

Jurnal

Kajian Komunikasi

JKK	Volume 3	Nomor 2	Halaman 93-220	Desember 2015	ISSN 2303-2006
-----	----------	---------	-------------------	------------------	-------------------

Daftar Isi

KOMUNIKASI TERAPEUTIK ORANG TUA
DENGAN ANAK FOBIA SPESIFIK 93

Rachmaniar

Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bina
Sarana Informatika Bandung

DINAMIKA IKLAN PENGOBATAN
ALTERNATIF DI TELEVISI 112

Dadang Rahmat Hidayat

Program Studi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Ko-
munikasi, Universitas Padjadjaran

PERANAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM
MENJARING PEMASANG IKLAN PADA
RADIO REPUBLIK INDONESIA CABANG
MADYA – DENPASAR 120

I Dewa Ayu Hendrawathy Putri

Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Dharma
Duta, Institut Hindu Dharma Negeri (IHDN)
Denpasar Bali

ANALISIS FAKTOR PERSONAL PADA
SUMBER KOMUNIKASI DALAM
PENGELOLAAN TANAMAN OBAT
KELUARGA DI JAWA BARAT 133

**Iriana Bakti, Evie Ariadne Shinta Dewi,
Rosnandar Romli, Heru Ryanto Budiana**

Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas
Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran

PENGARUH *REBRANDING*
TERHADAP CITRA BANK JAMBI PADA
NASABAH 140

M. Ichsan Pratama

Universitas Muara Bungo

SOSIALISASI SANITASI DIRI DAN
LINGKUNGAN DI PESANTREN SALAFI
MELALUI POS KESEHATAN PESANTREN
(POSKESTREN) DALAM MEMBENTUK
SIKAP SANTRI TERHADAP SANITASI 148

Uud Wahyudin & Hadi Suprpto Arifin

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu
Komunikasi, Universitas Padjadjaran

SOSIALISASI KEAMANAN DAN
KETERTIBAN MASYARAKAT OLEH POLISI
RESORT KOTA DALAM MEMBENTUK
SIKAP MASYARAKAT 154

Ridwan Setiawan Daradjat

SMK Negeri 2 Garut

MAKNA *TRI TANGTU DI BUANA*
YANG MENGANDUNG ASPEK
KOMUNIKASI POLITIK DALAM *FRAGMENT*
CARITA PARAHYANGAN 173

Rangga Saptia Mohamad Permana

Komunitas Pecinta Naskah Sunda Kuno

KOMUNIKASI TERAPEUTIK KONSELOR
LAKTASI TERHADAP KLIEN RELAKTASI 192

Retasari Dewi

BRI Kantor Cabang BSD

TEKNOLOGI 4G-LTE DAN TANTANGAN
KONVERGENSI MEDIA DI INDONESIA 212

Ilham Gemiharto

Program Studi Manajemen Komunikasi,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Universitas Padjadjaran

ANALISIS FAKTOR PERSONAL PADA SUMBER KOMUNIKASI DALAM PENGELOLAAN TANAMAN OBAT KELUARGA DI JAWA BARAT

Iriana Bakti, Evie Ariadne Shinta Dewi, Rosnandar Romli, Heru Ryanto Budiana
Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran

ABSTRAK

Penelitian ini didasarkan pada upaya pemerintah melakukan penyebarluasan informasi tentang tanaman obat melalui saluran interpersonal dengan tujuan untuk membangun partisipasi masyarakat dalam pengelolaan tanaman obat. Tujuan Penelitian adalah untuk mengetahui faktor: biologis, sosiopsikologis, dan sosiogenis yang melekat pada diri narasumber (komunikator). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif yang menggambarkan masalah berdasarkan sifat data kualitatif sehingga dapat diperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang masalah yang diteliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ternyata narasumber (komunikator) memiliki posisi penting sebagai salah satu komponen komunikasi yang dapat membangun efektivitas komunikasi interpersonal dengan anggota masyarakat. Pentingnya keberadaan narasumber ini dapat dilihat dari faktor biologis yang meliputi alasan mengelola toga karena sesuai dengan latar belakang pendidikan, dan tugas pokok dan fungsi pekerjaan yang digelutinya. Adapun dilihat dari faktor sosiopsikologis, narasumber menyatakan toga dapat dimanfaatkan oleh masyarakat untuk pertolongan pertama terhadap masalah kesehatan, bisa menjadi salah satu sumber pendapatan masyarakat, menjadikan pekarangan rumah indah, mengurangi biaya pengeluaran keluarga untuk obat, dan bisa dibuat makanan olahan, misalnya kripik bayem. Sedangkan faktor sosiogenis menanam toga bukan pengalaman baru, masyarakat merespon positif, sesuai dengan bidang ilmu, dan menjadi jaminan dalam bertugas.

Kata-kata kunci: Faktor biologis, sosiopsikologis, sosiogenis, komunikator, pengelolaan tanaman obat keluarga (toga)

PERSONAL FACTOR ANALYSIS ON THE COMMUNICATION SOURCE IN FAMILY MEDICINE PLANT MANAGEMENT IN WEST JAVA

ABSTRACT

This study based on the government's efforts to disseminate information about medicinal plants through interpersonal channels with the aim to build community participation in the management of medicinal plants. The purpose of this research is to identify factors: biological, sociopsychological, and sociogenical inherent in resource (communicator). The method used in this research is descriptive method that describes the nature of the problem based on qualitative data, to obtain a deeper understanding of the problem. The results show that in fact, a resource (communicator) has an important position as one of the components of communication that can build an effective interpersonal communication with community members. The importance of the existence of this resource can be viewed from the biological factors that include the reasons for managing family medicinal plants (toga) according to educational background, and the duties and functions of the job that they do. As seen from sociopsychological factors, informants expressed a toga can be used by the public for the first aid to health problems, may be one source of income of the people, making the yard beautiful, reducing expenses for the family of drugs, and can be made processed foods, such as crispy spinach. While the sociogenesis factors include planting toga is not a new experience, people responded positively, accordance with science, and a guarantee in charge.

Keywords: *Biological, sociopsychological, sociogenical factors, communicators, family medicine plant management*

Korespondensi: Dr. Iriana Bakti, M.Si. Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran, Jl. Raya Bandung-Sumedang Km.21. Email: irianabaktipr@gmail.com