

LAPORAN PENELITIAN

FAKULTAS HUKUM UNIVERSITAS PADJADJARAN

**UPAYA PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN USAHA KECIL  
DAN MENENGAH MELALUI KREDIT PERBANKAN DALAM  
MENGHADAPI PRODUK IMPOR DIKAITKAN DENGAN  
INSTRUKSI PRESIDEN NOMOR 6 TAHUN 2007 TENTANG  
KEBIJAKAN PERCEPATAN PENGEMBANGAN SEKTOR RIIL DAN  
PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH**

Oleh :

Etty Mulyati, S.H.,M.H.  
Chandra Trieka Yanuar  
Bobbi Muhamad Ali Akbar

Dibiayai oleh Dana BLU Universitas Padjadjaran  
Tahun Anggaran 2012  
Berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Padjadjaran  
Nomor : 1665/UN6.A/KP/2012  
Tanggal 26 Juni 2012



FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS PADJADJARAN  
TAHUN 2012

**LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN  
LAPORAN AKHIR PENELITIAN FAKULTAS HUKUM UNPAD  
SUMBER DANA BLU UNIVERSITAS PADJADJARAN**

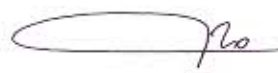
1. Judul Penelitian : Upaya Pengembangan Kewirausahaan Usaha Kecil Dan Menengah Melalui Kredit Perbankan Dalam Menghadapi Produk Impor Dikaitkan Dengan Instruksi Presiden Nomor 6 Tahun 2007 Tentang Kebijakan Percepatan Pengembangan Sektor Riil Dan Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah
2. Ketua Peneliti
- a. Nama Lengkap dan Gelar : Ety Mulyati, SH.MH.
- b. Jenis kelamin : Perempuan
- c. Pangkat/Gol/NIP : Penata Tk I / III d./19610221 1990 012001
- d. Jabatan Fungsional : Lektor
- e. Bidang Ilmu yang diteliti : Hukum Perbankan
3. Jumlah Tim Peneliti : 2 orang
- Anggota 1 : Chandra Trieka Yanuar NPM : 110110070422
- Anggota 2 : Bobbi Muhamad Ali Akbar NPM: 110110080384
4. Lokasi Penelitian : Bandung
5. Bila penelitian ini merupakan peningkatan kerja sama kelembagaan sebutkan:
- a. Nama Instansi :
- b. Alamat :
6. Jangka waktu penelitian : 6 (enam) bulan
7. Biaya Penelitian : Rp. 10.000.000,00 (sepuluh juta rupiah)

Menyetujui,  
Dekan Fakultas Hukum  
Universitas Padjadjaran



Dr. Ida Nurlinda, S.H., M.H.  
NIP. 19620728 198701 2 001

Bandung, Desember 2012  
Ketua Peneliti,



Ety Mulyati, S.H., M.H.  
NIP. 19610221 1990 012001

Mengetahui,  
Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat  
Universitas Padjadjaran



Prof. Dr. Wayan Hermawan, MS  
NIP. 19620527 198810 1 001



**UPAYA PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN USAHA KECIL DAN  
MENENGAH MELALUI KREDIT PERBANKAN DALAM  
MENGHADAPI PRODUK IMPOR DIKAITKAN DENGAN INSTRUKSI  
PRESIDEN NOMOR 6 TAHUN 2007 TENTANG KEBIJAKAN  
PERCEPATAN PENGEMBANGAN SEKTOR RIIL DAN  
PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH**

**abstrak**

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) belum mewujudkan peranannya secara optimal dalam perekonomian nasional, untuk mewujudkan fungsi dan mengembangkan potensinya, perlu didukung oleh pembiayaan, khususnya melalui kredit perbankan. Menghadapi era perdagangan bebas dan terbuka, berhadapan dengan masalah datangnya berbagai produk dari negara luar sehingga menghambat pertumbuhan dan perkembangan UKM. Bagaimana fungsi pemberian Kredit Perbankan terhadap pengembangan kewirausahaan UKM dikaitkan dengan Inpres No.6 Tahun 2007 dan bagaimana upaya pengembangan daya saing UKM dalam menghadapi produk impor.

Metode pendekatan yang digunakan adalah metode pendekatan yuridis normatif, dan spesifikasi penelitian bersifat deskriptif analitis, penelitian ini akan menggambarkan berbagai masalah hukum yang diperoleh melalui inventarisasi hukum positif, penemuan asas hukum dan penemuan hukum *in concreto* pemberian kredit kepada UKM. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah normatif kualitatif, karena penelitian ini bertitik tolak dari peraturan perundang-undangan yang ada sebagai norma hukum positif serta ditunjang oleh hasil data lapangan.

Sebagai implementasi di Inpres No.6 Tahun 2007 yaitu dengan ditopang secara kuat dengan adanya akses dana ke sumber dana dalam hal ini kredit perbankan, Pemerintah berupaya membuat beberapa program bantuan melalui fasilitas perkreditan bagi UKM. dengan meluncurkan program pemberian kredit Usaha Rakyat (KUR). Pemberian kredit kepada UKM dapat memberikan rangsangan untuk mendorong dan meningkatkan kemampuan kewirausahaan bagi para Pengusaha Kecil dan Menengah. Upaya pengembangan daya saing Usaha Kecil dan Menengah dalam menghadapi produk impor, dengan adanya akses dana melalui kredit perbankan, pemerintah melalui kebijakannya memfasilitasi pengembangan usaha dalam bidang: Produksi pengolahan, pemasaran, Sumber Daya Manusia, dan desain teknologi. Disamping itu dengan cara mensinergikan antara usaha kecil dengan usaha besar.

**ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT EFFORTS TO SMALL AND  
MEDIUM ENTERPRISES THROUGH CREDIT BANK PRODUCTS  
DEALING IN IMPORT ASSOCIATED WITH PRESIDENTIAL  
INSTRUCTION NO. 6 OF 2007 ON THE ACCELERATION OF THE REAL  
SECTOR DEVELOPMENT AND EMPOWERMENT OF MICRO, SMALL  
AND MEDIUM ENTERPRISES**

***Abstract***

*Small and Medium Enterprises (UKM), not yet to realize an optimal role in the national economy, to realize and develop their potential functions, need to be supported by financing, especially through bank credit. Facing the era of free and open trade, dealing with a variety of products coming from outside the state thereby inhibiting the growth and development of UKM. How is the function of providing Banking Credit to SME entrepreneurship development associated with Inpres No.6/2007 and how efforts to develop the competitiveness of UKM in the face of imported products.*

*The method of approach used in this research is juridical – normative, and specification is descriptive Analytical to obtain a complete and systematic image through an analytical process in particular the effort of credit bank The method of approach used in this research is juridical – normative, and specification is descriptive Analytical to obtain a complete and systematic image through an analytical process in particular the effort of credit bank to UKM) and further the result of this research will be qualitative analyzed.*

*As the implementation of Inpres No.6/2007, namely the strongly supported by the lack of access to sources of funds of funds in this bank credit, the government is trying to make some aid programs through credit facilities for SMEs. by launching a program of the People's Business Credit (KUR). Lending to UKM can provide incentives to encourage and enhance the entrepreneurial skills for the Small and Medium Enterprises. Efforts to develop the competitiveness of Small and Medium Enterprises in the face of imported products, the lack of access to funds through bank loans, the government through its policies facilitate business development in the areas of: production processing. Marketing, Human Resources, and design technology. Besides, by way of synergy between small businesses with big business.*



## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan ridha-Nya yang telah memberikan jalan untuk menyelesaikan penelitian ini dengan judul: **Upaya Pengembangan Kewirausahaan Usaha Kecil Dan Menengah Melalui Kredit Perbankan Dalam Menghadapi Produk Impor Dikaitkan Dengan Instruksi Presiden Nomor 6 Tahun 2007 Tentang Kebijakan Percepatan Pengembangan Sektor Riil Dan Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah.**

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan sumbangan pemikiran, saran, tanggapan, maupun kritik yang membangun atas kelemahan yang mungkin terdapat dalam penelitian ini.

Pada kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dekan, Pembantu Dekan I, II dan III Fakultas Hukum Universitas Padjadjaran, serta semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas penelitian ini.

Akhirul kata semoga Allah SWT membalas amal baik semua pihak yang telah membantu. Semoga penelitian ini dapat memenuhi tujuannya dan bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Amin.

Bandung, Desember 2012

## DAFTAR ISI

	Hlm
LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I      PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
BAB II      TINJAUAN PUSTAKA	
A. Perjanjian Kredit Perbankan .....	7
B. Pengembangan Sektor Riil melalui Pemberdayaan UMKM .....	16
C. Kewirausahaan Usaha Kecil Dan Menengah .....	22
BAB III      TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN .....	24
BAB IV      METODE PENELITIAN .....	26
BAB V      HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Fungsi pemberian Kredit Perbankan terhadap pengembangan kewirausahaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dikaitkan dengan Inpres No.6 Tahun 2007...	29
B. Upaya pengembangan daya saing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dalam menghadapi produk impor .....	31
BAB VI      KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan .....	36
B. Saran .....	37
DAFTAR PUSTAKA .....	38

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Masih tingginya angka kemiskinan dan pengangguran yang hingga saat ini masih belum bisa terselesaikan, merupakan salah satu permasalahan yang di hadapi bangsa Indonesia ini. Berbagai macam program dalam upaya peningkatan ekonomi kerakyatan perlu di sinergikan. Salah satu cara guna mengatasi masalah pengangguran dan dalam rangka meningkatkan perekonomian rakyat di tengah krisis keuangan global saat ini yaitu dengan cara menanamkan jiwa kewirausahaan kepada masyarakat, mendorong agar supaya masyarakat mau membuka usaha/bisnis seperti misalnya dalam bentuk usaha mikro, kecil dan menengah, karena usaha ini sudah terbukti mampu menciptakan lapangan kerja baru dan meningkatkan perekonomian rakyat.

Di Indonesia jumlah usaha mikro kecil, menengah (UMKM) mencapai kurang lebih 91 % dari jumlah usaha yang ada di Indonesia dan usaha ini mampu menampung tenaga kerja hingga 95 % dari total tenaga kerja yang ada. Keberadaan pengusaha UMKM merupakan wujud kehidupan ekonomi sebagian besar rakyat Indonesia, dengan demikian menempatkan peran pengusaha UMKM sebagai jalur utama dalam pengembangan sistem ekonomi kerakyatan. UMKM merupakan bagian integral dunia usaha nasional mempunyai kedudukan, potensi dan peranan yang sangat penting dan strategis dalam mewujudkan tujuan pembangunan nasional pada umumnya, khususnya pembangunan ekonomi.