

C.1.c.6.11

# RIKSA BAHASA

*Jurnal Bahasa, Sastra dan Pembelajarannya*

Vol. 2, No. 2, November 2016

ISSN 2460-9978

Riksa  
Bahasa

Vol. 2

No. 2

Hlm. 136-245

Bandung,  
November 2016

ISSN 2460-9978



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA  
SEKOLAH PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**RIKSA BAHASA**  
**Jurnal Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Pembelajarannya**

Diterbitkan oleh Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia SPs UPI Bandung.

Terbit dua kali setahun pada bulan **Maret** dan **November**. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang bahasa, sastra, tradisi lisan dan pembelajarannya. Artikel telaah (*review article*) dimuat atas undangan. ISSN 2460-9978.

Penanggung Jawab : Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia SPs UPI

Ketua Penyunting : Sumiyadi

Wakil Ketua Penyunting : Teha Sugiyo

Penyunting Pelaksana : 1. Suntoko  
2. Ahmad Wahyu  
3. Rudi A. Nugroho  
4. Yeti Mulyati  
5. Vismaia S. Damaianti  
6. Bayu Dwi Nurwicaksono

Mitra Bestari : 1. Cece Sobarna (UNPAD)  
2. Yus Rusyana (UPI)  
3. Pudentia (UI)  
4. Maman Suryaman (UNY)  
5. Suherli (Unswagati)  
6. Chairil Anshari (Unimed)

Pelaksana Tata Usaha : Hendriyana

Alamat Penyunting dan Tata Usaha : Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia SPs UPI Gedung Pascasarjana Lt. 6 Jalan Setiabudhi 229 Bandung 40154 Telp. 022 70767904. Homepage: <http://www.sps.upi.edu>. Pos-el: [riksabahasa@upi.edu](mailto:riksabahasa@upi.edu)

Penyunting menerima sumbangan tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media lain. Naskah diketik di atas kertas HVS kuarto (A-4) spasi 1,5 sepanjang kurang lebih 15 halaman, dengan format seperti yang tercantum pada halaman belakang ("Petunjuk bagi Calon Penulis RB"). Naskah dikirim dalam bentuk soft file. Naskah yang masuk akan dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format, istilah dan tata cara lainnya.

**RIKSA BAHASA**  
Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia dan Pembelajarannya

Vol. 2 No. 2 November 2016

ISSN 2460-9978

**DAFTAR ISI**

TEKNIK <i>PICTURE AND PICTURE</i> DALAM PEMBELAJARAN MENULIS TEKS PROSEDUR KOMPLEKS Ardisa Nadilestari – Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia SPs UPI .....	136
PENGEMBANGAN TEKS ANEKDOT BERBASIS KEARIFAN LOKAL SEBAGAI ALTERNATIF BAHAN AJAR SMA KELAS X Danissa Citra Uthami – SDIT Insan Sejahtera, Sumedang.....	142
PENERAPAN MODEL PEMBELAJARAN <i>PROBING PROMPTING</i> DALAM PEMBELAJARAN MENGABSTRAKSI TEKS NEGOSIASI PADA SISWA KELAS X SMA/MA Dian Utami – Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia SPs UPI .....	151
PEMBELAJARAN KOOPERATIF MELALUI TEKNIK <i>DUTI-DUTA</i> DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENULIS ARGUMENTASI Diena San Fauziya - STKIP Siliwangi Bandung .....	159
EFEKTIVITAS METODE <i>PROBING PROMPTING LEARNING</i> DALAM PEMBELAJARAN MENULIS ARGUMENTASI Fajar Gumelar - Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia FPBS UPI .....	168
PEMBELAJARAN REKA CERITA GAMBAR UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENULIS NASKAH DRAMA Hani Dwi Anzani – SMP Daarut Tauhid Boarding School Bandung .....	174
PENERAPAN METODE SEL BELAJAR DALAM PEMBELAJARAN MEMBACA INTENSIF TEKS PROSEDUR KOMPLEKS Herawati Murti Gustiani – SMK Nasional .....	180
PENGGUNAAN MEDIA KOMIK STRIP DALAM MENINGKATKAN KETERAMPILAN MENULIS TEKS ANEKDOT DI SMK NEGERI 1 SUMEDANG Hj. Lilis Mulyati - SMK Negeri 1 Sumedang .....	187
PENGGUNAAN MODEL PEMBELAJARAN KOOPERATIF TIPE <i>GROUP INVESTIGATION</i> TERHADAP KETERAMPILAN MENULIS TEKS LAPORAN HASIL OBSERVASI Lifia Yola Febrianti – Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia SPs UPI .....	195
PENGARUH MODEL PEMBELAJARAN KOOPERATIF TIPE <i>THINK PAIR SHARE</i> TERHADAP KETERAMPILAN MENULIS TEKS DESKRIPSI SISWA KELAS VII SMP NEGERI 1 PADANG Putri Oviolanda Irianto – Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia SPs UPI .....	201

MEDIA KOMIK SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PENGUASAAN KOSA KATA DALAM PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA BAGI PENUTUR ASING (BIPA) Randi Ramliyana - Universitas Indraprasta PGRI .....	207
PENGEMBANGAN BAHAN AJAR MEMBACA UNTUK PEMBELAJAR BAHASA INDONESIA PENUTUR ASING TINGKAT DASAR Riqoh Fariqoh – SMA Negeri 8 Bandung .....	219
PENERAPAN MODEL KOOPERATIF TIPE <i>ROUNDTABLE</i> DALAM PEMBELAJARAN MENULIS TEKS EKSPOSISI PADA SISWA KELAS X SMA Triwahyu Puspa Huda – SMA Negeri 7 Cirebon .....	224
REALISASI KESANTUNAN PADA ACARA <i>TALK SHOW</i> “MATA NAJWA” Widya Gusvita – Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia SPs UPI .....	230
INSTAGRAM DAN MITOS KECANTIKAN PEREMPUAN MUSLIM Yessy Hermawati, dkk. – Program Magister FIB Unpad Bandung .....	237

## INSTAGRAM DAN MITOS KECANTIKAN PEREMPUAN MUSLIM

Yessy Hermawati, Aquarini Piyatna, Mohamad Adji  
Program Megister kajian Budaya  
Fakultas Ilmu Budaya  
Universitas Padjadjaran-Bandung  
[yessy.hermawati@gmail.com](mailto:yessy.hermawati@gmail.com)

### ABSTRAK

**Instagram dan Mitos Kecantikan Perempuan Muslim.** Penelitian ini menganalisis wacana mengenai mitos kecantikan perempuan muslim dalam media sosial Instagram. Kajian ini menjadi penting dan menarik karena dalam media Instagram perempuan Muslim memiliki kontribusi membentuk konsep kecantikan perempuan modern baru melalui *fashion hijab*-nya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif menggunakan metode analisis wacana yang merujuk pada gabungan antara teori wacana perempuan Sara Mills dan teori mitos Roland Barthes. Data yang digunakan berupa gambar, *tagline*, dan teks yang terdapat dalam akun Instagram beberapa Perempuan Muslim Indonesia. Melalui analisis data tersebut diketahui bahwa wacana yang ditampilkan dalam akun Instagram perempuan Muslim juga memberikan kontribusi terhadap terbentuknya mitos kecantikan perempuan. Ada tiga bentuk kecantikan, yakni cantik spiritual, cantik ragawi dan cantik etika yang merupakan gabungan antara keduanya. Budaya patriarki masih mempengaruhi mitos kecantikan yang diproduksi dalam akun Instagram tersebut. Sementara perempuan dalam akun Instagram tersebut tampil dengan *fashion hijab* yang dimitoskan memiliki kekuatan untuk menambah kecantikan perempuan. Perempuan muslim dengan *fashion hijab* tersebut mengalami komodifikasi dalam media.

Kata Kunci: *Kecantikan, Perempuan Muslim, Fashion Hijab, wacana, Media*

### ABSTRACT

**Instagram and Muslim Women Beauty Myth.** This study analyzed the discourse of mythical beauty of Muslim women in social media, especially Instagram. This study is an important and interesting because in the Instagram social media, Muslim women have contributed to form the concept of modern female beauty through trend of *fashion hijab*. The method used in this study is a qualitative analysis using a discourse analysis method that refers to a combination of female discourse Sara Mills theory and the theory of Roland Barthes myth. Data used in the form of images, *tagline*, and text contained in Instagram account some Indonesia Muslim women. Through analysis of the data known that the discourse displayed in Instagram account Muslim Women to contribute to the formation of the myth of female beauty. There are three kinds of beauty, which is pretty spiritual, physical gorgeous, and ethics which is combination of the two. The patriarchal culture still influences the beauty myth in Instagram account. Muslim women in Instagram account which comes with *hijab fashion* has the power to add to the beauty. Muslim women's experience in the media commodification.

**Keywords:** *beauty, muslim women, fashion hijab, discourse, media*