

**PENGARUH *PERSON ORGANIZATION FIT (PO-FIT)*
TERHADAP *WORK ENGAGEMENT*
KARYAWAN *HEAD OFFICE SHAFIRA CORPORATION BANDUNG***

Studi pada Karyawan *Head Office Shafira Corporation*

Dalam Upaya Meningkatkan *Job Performance*

Oleh :

Afifah Ghina Rahmani

NPM. 190420140033

NASKAH TESIS



UNIVERSITAS PADJADJARAN

FAKULTAS PSIKOLOGI

PROGRAM MAGISTER PSIKOLOGI PROFESI

MAJORING PSIKOLOGI INDUSTRI DAN ORGANISASI

JATINANGOR

2016

ABSTRAK

Bagi sebuah organisasi, vision, mission, dan value memiliki fungsi dan peran pada sense of identity yang dimiliki oleh anggota organisasi. Identitas yang dimiliki organisasi menjadi suatu ciri khas yang membedakannya dengan organisasi lain. Shafira Corporation (Shafco) sebagai perusahaan yang bergerak di bidang fashion retail dengan mengkhususkan konsumen muslim pada akhirnya membentuk identitas sendiri yang tidak dapat terlepas dari nilai-nilai agama. Hal ini berdampak pada homogenitas karakter individu yang menjadi karyawan Shafco. Kesesuaian identitas tersebut dikenal sebagai *Person Organization Fit (PO-Fit)*. PO-Fit adalah kesesuaian antara karakteristik yang dimiliki individu dengan karakteristik organisasi yang diwakili oleh *value congruence, personality congruence, goal congruence, need supply fit, dan demand ability fit*. Kesesuaian karakteristik ini dikondisikan oleh organisasi supaya karyawan dapat memiliki keterlibatan penuh secara positif. Keterlibatan karyawan secara penuh ini digambarkan melalui konsep *work engagement* yang di tandai oleh dedikasi (*dedication*), semangat (*vigor*), dan fokus pada pekerjaannya (*absorption*).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian *ex post facto*. Sampel penelitian ini berjumlah 82 orang karyawan Head Office Shafco yang didapatkan melalui teknik *stratified disproportionate random sampling*. Analisis data statistik yang digunakan adalah analisis regresi sederhana.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara *person organization fit* terhadap *work engagement*. *Person Organization Fit* karyawan Shafco sebagian besar ada pada kategori sedang, keselarasan tertinggi ada pada dimensi *goal congruence* dan *demand ability fit*. Keterlibatan karyawan secara penuh karyawan Shafco sebagian besar masuk pada kategori tinggi, hal ini terjadi karena dedikasi yang tinggi dari karyawan Shafco dalam menyelesaikan pekerjaannya. Berdasarkan hasil penelitian, disusun rancangan program intervensi berupa *workshop* untuk meningkatkan *work engagement*.

Kata Kunci : *Person Organization Fit, Work Engagement*