

APLIKASI SIX SIGMA PADA PENGUJIAN KUALITAS PRODUK UMKM: KASUS PADA HAZCLOTHING BANDUNG

Umi Kaltum

FEB UNPAD

umi.kaltum@gmail.com

Riantari Tisna

MM FEB UNPAD

Riantari.tisna@gmail.com

Abstract

The competition in an industry, requires every company to provide the best for its customers. Quality is one of the guarantees to be given to consumers. Hazclothing a garment company which is one of the Micro, Small and Medium Enterprises (SMEs) in the city of Bandung. Currently Hazclothing product quality is still a shortage. The achievement of quality must meet the required standards, and minimize the number of defects that occur in the production process in order to save costs, time and effort that will achieve customer satisfaction.

The purpose of this study was to measure the DPMO and sigma level at CV. Hazclothing and determine the type and cause of the dominant defect in the manufacture of shirts or T-shirts. Determine improvements to be made to improve the production of convection in Hazclothing.

The method used is descriptive survey and processing of data referring to the principles contained in the Six Sigma method. Data collected by direct observation and interviews with the owners and staff Hazclothing. Processing data in accordance with the stages of Six Sigma is the DMAIC process.

The results showed that the assessment of quality with six sigma method on Hazclothing, generating sigma for 4.124, where the value is quite high so it shows the quality of Hazclothing high quality shirt. Repair process is done is to check the fabric before production begins, select reliable suppliers, conduct employee training, do control the sewing process, and re-setting the sewing machine

Keywords: Six Sigma, Quality, SMEs, DMAIC.

PENDAHULUAN

Persaingan yang sangat ketat dalam sebuah industri, menuntut setiap perusahaan memberikan yang terbaik bagi konsumennya. Kualitas merupakan salah satu jaminan yang harus diberikan dan dipenuhi perusahaan kepada konsumen. Setiap perusahaan akan memiliki keunggulan masing-masing dalam memasarkan produk atau jasanya kepada konsumen, yang tentunya akan memasarkan produk dan jasa yang mempunyai kualitas tinggi untuk masing-masing pelanggan. Produk yang memiliki kualitas yang tinggi merupakan salah satu

kriteria penting yang menjadi bahan pertimbangan konsumen dalam memilih produk. Oleh karena itu, diperlukan perbaikan dan peningkatan kualitas secara terus menerus dari perusahaan yang sesuai dengan spesifikasi dan kebutuhan pelanggan.

Hazclothing merupakan pabrik konveksi yang merupakan salah satu Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di kota Bandung. Produk yang dihasilkan adalah Kaos, Jacket, Sweater, Kemeja, Polo Shirt dan Topi. Saat ini kualitas produk dari Hazclothing setara dengan kualitas distro yang ada di kota Bandung tetapi masih terdapat kekurangan,