

# Jurnal

## Kajian Komunikasi

JKK	Volume 3	Nomor 1	Halaman 1-92	Juni 2015	ISSN 2303-2006
-----	----------	---------	-----------------	--------------	-------------------

## Daftar Isi

<b>AKTIVISME SOSIAL MELALUI PENGUNAAN MEDIA SOSIAL: STUDI KASUS ASOSIASI IBU MENYUSUI INDONESIA (AIMI)</b>	<b>1</b>	<b>KONSTRUKSI MAKNA HIJAB FASHION BAGI MOSLEM FASHION BLOGGER</b>	<b>48</b>
<b>Nunik Maharani Hartoyo, Dandi Supriadi</b> Program Studi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran		<b>Ade Nur Istiani</b> Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung	
<b>IMPLEMENTASI PROGRAM LEAGUE OF CHANGE DALAM PERUBAHAN PERILAKU ODHA MENGHADAPI STIGMA HIV/AIDS</b>	<b>12</b>	<b>PEMAHAMAN PENGUSAHA DALAM PENERAPAN CSR OLEH PT. INDOCEMENT TUNGGALPRAKASA, TBK. DICITEUREUP BOGOR</b>	<b>56</b>
<b>Charisma Asri Fitrananda</b> Redaksi Harian Umum Pikiran Rakyat		<b>Feliza Zubair</b> Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran	
<b>CITRA DIRI DAN POPULARITAS ARTIS</b>	<b>22</b>	<b>PEMAHAMAN EMANSIPASI WANITA (STUDI HERMENEUTIKA MAKNA EMANSIPASI WANITA DALAM PEMIKIRAN R. A. KARTINI PADA BUKU HABIS GELAP TERBITLAH TERANG)</b>	<b>65</b>
<b>Esther Meilany Pattipeilohy</b> Le Moesiek Revole		<b>Citra Mustikawati</b> PR FM	
<b>STRATEGI PEMASARAN PUBLIC RELATIONS MD ENTERTAINMENT PADA PEMASARAN FILM HABIBIE &amp; AINUN</b>	<b>33</b>	<b>TATO: REPRESENTATIF GENDER DALAM PERSPEKTIF FEMINISME</b>	<b>71</b>
<b>Trisna Adi Permana, Lilis Puspitasari</b> Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran		<b>Rangga Galura Gumelar, Iman Mukhroman</b> Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa	
<b>MAKNA KONSEP DIRI MANTAN ANAK JALANAN(STUDI FENOMENOLOGI PADA MANTAN ANAK JALANAN DI DAERAH SUKAJADI KOTA BANDUNG)</b>	<b>41</b>	<b>KAMPANYE PRODUK MINUMAN KESEHATAN MELALUI GAMES INTERAKTIF (STUDI KASUS GO SWEAT GO ION GAME SEBAGAI MEDIA KAMPANYE PEMASARAN PRODUK POCARI SWEAT)</b>	<b>81</b>
<b>Anisa Diniati, Reni Nuraeni, Adi Bayu Mahadian</b> Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom		<b>Rheza Ramadhyan Wicaksana, Atwar Bajari</b> Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran	

# PEMAHAMAN PENGUSAHA DALAM PENERAPAN CSR OLEH PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKASA, TBK. DI CITEUREUP BOGOR

Feliza Zubair

Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran

## ABSTRAK

CSR adalah tanggung jawab sosial perusahaan dimana melalui kegiatan ini, perusahaan berusaha membina interaksi dengan lingkungan untuk menciptakan saling pengertian dan saling memiliki. Salah satunya PT. Indocement Tunggul Prakasa, Tbk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui latarbelakang PT. Indocement Tunggul Prakasa, Tbk. melakukan pendekatan etis melalui reklamasi budidaya tanaman jarak (*Energy Crops*) pada lahan bekas galian tambang, mengetahui pemaknaan pengusaha terhadap penerapan CSR oleh PT. Indocement Tunggul Prakasa, Tbk di Citeureup Bogor. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif, dengan paradigma konstruktivisme, dan jenis studi adalah Studi Kasus. Subjek Penelitian adalah pimpinan departemen CSR dan PT. Indocement Tunggul Prakasa, Tbk. di Palimanan Cirebon dan di Citeureup Bogor yang dipilih secara purposive. Pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi langsung, serta analisis dokumen. Program-program yang dilaksanakan dalam upaya pengembangan Energi Crops adalah melakukan revitalisasi dan reklamasi pada lahan marginal dan lahan bekas penambangan dengan tanaman Jarak Pagar, Kemiri Sunan, Nyamplung, King Grass, Sorgum, yang dapat diolah menjadi biofuel dan berbagai tanaman "keras" seperti pohon Jati, pohon Jinjing yang dapat mengembalikan hara tanah (menyuburkan). Upaya lain adalah melakukan berbagai inovasi agar dapat memaksimalkan penggunaan energi alternatif terutama sebagai pengganti batubara. Biofuel yang ramah lingkungan akan dapat mengurangi berbagai dampak buruk akibat operasional perusahaan pertambangan seperti berkurangnya polusi, emisi dan dampak lainnya. Dengan program ini diharapkan masyarakat dapat teredukasi untuk ikut memelihara lingkungan berkelanjutan.

**Kata-kata Kunci:** Tanggung jawab sosial perusahaan, tanaman energi, public relations, masyarakat

## THE MANAGEMENT COMPREHENTION IN APPLICATION OF CSR PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKASA, TBK. IN CITEUREUP BOGOR

### ABSTRACT

CSR is a corporate social responsibility which through these activities, the company attempted to build interaction with the environment to create mutual understanding and belonging. One of them is PT. Indocement Tunggul Prakasa Tbk. This study aims to determine the background PT. Indocement Tunggul Prakasa Tbk ethical approach cultivation through reclamation distance (*Energy Crops*) on land mines dug, knowing the meaning of employers towards the implementation of CSR by PT. Indocement Tunggul Prakasa Tbk in Citeureup Bogor know the meaning employers towards the implementation of CSR in Coventry Bogor. The research applies qualitative research approach, utilizing paradigm of constructivism, and the type of study are Case Study. The research subject is the CSR department of PT. Indocement Tunggul Prakasa Tbk. in Citeureup Bogor. Subjects are purposively selected. The collection of data obtained through in-depth interviews, direct observation, and document analysis. The programs are implemented in the development of the Energy Crops is to revitalize and on marginal land and reclamation of mined land with *Jatropha Parar*, *Pecan Sunan*, *Nyamplung*, *King Grass*, *Sorghum*, which can be processed into a variety of plants biofuel and "hard" like a tree teak, trees Gear can restore soil nutrients (fertilize). Another effort is to perform a variety of innovations in order to maximize the use of alternative energy, especially as a replacement for environmentally friendly batubara. Biofuel will be able to mitigate some of the harmful effects of mining operations such as reduced pollution, emisiss and other impacts. With this program DAPT educated people expected to participate untuk maintaining a sustainable environment.

**Keywords:** Corporate social responsibility, energy crops, public relations, society

**Korespondensi:** Dr. Feliza Zubair, M.Si. Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran, Jl. Raya Bandung-Sumedang Km.21. Email: felizaherison@yahoo.co.id