

JURNAL KOMUNIKASI ACTA DIURNA

14, OKTOBER 2015

ISSN 1421

MERUBAH CITRA PUTERA SAMPOERNA FOUNDATION SEBAGAI SOCIAL BUSINESS INSTITUTION

(STUDI DESKRIPTIF TENTANG KINERJA PUBLIC RELATIONS DALAM MERUBAH CITRA PUTERA SAMPOERNA FOUNDATION SEBAGAI SOCIAL BUSINESS INSTITUTION MELALUI KEGIATAN MEDIA RELATIONS)

Astri Riksahati, Centurion Chandratama Priyatna

RAGAM MEDIA RELATIONS HUMAS UNIVERSITAS DI YOGYAKARTA

Adhianty Nurjannah, Frizki Yulianti Nurnisya, Wulan Widyasari

PEMANFAATAN MEDIA KOMUNIKASI DALAM PENYAMPAIAN INFORMASI KESEHATAN IBU DAN ANAK OLEH DINAS KESEHATAN KABUPATEN BANDUNG

Heru Ryanto Budiana, Aang Koswara

REPRESENTASI BRAND IMAGE DALAM TVC GARUDA INDONESIA

(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES TENTANG REPRESENTASI BRAND IMAGE DALAM TVC GARUDA INDONESIA VERSI "ALL THE REASONS WHY YOU SHOULD FLY WITH US" TAHUN 2014)

Dena Novita Rosiana , Freddy Yusanto, Mohammad Syahriar Sugandi

KOMUNIKASI LINGKUNGAN DALAM PENGELOLAAN DAS Citarum Hulu

(STUDI FENOMENOLOGIS TENTANG PENGGIAT LINGKUNGAN DALAM MEMAKNAI DIRINYA KETIKA MELAKSANAKAN PENGELOLAAN DAS Citarum Hulu)

Iriana Bakti

PEMBERDAYAAN PERAN PEREMPUAN DALAM MENINGKATKAN TARAF KESEHATAN MASYARAKAT (STUDI KASUS KOMUNIKASI INFORMASI DAN EDUKASI KESEHATAN DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEREMPUAN DI DESA REJODADI CIMANGGU CILACAP)

Nuryanti, Dian Bestari, Idah Hamidah

PROGRAM PEMULIHAN EKONOMI MASYARAKAT PASCA BENCANA ERUPSI GUNUNG MERAPI DI KABUPATEN KLATEN JAWA TENGAH

C. Herutomo, S. Bekti Istiyanto



DAFTAR ISI

Topik Utama

- 1 Merubah Citra Putera Sampoerna Foundation sebagai *Social Business Institution* (Studi deskriptif tentang kinerja *Public Relations* dalam merubah citra Putera Sampoerna Foundation sebagai *Social Business Institution* melalui kegiatan *Media Relations*)
Astri Riksahati, Centurion Chandratama Priyatna
- 19 Ragam Media Relations Humas Universitas di Yogyakarta
Adhianty Nurjannah, Frizki Yulianti Nurnisya, Wulan Widyasari
- 38 Pemanfaatan Media Komunikasi dalam Penyampaian Informasi Kesehatan Ibu dan Anak oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Bandung
Heru Ryanto Budiana, Aang Koswara
- 48 Representasi *Brand Image* dalam TVC Garuda Indonesia (Analisis Semiotika Roland Barthes tentang Representasi *Brand Image* dalam TVC Garuda Indonesia Versi "All the Reasons Why You Should Fly with Us" Tahun 2014)
Dena Novita Rosiana , Freddy Yusanto, Mohammad Syahriar Sugandi
- 64 Komunikasi Lingkungan Dalam Pengelolaan Das Citarum Hulu (Studi Fenomenologis tentang Penggiat Lingkungan dalam memaknai dirinya ketika melaksanakan pengelolaan DAS Citarum Hulu)
Iriana Bakti
- 82 Pemberdayaan Peran Perempuan dalam Meningkatkan Taraf Kesehatan Masyarakat (Studi Kasus Komunikasi Informasi dan Edukasi Kesehatan dalam Meningkatkan Partisipasi Perempuan di Desa Rejodadi Cimanggu Cilacap)
Nuryanti, Dian Bestari, Idah Hamidah
- 101 Program Pemulihan Ekonomi Masyarakat Pasca Bencana Erupsi Gunung Merapi di Kabupaten Klaten Jawa Tengah
C. Herutomo, S. Bekti Istiyanto

KOMUNIKASI LINGKUNGAN DALAM PENGELOLAAN DAS CITARUM HULU

(Studi Fenomenologis Tentang Penggiat Lingkungan dalam Memaknai Dirinya Ketika Melaksanakan Pengelolaan DAS Citarum Hulu)

Iriana Bakti

Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran

ABSTRACT

The objectives of this research was to understand self meaning of environmental activist about themselves, in managing DAS Citarum Hulu. This research used qualitative approach with constructivisme paradigm and phenomenological tradition. The subject of the research was the environmental activists who was determined purposively based on environmental constraints in DAS Citarum Hulu. Data were collected through in dept interviews and observation on their roles and informans, while for additional data were obtained through documentation of the previous researches, and other literatures studies and interviewing other stakeholders. This research showed that self meaning of environmental activists according to themselves was formed based on their experiences as environmental victims, condition of destructive environments, persuaded by others, and continue their parents and include theirself can be classified as natural environment orientation and social orientation.

Keywords: DAS Citarum Hulu, Environment Communication, Phenomenology

PENDAHULUAN

Individu bertindak didasarkan makna. Upaya individu untuk mewujudkan tujuan dari tindakannya tersebut tergantung kepada pengalamannya selama dirinya berinteraksi dengan lingkungan. Pengalaman individu tersebut akan melahirkan orientasi subyektif yang hanya dapat dimengerti menurut makna subyektifnya dan pola motivasional yang berkaitan dengan hal tersebut.

Demikian halnya dengan proses pembentukan makna yang terjadi pada para

penggiat lingkungan. Mereka tergerak untuk melakukan pengelolaan DAS Citarum hulu, didasarkan pada pengalaman dirinya melihat dan merasakan hidup di lingkungan yang rusak akibat kebijakan pembangunan yang bertumpu pada sektor industri, kesemerawutan tata ruang yang berdampak pada alih fungsi lahan, ekspolitasi sumber daya alam, dan pencemaran, yang dampaknya dirasakan langsung oleh penggiat lingkungan dan masyarakat, sehingga di antara mereka ada yang menjadi korban lingkungan