

Implementasi Kegiatan *Corporate Social Responsibility* “Go Green Economic” Berbasis Kearifan Lokal

Aat Ruchiat Nugraha, Suwandi Sumartias, Evi Novianti dan Kokom Komariah

Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran
aat.prodihumas@hotmail.com, wandi_sumartias@yahoo.com, vie.novianti@yahoo.com,
kokom.komariah66@yahoo.com

Abstract

Concern and responsibility for company/industry is one concrete manifestation of external relations in the form of community development programs through Corporate Social Responsibility (CSR) in the form of intensive training to entrepreneurs, small and micro enterprises (UKMM) Traditional Batik craftsmen. In one implementation of CSR programs PT. Indocement Tunggal Perkasa is doing activities to educate, train and provide capital to the rural artisans of traditional batik Cirebon palimanan Ciwaringin districts by utilizing renewable natural resources. The results of this CSR program showed to significant an increase in economic aspect, social aspect and environmental aspect awareness to the community about the PT. Indocement Tunggal Perkasa Tbk.

Key Words: *Implementation, Corporate Social Responsibility, and Local Wisdom*

Abstrak

Kepedulian dan tanggung jawab perusahaan/industri merupakan salah satu wujud nyata dari eksternal *relations* berupa program pemberdayaan masyarakat melalui kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam bentuk pembinaan intensif terhadap pelaku usaha kecil mikro menengah (UKMM) Pengrajin Batik Tradisional. Dalam implementasi salah satu program CSR PT. Indocement Tunggal Perkasa yaitu melakukan kegiatan mendidik, melatih dan memberikan modal kepada para pengrajin batik tradisional di desa Ciwaringin kecamatan Palimanan Kabupaten Cirebon dengan memanfaatkan sumber daya alam yang tersedia. Hasil program CSR ini menunjukkan adanya peningkatan secara yang cukup signifikan pada aspek ekonomis, sosial dan kesadaran lingkungan bagi masyarakat sekitar PT. Indocement Tunggal Perkasa, Tbk.

Kata Kunci: Implementasi, Tanggungjawab Sosial Perusahaan, dan Kearifan Lokal

Pendahuluan

Kemajuan dan potensi industri di Jawa Barat memerlukan keberlanjutan dalam upaya meningkatkan pendapatan bagi warga Jawa Barat, terutama yang berada di lingkungan sekitar perusahaan. Wilayah Cirebon sebagai bagian dari wilayah Timur Jawa Barat memiliki beberapa potensi seperti sumber daya alam, sumber daya manusia, maupun peradabannya yang dapat menghasilkan dan menguntungkan bagi warganya. Kabupaten Cirebon sebagai daerah yang memiliki kawasan industri dan kelembagaan secara komprehensif telah menjadi bagian penting dalam mendukung