

LAPORAN TAHUNAN
PENELITIAN UNGGULAN PERGURUAN TINGGI



MODEL MANAJEMEN INOVASI
BERBASISKAN KEUNIKAN LOKAL PADA INDUSTRI KREATIF
DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING DI KOTA BANDUNG

Ketua/Anggota Tim:

Yudi Azis, S.E,S.Si.,S.Sos.,M.T.,Ph.D (13127801)

Prof. Dr. Dwi Kartini, S.E, Spec. Lict (001504460)

Merita Bernik, S.Si, M.T. (26057904)

Budi Harsanto, SE.,MM (18068303)

**Sesuai dengan Keputusan a.n. Rektor, Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian
Kepada Masyarakat Unpad tentang Penetapan Pelaksanaan Penugasan Skema
Unggulan Perguruan Tinggi No 19/UN6.R/PL/2014 tanggal 17 Januari 2014**

UNIVERSITAS PADJADJARAN

OKTOBER 2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Kegiatan : Model Manajemen Inovasi Berbasis Keunikan Lokal pada Industri Kreatif dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing di Kota Bandung

Peneliti / Pelaksana

Nama Lengkap : YUDI AZIS SE.,S.Si.,S.Sos,M.T, Ph.D
NIDN : 0013127801
Jabatan Fungsional :
Program Studi : Akuntansi
Nomor HP : 08562280510
Surel (e-mail) : yudiazis@yahoo.com

Anggota Peneliti (1)

Nama Lengkap : Prof. Dr DWI KARTINI S.E, Spec. Lict
NIDN : 0015044603
Perguruan Tinggi : Universitas Padjadjaran

Anggota Peneliti (2)

Nama Lengkap : MERITA BERNIK S.Si., M.T.
NIDN : 0026057904
Perguruan Tinggi : Universitas Padjadjaran

Anggota Peneliti (3)

Nama Lengkap : BUDI HARSANTO S.E., M.M.
NIDN : 0018068303
Perguruan Tinggi : Universitas Padjadjaran

Institusi Mitra (jika ada)

Nama Institusi Mitra :
Alamat :
Penanggung Jawab :

Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 1 dari rencana 2 tahun

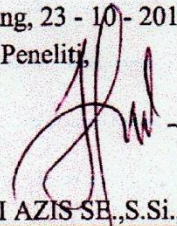
Biaya Tahun Berjalan : Rp. 63.500.000,00

Biaya Keseluruhan : Rp. 104.500.000,00


Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi Unpad


(Dr. Nury Effendi, SE., MA.)
NIP/NIK 195608251984091002

Bandung, 23 - 10 - 2014,
Ketua Peneliti,


(YUDI AZIS SE.,S.Si.,S.Sos,M.T, Ph.D)
NIP/NIK1978121320021003

Mengetahui,
Ketua LPPM UNPAD


(Prof. Dr. Wawan Hermawan, MS)
NIP/NIK 196205271988101001

RINGKASAN

Tujuan jangka panjang dari penelitian ini adalah mengidentifikasi faktor-faktor kunci dan menyusun pola sequence dalam proses inovasi (*innovation process pattern*) berdasarkan best practices yang berbasiskan lokal wisdom sebagai sebuah model yang dibangun untuk mengakselerasi daya saing industri kreatif kota Bandung.

Dalam penelitian ini ada tiga target khusus yang ingin dicapai : (1) Untuk mengetahui bukti empiris terkait data primer dan data sekunder serta hasil pemetaan terkait inovasi industri kreatif Kota Bandung, (2) Untuk mengidentifikasi faktor-faktor keberhasilan kunci yang berbasiskan lokal wisdom dalam pembangunan daya saing industri kreatif kota Bandung, (3) Untuk menyusun pola sequence bagi suatu proses inovasi (*innovation process pattern*) yang berbasiskan lokal wisdom sebagai sebuah model yang dibangun untuk mengakselerasi daya saing industri kreatif kota Bandung.

Adapun tahapan penelitian yang akan dilakukan adalah sebagai berikut: (1) Studi Pendahuluan (Pra Survey) atas lokasi dan produk industri kreatif untuk memetakan *best practices* industri kreatif kota Bandung, (2) Survey lapangan dengan melakukan observasi, wawancara, dan pengisian kuesiner untuk mengidentifikasi faktor-faktor utama dalam keberhasilan melakukan proses inovasi pada industri kreatif di kota Bandung. (3) Menganalisa faktor-faktor keberhasilan kunci yang berbasiskan lokal wisdom dalam pembangunan daya saing industri kreatif kota Bandung. (4) Menyarikan dan merancang model pola-pola proses inovasi (*innovation process pattern*) yang berbasiskan lokal wisdom untuk mengakselerasi daya saing industri kreatif kota Bandung. (5) Melakukan pilot project untuk implementasi model *innovation process pattern* di suatu industry kreatif tertentu kota Bandung. (6) Mempatenkan model *innovation process pattern* dan meleverage pada skala yang lebih luas.

Rencana kegiatan dimulai dari Studi literatur untuk mendapatkan teori atau konsep, model maupun komponen yang relevan dengan masalah penelitian beserta metodologinya, termasuk *best practices* yang telah dilakukan oleh Pemerintah Kota Bandung. Dilanjutkan dengan Studi pendahuluan, untuk mendapatkan informasi tentang komponen-komponen yang perlu dirumuskan dalam mengidentifikasi pola-pola inovasi pada industry kreatif, pengumpulan