDANG SOSIAL BUDAYA

Oleh I Wayan Suarjaya

**KOMUNIKASI PERSONAL
DALAM MEMBANGUN KELUARGA SEJAHTERA MENURUT HINDU**

Oleh Ni Made Yuliani

KONSEP KETUHANAN DALAM KITAB TAITIRIYA UPANISAD

Oleh I Ketut Wardana Yasa

**PENKOMUNIKASIAN STRATEGI HUMAS-PEMERINTAHAN KABUPATEN
PANGANDARAN DALAM MELAKUKAN PENGEMBANGAN KAWASAN
PANGANDARAN MENJADI EKOWISATA**

Oleh Kokom Komariah dan Hanny Helar

**REALITAS DAN KONSTRUKSI SOSIAL
DALAM MASYARAKAT BERAGAMA**

Oleh Ita Sagus Putri Sugriadi

HINDU BALI DAN BALI AGA (STUDI KOMPARATIF)

Oleh I Ketut Wardana Yasa

**WELAS ASIH DAN PENGAMPUNAN SEBAGAI PEREDAM DERITA
(KAJIAN GEGURITAN PAPAKA)**

Oleh Ni Made Budasari

**KAJIAN TEORITIS PERILAKU MASYARAKAT HINDU DALAM
PEMANFAATAN PURA SEBAGAI TEMPAT SUCI
DAN DAYA TARIK WISATA**

Oleh I Ketut Arta Widana

**KOMUNIKASI SOSIAL BUDAYA DALAM MEDIA SOSIAL
(PETISI MUNDURNYA SETYA NOVANTO SEBAGAI KETUA DPR
DI CHANGE.ORG & CURHATAN MULAN JAMEELA DI YOUTUBE.COM)**

Oleh I Gede Titih Pratyaksa

Jurnal ilmiah Ilmu Agama dan Ilmu Sosial Budaya	Volume XI	Nomor 1	Hal. 1 - 100+IV	Denpasar Maret 2016	ISSN 1978 - 1075
---	-----------	---------	-----------------	------------------------	---------------------

PENERBIT
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENERANGAN AGAMA FAKULTAS DHARMA DUTA
INSTITUT HINDU DHARMA NEGERI DENPASAR

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
RESISTENSI KOMUNIKASI DALAM CERITA PAN BALANG TAMAK (PERSPEKTIF KOMUNIKASI PERSUASIF)	
Alit Putrawan	1-6
KOMUNIKASIAN ANTARPRIBADI WARIA DI DENPASAR	
Anggara Putu Dharma Putra	7-12
SENTUHAN ROHANI YANG DIBUTUHKAN PADA ABAD KE-21	
W. Sayang Yupardi	13-16
STATUS DAN FUNGSI PURA DALEM PINGIT DI DESA PAKRAMAN UMBALAN YANGAPI KABUPATEN BANGLI	
I Nyoman Nadra	17-23
BAROS INTERNATIONAL ANIMATION FESTIVAL 2014 SEBAGAI KEGIATAN PEMERINTAH KOTA CIMAH	
Saniy Amalia Priscila, Feliza Zubair, Susie Perbawasari	24-36
REFORMASI DIBIDANG SOSIAL BUDAYA	
I Wayan Suarjaya	37-40
KOMUNIKASI PERSONAL DALAM MEMBANGUN KELUARGA SEJAHTERA MENURUT HINDU	
Ni Made Yuliani	41-51
PENKOMUNIKASIAN STRATEGI HUMAS PEMERINTAHAN KABUPATEN PANGANDARAN DALAM MELAKUKAN PENGEMBANGAN KAWASAN PANGANDARAN MENJADI EKOWISATA	
Kokom Komariah dan Hanny Hafiar	52-57
KONSEP KETUHANAN DALAM KITAB TAITTIRIYA UPANISAD	
I Ketut Wardana Yasa	58-65
REALITAS DAN KONSTRUKSI SOSIAL DALAM MASYARAKAT BERAGAMA	
Ida Bagus Putu Supriadi	66-71
WELAS ASIH DAN PENGAMPUNAN SEBAGAI PEREDAM DERITA (KAJIAN GEGURITAN PAPAKA)	
Ni Made Budiasih	72-75
KAJIAN TEORITIS PERILAKU MASYARAKAT HINDU DALAM PEMANFAATAN PURA SEBAGAI TEMPAT SUCI DAN DAYA TARIK WISATA	
I Ketut Arta Widana	76-86
KOMUNIKASI SOSIAL BUDAYA DALAM MEDIA SOSIAL (PETISI MUNDURNYA SETYA NOVANTO SEBAGAI KETUA DPR DI <i>CHANGE.ORG</i> & CURHATAN MULAN JAMEELA DI <i>YOUTUBE.COM</i>)	
I Gede Titah Pratyaksa	87-97
PEDOMAN BAGI PENULIS UNTUK JURNAL AGAMA HINDU VIDYA DUTA	98-100

BAROS INTERNATIONAL ANIMATION FESTIVAL 2014 SEBAGAI KEGIATAN PEMERINTAH KOTA CIMAH

Oleh Saniy Amalia Priscila, Feliza Zubair, Susie Perbawasari
Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran

ABSTRACT

The study aims to know the background, comprehension of Cimahi City Government and Cimahi Creative Association members, and communication activities of BIAF as promotional event of Indonesia's animation industry. This research used qualitative approach with constructivism paradigm and case study form of study. The subjects of this research were representative of Cimahi City Government and the member of CCA which have been involved in developing animation industry in Cimahi City and organizing BIAF since 2013. They were chosen with snowball sampling method. Data were collected through in depth interview, active participant observation, literature, and documentation. Theory which was used in this research were social construction of reality theory and stakeholder theory. Result from this research revealed that the main reason of creating BIAF was the declaration of Cimahi city as The Center of National Animation Industry Development by Cimahi City Government who makes CCA as partner in taking opportunity as the only city in Indonesia where telematics-based creative industry is developed. Cimahi City Government and CCA have almost similar comprehension about BIAF as promotional event of animation industry in Indonesia. BIAF was also claimed as stakeholder gathering event, as an event to educate stakeholder, as the first international animation festival in Indonesia, as actualization of Cimahi City as creative city to show the local potentials, and as sustainable strategic step for animation industry development.

Communication activity which was done in BIAF was implemented in five main activities which were business meeting, masterclass, talkshow, exhibition, and competition. The implementation process of BIAF was conducted through situation analysis, planning and programming, taking action and communication, and evaluation, but those steps have not perfectly done because of the lack of support resources. Advise can be given to this research are that Cimahi City Government and CCA should find more accurate data about the actual needs of animation industry in Indonesia. They should make more complete planning design and increase the communication effort of BIAF through media partnership and media online in order to gather more stakeholder participation.

Keywords: Cimahi City, Government, Promotion, Special Event, Stakeholder

I. PENDAHULUAN

Baros International Animation Festival (BIAF) 2014 merupakan *event* khusus bertaraf internasional yang diselenggarakan oleh Pemerintah Kota Cimahi bekerjasama dengan Cimahi Creative Association (CCA). Kegiatan yang berlangsung di Simply Valore Hotel, Baros Cimahi, pada tanggal 27-30 November 2015 ini telah menarik

perhatian ribuan orang dari penjuru Indonesia bahkan luar negeri. Terdapat lebih dari 30 narasumber yang hadir untuk mengisi acara ini, tidak hanya datang dari Indonesia saja tetapi juga dari 8 negara lainnya, yaitu Malaysia, Singapore, Prancis, Iran, Jerman, New Zealand, Filipina, dan Thailand. Jumlah negara yang hadir di tahun 2014