

ISBN 978-979-16972-3-1



9 789791 697231

PROSIDING SEMINAR NASIONAL INFORMATIKA PERTANIAN 2011

**"Akselerasi Pengembangan Informatika Pertanian Untuk
Pemberdayaan dan Perlindungan Petani"**

Editor :

Prof. Dr. Kudang Boro Seminar

Prof. Dr. Roni Kastaman

Prof. Dr. Ade Moetangad Kramadibrata

M.Saukat, STP.,MT

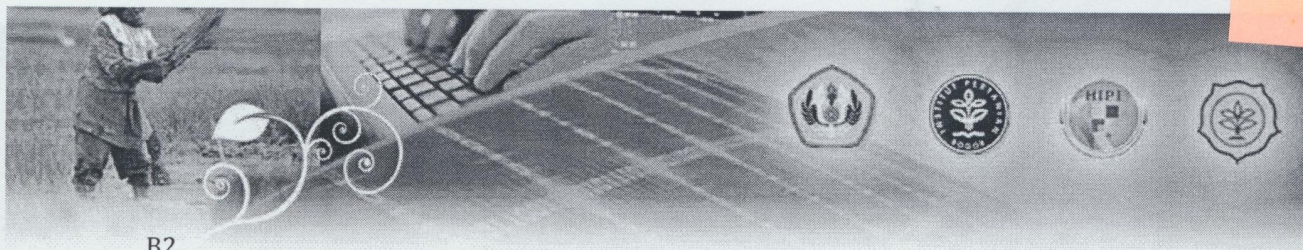
20-21 Oktober 2011

Gedung Bale Rumawat, Jl. Dipatiukur No. 35 Bandung



FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
UNIVERSITAS PADJADJARAN
BANDUNG

No.18



B2

Rumahcemilan.com, Konsep Pengembangan Sistem Jejaring Sosial dan Informatika Pemasaran *online* Produk Agroindustri.

Dwi Purnomo, Totok Pujianto

Rumahcemilan.com, Konsep Pengembangan Sistem Jejaring Sosial dan Informatika Pemasaran *online* Produk Agroindustri

Dwi Purnomo¹⁾, Totok Pujianto¹⁾

dwighy@yahoo.com

¹⁾ Staf Pengajar Fakultas Teknologi Industri Pertanian Universitas Padjadjaran

ABSTRAK

Rumahcemilan.com merupakan konsep terpadu yang melibatkan pemangku-pemangku kepentingan yang terilat dalam pengembangan pemasaran produk agroindustri. Konsep yang dikembangkan adalah memfasilitasi koordinasi antara akademisi, bisnis, komunitas dan pemerintahan. Konsep yang dijabarkan dimulai dengan penyamaan visi yang berkesinambungan untuk mewedahi kepentingan keempat pemangku kepentingan dan diharapkan dapat membawa perilaku positif bagi pengembangan berkelanjutan sistem agroindustri secara menyeluruh dari hulu ke hilir.

Pada artikel ini dijelaskan konsep terpadu yang dimulai dari latar belakang pembuatan konsep, ide dasar penggabungan konsep para pemangku kepentingan serta penggabungan dengan media jejaring sosial yang tengah berkembang saat ini melalui media on-line. Salah satu perilaku yang timbul adalah adanya persyaratan standar produk yang akan dipasarkan melalui situs yang dikembangkan. Pemangku kepentingan yang terlibat khususnya pelaku agroindustri harus memiliki standar atas produk dan pemasaran yang jelas yang telah ditetapkan oleh pemerintah.

Konsep ini menuntut pelaku untuk konsisten terhadap mutu dan pendatang baru yang berminat bergabung memiliki standar yang sama. Rumahcemilan.com menjadi wadah atas kolaborasi yang terjadi dilapangan dan di dunia *cyber* antara pemangku kepentingan yang ada dengan memadukan didalamnya konsep-konsep pemasaran modern, jejaring sosial dan media *on-line* yang diharapkan menjadi sinergi utama dalam mencapai tujuan jangka panjang yang berkesinambungan dalam meningkatkan kualitas agroindustri nasional.

Keywords : *Social Networking*, Agroindustri , Pemasaran, Rumah Cemilan.