

PETA LUARAN LEMBAGA PENDIDIKAN KOMUNIKASI (Studi Pada Program Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran)

Agus Rahmat

Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran

E-mail: agusrahmat.fikom@gmail.com

ABSTRAK

Banyak kritikan yang ditujukan terhadap sistem pendidikan di Indonesia, termasuk kritikan terhadap perguruan tinggi, semua kritikan yang muncul bermula pada sudut pandang dan kepentingan pengkritik. Bagi pengguna kritikan lebih berpangkal pada kepentingan pengguna untuk mendapat tenaga kerja siap pakai, sementara bagi keluarga yang mengirimkan anggota keluarganya pada lembaga pendidikan untuk kuliah, kritiknya terkait dengan lamanya waktu tunggu dan rate return sesudah lulus perguruan tinggi. Program Studi yang ada di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran (Unpad) merupakan salah satu program studi di Unpad yang dalam beberapa tahun terakhir menjadi program studi yang banyak diminati, termasuk program studi di jenjang pasca sarjana. Menjadi pertanyaan penelitian adalah, apakah banyaknya peminat kuliah merupakan wujud dari tingginya persepsi pengguna atas kompetensi luaran program studi (khususnya Program Studi Magister Ilmu Komunikasi)? Penelitian ini dilakukan sebagai upaya untuk memperoleh jawaban atas pertanyaan penelitian tersebut. Penelitian yang dilakukan ini menggunakan metode deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa penyebaran angket kepada pengguna, baik di instansi pemerintah maupun swasta. Hasil pengolahan atas data mengenai penilaian pengguna lulusan program studi magister ilmu komunikasi Unpad atas aspek integritas, profesionalisme, kemampuan berbahasa asing, teknologi, berkomunikasi, kerjasama, dan pengembangan diri, menunjukkan bahwa secara umum pengguna member penilaian yang cukup tinggi.

Kata kunci: Sumber daya, pendidikan, luaran, pengguna, kualitas

OUTPUT MAPPING OF COMMUNICATION EDUCATION INSTITUTION (A Study at Communication Sciences Program, Universitas Padjadjaran)

ABSTRACT

There are a lot of critics aimed to the education systems in Indonesia, including critics to universities. All critics came from the criticizers' point of view and their interests. For the graduate users, the critics used to find ready to use employee candidates, while for families who sent their childrens to universities, the critics are used to know the duration of having a job after they finished study or rate return. Graduate programs in the Faculty of Communication Science Universitas Padjadjaran (Unpad) are some of the most favourite programs in this recent years, including the magistrate programs. The question of the research is: is the high number of people who like to study in Unpad manifestation of their good perception towards the competition outcomes of the study programs, particularly, the post graduate program? This research is an effort to gain the answers of this question. It used descriptive method, and questionnaire as the data collection technique, are distributed to graduate users, both government and private institutions. The result of data from the users of magistrate program graduates in the aspects of integrity, professionalism, foreign language skill, technological skills, communication skills, cooperation, and self development, shows that they generally give high appreciation.

Key words: Education, graduate users, competition, perception