

LAPORAN AKHIR
PENELITIAN PENELITI MUDA UNIVERSITAS PADJADJARAN
(LITMUD UNPAD)

**Tanggapan Komunitas Tentang Kegiatan Corporate Social Responsibility
PT. Indocement Dalam Reklamasi/Budidaya Tanaman Jarak di Palimanan.**

Oleh :

1. Ketua Peneliti : Dra. Feliza Zubair, Msi
2. Anggota I : Dra. Laswani, Msi
3. Anggota II : Drs. Hary Muharam, Msi

Dibiayai Oleh

**Dana DIPA BLU Universitas Padjadjaran Tahun Anggaran 2011
Sesuai dengan Surat Keputusan Rektor Universitas Padjadjaran
Nomor : 3057/Un6.Rkt/Hk/2011
Tanggal : 18 Mei 2011**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PADJADJARAN
JATINANGOR**

DESEMBER 2011

KATA PENGANTAR

Dengan selesainya proses penelitian dan tersusunnya penelitian yang berjudul :“
Tanggap Komunitas Tentang Kegiatan CSR PT. Indocement dalam reklamasi / budiaya
tanaman jalak di Palimanan “ Penulis memanjatkan puji dan syukur kehadiran ALLAH SWT
atas segala limpahan rahmat, nikmat, dan Hidayah-Nya yang tiada terhingga kepada penulis.

Penelitian ini berjudul untuk mengetahui tanggapan komunikasi tentang kegiatan
reklamasi tanaman jalak pada lahan bekas galian penambangan bahan semen oleh
PT.Indocement di Palimanan kabupaten Cirebon.

Penyusunan laporan hasil penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, dorongan,
bimbingan, dan kerja sama dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis berterima kasih dan rasa
hormat yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu terlaksananya
penelitian ini.

Untuk lebih meningkatkan kualitas hasil penelitian, penulis sangat mengharapkan
saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak. Akhir kata semoga ALLAH SWT
senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia serta hidayah-Nya kepada semua pihak yang
telah begitu tulus atas segala hal yang telah dierikan kepada kami.

Wassalamu’alaaikum Wr.Wb

Bandung, Desember 2011

Tim Pelaksana

ABSTRAK

Penelitian ini mengenai kegiatan CSR oleh PT.Indocement di Palimanan Kabupaten Cirebon. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana aktivitas kegiatan CSR oleh PT.Indocement dalam pemahaman komunikasi tentang reklamasi/budidaya tanaman jarak di Palimanan, kabupaten Cirebon. Metode yang digunakan yaitu, metode kualitatif dan tehnik pengumpulan data : wawancara mendalam, obserfasi dan study pustaka. Dari hasil penelitian ini diharapkan adanya sumbang saran yang bermanfaat bagi study public relations dan bagi pengembangan program CSR di PT.Indocement di masa yang akan datang.

ABSTRACT

The study on the CSR activity by PT Indocement at Palimanan, Kabupaten Cirebon. The purpose of this study which is to understand how the effectiveness of CSR activity by PT.Indocement in the understanding of the community about “ the reklamasi / budi daya tanaman jalak “ at Palimanan, kabupaten Cirebon,. The method used is kualitative method and data collection technicqus is depth interviews, observation and literature study. The result of this research in expected to give a useful suggestion for the study of PR and to develop the CSR programms by PT.Indocement in the future.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
1. BAB I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	8
2. BAB II Perumusan Masalah	10
2.1. Pengertian CSR	10
2.2. Pengertian Public Relations	15
2.3. Pengertian Tanggung Jawab Perusahaan	16
3. BAB III TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	18
3.1. Tujuan Penelitian	18
3.2. Manfaat Penelitian	18
4. BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	20
4.1. Lokasi Penelitian	20
4.2. Objek Penelitian	20
4.3. Metode Penelitian	23
4.4. Teknik Penelitian	24
5. BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	25
5.1. Deskripsi Wilayah Penelitian.....	25
5.1.1. Data Kependudukan	25
5.1.2. Geografis dan Topografi	27
5.1.3. Visi dan Misi	28
5.1.4. Mata Pencaharian	30
5.2. Sistem Manajemen PT. Indocement Tunggal Prakarsa	31
5.3. Struktur Organisasi Perusahaan	34
5.4. Data Informan	38
5.5. Kegiatan CSR PT. Indocement Tunggal Prakarsa	39
5.6. Tanggapan Komunitas Tentang Kegiatan CSR PT. Indocement Tunggal Prakarsa.	44
5.7. Tanggapan Masyarakat Tentang Reklamasi Budi Daya Tanaman Jarak di Palimanan	48
6. BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	51
6.1. Kesimpulan	51
6.2. Saran – Saran	52

B A B. I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Konsep kegiatan bisnis yang berusaha mencari keuntungan saat ini telah berubah. Strategi perusahaan dilengkapi dengan penyelenggaraan program sosial yang diharapkan akan menaikkan citra dan reputasi bagi perusahaan yang bersangkutan.

Program-program yang berhasil adalah yang memang dibutuhkan oleh masyarakat, untuk itulah kegiatan CSR (Corporate Social Responsibility) dilaksanakan secara proaktif oleh berbagai perusahaan di tanah air.

CSR adalah komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Tujuan CSR adalah: *Pertama*, membantu meningkatkan kualitas kesejahteraan komunitas, khususnya komunitas lokal yang berada di sekitar operasi wilayah perusahaan sehingga terjadi hubungan yang harmonis antara keduanya. *Kedua*, menciptakan sinergitas komunikasi dua arah yang efektif dengan stakeholder, terutama komunitas, dengan tujuan situasi dan kondisi yang kondusif bagi kelancaran operasional perusahaan. *Ketiga*, menjaga dan menciptakan citra dan reputasi perusahaan yang positif sebagai perusahaan yang peduli pada kondisi komunitas. *Keempat*, mengembangkan kegiatan CSR yang mengarah pada upaya pembangunan yang berkelanjutan dan menunjang *core* bisnis perusahaan.