

**PENGARUH *PERSON ORGANIZATION FIT (PO-FIT)*  
TERHADAP *WORK ENGAGEMENT*  
KARYAWAN *HEAD OFFICE SHAFIRA CORPORATION BANDUNG***

**Studi pada Karyawan *Head Office Shafira Corporation*  
Dalam Upaya Meningkatkan *Job Performance***

Oleh :  
**Afifah Ghina Rahmani**  
NPM. 190420140033

**TESIS**



**UNIVERSITAS PADJADAJARAN  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
PROGRAM MAGISTER PSIKOLOGI PROFESI  
MAJORING PSIKOLOGI INDUSTRI DAN ORGANISASI  
JATINANGOR  
2016**

## ABSTRAK

Sebuah organisasi, vision, mission, dan value memiliki fungsi dan peran pada sense of identity yang dimiliki oleh anggota organisasi. Identitas yang dimiliki organisasi menjadi suatu ciri khas yang membedakannya dengan organisasi lain. Shafira Corporation (Shafco) sebagai perusahaan yang bergerak di bidang fashion retail dengan mengkhususkan konsumen muslim pada akhirnya membentuk identitas sendiri yang tidak dapat terlepas dari nilai-nilai agama. Hal ini berdampak pada homogenitas karakter individu yang menjadi karyawan Shafco. Kesesuaian identitas tersebut dikenal sebagai *Person Organization Fit (PO-Fit)*. PO-Fit adalah kesesuaian antara karakteristik yang dimiliki individu dengan karakteristik organisasi yang diwakili oleh *value congruence, personality congruence, goal congruence, need supply fit, dan demand ability fit*. Kesesuaian karakteristik ini dikondisikan oleh organisasi supaya karyawan dapat memiliki keterlibatan penuh secara positif. Keterlibatan karyawan secara penuh ini digambarkan melalui konsep *work engagement* yang di tandai oleh dedikasi (*dedication*), semangat (*vigor*), dan fokus pada pekerjaannya (*absorption*).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian *ex post facto*. Sampel penelitian ini berjumlah 82 orang karyawan Head Office Shafco yang didapatkan melalui teknik *stratified disproportionate random sampling*. Analisis data statistik yang digunakan adalah analisis regresi sederhana.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara *person organization fit* terhadap *work engagement*. *Person Organization Fit* karyawan Shafco sebagian besar ada pada kategori sedang, keselarasan tertinggi ada pada dimensi *goal congruence* dan *demand ability fit*. Keterlibatan karyawan secara penuh karyawan Shafco sebagian besar masuk pada kategori tinggi, hal ini terjadi karena dedikasi yang tinggi dari karyawan Shafco dalam menyelesaikan pekerjaannya. Berdasarkan hasil penelitian, disusun rancangan program intervensi berupa *workshop dan group counseling* untuk meningkatkan *work engagement*.

**Kata Kunci :** *Person Organization Fit, Work Engagement, Value Congruence, Goal Congruence, Personality Congruence*

## ABSTRACT

An organization, vision, mission, and values provide role and the sense of for members of the organization. highlight the importance of organizational identity is differentiation of one organization from other organizations. Shafira Corporation (Shafco) as a fashion retail muslim company formed with their own identity that can not be separated from religious values. Their values has an impact on the homogeneity of the individual employee characteristics. The congruence identities known as Person Organization Fit (PO-Fit). PO-Fit is the compatibility between the characteristics of the individual with the characteristics of the organization represented by the value congruence, congruence personality, goal congruence, need supply fit, and demand abilities fit. Congruences of these characteristics are conditioned by the organization so that employees can have full involvement positively. One of employee contribution is illustrated by the concept of work engagement that is marked by the dedication, vigor, and absorption.

This study used a quantitative approach to research methods of ex post facto. The sample size for the study comprised 82 Shafco at Headoffice with random stratified sampling method. Analysis of statistical data used was simple regression analysis.

The results of this study indicate that there is significant relationship between the person organization fit to work engagement. Person Organization Fit Shafco employees are found mostly in the medium category, the highest fitness exist in the goal congruence and demand abilities fit. Work Engagemeny of employees in Shafco's employees mostly go in the high category. This condition happened because the high dedication of Shafco's employees in completing their work. Based on these results, researcher prepared the design of intervention programs in the form of workshops and group counseling to maintain the work engagement.

**Key Words : *Person Organization Fit, Work Engagement, Value Congruence, Goal Congruence, Personality Congruence***