



International Conference of  
Communication Industry  
and Community, Bali 2016

PROSIDING ICCIC :  
**KOMUNIKASI  
INDUSTRI  
& KOMUNITAS**



Komunikasi Dan Konflik Organisasi Rezi Erdiansyah.....	697-709
<i>Stakeholders Engagement</i> Dalam Program CSR BUMN di Jawa Barat Evie Ariadne Shinta Dewi.....	710-721
<i>Corporate Social Responsibility</i> Pertambangan Emas Untuk Pengembangan Wilayah Dan Pemberdayaan Masyarakat Batangtoru Tapanuli Selatan Sumatera Utara Arifin Saleh.....	722-732
Pendekatan Etis Dalam Revitalisasi dan Reklamasi Lahan Melalui Pusat Pelatihan dan Pemberdayaan Masyarakat ( Lp3i) di Desa Hambalang, Citeureup Bogor. Studi Kasus Dalam Penerapan CSR Oleh PT. Indocement Tungal Prakasa, Tbk (Dalam Perspektif Public Relations) Feliza Zubair.....	733-744
Etika Kerja Islam Dalam Profesion Perhubungan Awam Nur Nasliza Arina, Mohamad Nasir, Dr Jamilah Hj Ahmad, PhD.....	745-755

**PENDEKATAN ETIS DALAM REVITALISASI DAN REKLAMASI  
LAHAN MELALUI PUSAT PELATIHAN DAN PEMBERDAYAAN  
MASYARAKAT (P3M) DI QUARY HAMBALANG, CITEUREUP BOGOR  
STUDI KASUS DALAM PENERAPAN CSR OLEH PT. INDOCEMENT  
TUNGGAL PRAKASA, TBK  
(DALAM PERSPEKTIF PUBLIC RELATIONS)**

Feliza Zubair  
Universitas Padjadjaran  
elizaherison@yahoo.co.id

**Abstract**

*The purpose of this research are to explore the background of ethical approach through revitalization and reclamation of the ex-quarry by PT. Indocement Tunggul Prakasa Tbk; to examine the perception of owners on CSR implementation of PT. Indocement Tunggul Prakasa, Tbk at Hambalang Village, Citeureup, Bogor; to investigate the community understanding on ethical approach in revitalization and reclamation of the ex-quarry at Hambalang Village, Citeureup Bogor.*

*The research approach used is qualitative case study, with constructivism paradigm. The subjects of this research purposively taken comprise of CSR department head, management of training center and community empowerment of PT. Indocement Tunggul Prakasa, Tbk at Hambalang village, Citeureup Bogor. Data collection technique includes deep interview, direct observation, and document analysis.*

*Result of this research exposing the understanding of owner and management of P3M in the implementation of CSR as moral responsibility of the company, which described as legal, economic, social, and environmental responsibilities. Community involved, understand the ethical approach in revitalization and reclamation of the ex-quarry as company's good will in restoring environment condition such as pollution, emission, and blasting to a green environment.*

*The program implemented by P3M in revitalizing and reclamation of marginal land and ex-quarry by planting trees of jarak, pagar, kemiri sunan, nyampung, king grass, sorgum, which all can be made into biofuel; and also oak tree, jinjing (able to return the land fertility). P3M provides education facility for the surrounding community, including students from elementary to high school, on farming. Other program is implying the utilization of basin into lakes for fishery and recreational spot, which tries to involve surrounding community to conserve the environment, as they would be able to use the water for daily activities and fishing.*

*The result of this research is a model of Public Relations based CSR of quarry, which can be a guide for other mining company in the implementation of CSR, especially for other cement industries.*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, Public Relations, Revitalizing, Reclamation*

#### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui latarbelakang PT.Indocement Tunggul Prakasa,Tbk melakukan pendekatan etis melalui *revitalisasi* dan reklamasi pada lahan bekas galian tambang, mengetahui pemahaman pengusaha terhadap penerapan CSR oleh PT.Indocement Tunggul Prakasa, Tbk di Desa Hambalang, Citeureup Bogor, mengetahui pemahaman komunitas tentang pendekatan etis dalam revitalisasi dan reklamasi pada lahan bekas galian tambang di Desa Tajur, Quarry Hambalang,Citeureup Bogor.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif, dengan paradigma konstruktivisme, dan jenis studi adalah Studi Kasus. Subjek Penelitian adalah pimpinan departmen *CSR*, pengelola Pusat Pelatihan dan Pemberdayaan Masyarakat dan komunitas PT.Indocement Tunggul Prakasa,Tbk di Desa Tajur, Quarry Hambalang, Citeureup Bogor yang dipilih secara *purposive*. Pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi langsung, serta analisis dokumen.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa pengusaha dan pengelola P3M PT.Indocement Tunggul Prakasa,Tbk memahami penerapan *CSR* perusahaan sebagai tanggung jawab moral perusahaan pertambangan yang dijabarkan dalam tanggung jawab legal, tanggung jawab ekonomi, tanggung jawab sosial dan tanggung jawab lingkungan.Komunitas memahami pendekatan etis dalam revitalisasi dan reklamasi pada lahan bekas galian tambang sebagai itikad baik perusahaan untuk memperbaiki kondisi lingkungan, seperti polusi, pemanasan global (emisi), kebisingan (blasting) menuju lingkungan hijau (*green company*).

Program-program yang dilaksanakan melalui P3M ini berupaya untuk melakukan revitalisasi dan reklamasi pada lahan marginal dan lahan bekas penambangan dengan tanaman pohon Jarak Pagar, Kemiri Sunan, Nyampung, King Grass, Sorgum, yang dapat diolah menjadi biofuel dan berbagai tanaman "keras" seperti pohon Jati, pohon Jinjing yang dapat mengembalikan hara tanah (menyuburkan). P3M menyediakan sarana edukasi bagi masyarakat sekitar, baik siswa-siswi sekolah dasar, menengah maupun lanjutan untuk belajar berkebun serta beternak di P3M. Selain itu dilaksanakan juga pemanfaatan cekungan atau lubang-lubang bekas penambangan menjadi danau-danau yang dimanfaatkan untuk peternakan ikan dandapat menjadi sarana rekreasi bagi masyarakat .

Hasil penelitian ini berupa model *CSR* Pertambangan berbasis *Public Relations* yang dapat dimanfaatkan sebagai salah satu contoh model penerapan *CSR* oleh perusahaan pertambangan, khususnya perusahaan yang memproduksi semen seperti PT.Indocement Tunggul Prakasa,Tbk.

**Kata kunci:** *Corporate Social Responsibility, Public Relations, Revitalisasi, Reklamasi*