

ISBN 978-602-70388-3-7



## DAYA SAING BERKELANJUTAN AGRIBISNIS SPESIFIKASI LOKAL

Prosiding Seminar Nasional  
JATINANGOR, 27 JULI 2017



| DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

# Prosiding

Seminar Nasional Ekonomi Pertanian  
Universitas Padjadjaran

## **Daya Saing Berkelanjutan Agribisnis Spesifik Lokal**

Jatinangor, 27 Juli 2017



Diterbitkan oleh :  
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian  
Fakultas Pertanian  
Universitas Padjadjaran

Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Pertanian  
Universitas Padjadjaran  
Daya Saing Berkelanjutan Agribisnis Spesifik Lokal  
Jatinangor, 27 Juli 2017

ISBN 978-602-70388-3-7

Penyunting :

Dr. Hepi Hapsari, M.S.  
Dr. Iwan Setiawan, S.P., M.Si.  
Dr. Eliana Wulandari, S.P., M.Si.  
Sulistyodewi, S.P., M.P.  
Nur Syamsiyah, S.P., M.P.  
Gema Wibawa Mukti, S.P., M.M.  
Rani Andriani BK, S.P., M.Si.  
Pandi Pardian, S.T., M.B.A.  
Irfan Rahadian S., S.P., M.Sc., M.Si.

Diterbitkan oleh :

Departemen Sosial Ekonomi Pertanian  
Fakultas Pertanian  
Universitas Padjadjaran  
Jl. Raya Bandung – Sumedang Km. 21  
Jatinangor 45363  
Tlp. (022)7796316 Fax. (022) 7796316  
Laman: <http://faperta.unpad.ac.id>

Cetakan Pertama Agustus 2017

ISBN 978-602-70388-3-7



Hak Cipta ©2017 ada pada penulis

Artikel pada prosiding ini dapat digunakan, dimodifikasi, dan disebarluaskan secara bebas untuk tujuan bukan komersil (non profit), dengan syarat tidak menghapus atau mengubah atribut penulis. Tidak diperbolehkan melakukan penulisan ulang kecuali mendapatkan izin terlebih dahulu dari penulis.

31.	Tian Mulyaqin Analisis Anggaran Parsial Penggunaan <i>Power Thresher</i> pada Usahatani Padi Sawah .....	195
32.	Chichi Josephine Manalu Keberadaan Fauna Tanah dalam Mendukung Pertanian Berkelanjutan .....	201
33.	Wachdijono dan Dwi Purnomo Analisis Strategi Pengelolaan Agribisnis Bawang Merah di Desa Ender Kecamatan Pangenan Kabupaten Cirebon (Suatu Upaya Memenangkan Persaingan Komoditas Lokal pada Era Global) .....	205
34.	Suci Wulandari Penerapan Sistem Produksi Bersih untuk Meningkatkan Daya Saing Lada .....	212
35.	Siti Nur Fatimah Kajian Empiris Konsumsi Masyarakat terhadap Komoditas Pangan Lokal .....	220
36.	Shorea Khaswarina, Eliza, dan Novia Dewi Analisis Keberlanjutan Perkebunan Karet di Kabupaten Kampar Riau .....	225
37.	Sakti Hutabarat Daya Saing Perkebunan Kelapa Sawit Rakyat dan Tuntutan Sertifikasi Produk di Pasar Global .....	232
38.	Lucyana Trimo, Syarif Hidayat, Yosini Deliana, dan Endah Djuendah Agribisnis Teh Rakyat Berkelanjutan dalam Usaha Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat .....	238
39.	S. Rosalinda, Nurnilahan Bafdal, dan Sarifah Nurjanah Analisis Pendapatan Kelompok Petani dengan Adanya Bantuan Mesin Pengering Jagung Pada Kelompok Hikmatani Kampung Lempong Desa Sukaharja Kecamatan Banyuresmi dalam Meningkatkan Mutu Jagung di Kabupaten Garut .....	244
40.	Yenny Laura K.D Butarbutar Analisis Komparasi Usahatani Padi Sawah Berdasarkan Budidaya Nonorganik dan Organik.....	249
41.	Devi Analia <i>Multiplier Effect</i> Pengembangan Ekonomi Lokal Melalui Pengembangan Klaster Industri Pengolahan Gambir di Kabupaten Limapuluh Kota, Provinsi Sumatera Barat .....	256
42.	Putri Suci Asriani dan Bonodikun Daya Terima Sosial Ekonomi Calon Konsumen Beras Instan Sebagai Sumber Karbohidrat Berbasis Sumberdaya Lokal Bengkulu .....	264
43.	Elly Rasmikayati, Lies Suistyowati, Nur Syamsiyah, Amallia Ridhatillah, dan Bobby Rachmat Saefudin Kajian Pemasaran Relasional Bayam Jepang (Horenso) Organik, Dilema antara Harapan dan Kenyataaan .....	270
44.	Yayan Rismayanti, Siti Lia Mulijanti, dan Erni Gustiani Studi Pengembangan Nugget Susu Sebagai Upaya Meningkatkan Nilai Tambah Usaha Ternak Sapi Perah di Kabupaten Bandung Barat .....	277
45.	Viktor Siagian, Ahmad Fauzan, Nofry Amin, dan St Rukmini Analisis Daya Saing Komoditas Cabai di Provinsi Banten .....	284
46.	Muhammad Fiqri Ardiansyah dan Dini Rochdiani <i>Social Entrepreneurship</i> di Yayasan Usaha Mulia (Studi Kasus di Yayasan Usaha Mulia Kecamatan Cipanas Kabupaten Cianjur Jawa Barat) .....	291
47.	Asep Yusuf, Mohamad Nasihul Umam, dan Wahyu K Sugandi Analisis Kelayakan Ekonomi Mesin Penyosoh dan Penepung Sorgum Sebagai Bahan Pangan Alternatif .....	298

**SOCIAL ENTREPRENEURSHIP DI YAYASAN USAHA MULIA  
( STUDI KASUS DI YAYASAN USAHA MULIA KECAMATAN CIPANAS  
KABUPATEN CIANJUR JAWA BARAT )**

Muhammad Fiqri Ardiansyah<sup>1</sup> dan Dini Rochdiani<sup>2</sup>

Program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran  
Jl. Raya Bandung Sumedang Km. 21, Hegarmanah, Jatinangor, Kab. Sumedang

ardiansyahfikria@gmail.com

**ABSTRAK**

Kewirausahaan atau *entrepreneurship* dapat memberikan andil besar dalam denyut nadi kehidupan masyarakat. Hal ini dikarenakan kewirausahaan dapat membenahi permasalahan sosial seperti kemiskinan dan minimnya lapangan pekerjaan. Seiring perkembangannya, kewirausahaan tumbuh dengan berbagai inovasi, salah satunya adalah kewirausahaan sosial atau *social entrepreneurship*. Pada pelaksanaanya kegiatan wirausaha ini menggabungkan kegiatan sosial dan bisnis, hal ini dikarenakan jenis kewirausahaan ini mengusung misi untuk memecahkan permasalahan sosial dengan pendekatan kewirausahaan. Salah satu pelaksana wirausaha ini adalah Yayasan Usaha Mulia yang berlokasi di Cipanas, Cianjur. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dan dianalisis secara deskriptif. Hasil penelitian menunjukan, pelaksanaan *social entrepreneurship* di Yayasan Usaha Mulia di dasari oleh keinginan Yayasan Untuk menjadi mandiri tanpa selalu bergantung kepada donatur dalam menjalankan kegiatannya. *Social entrepreneurship* berbasis pertanian organik ini dibagi menjadi dua segmentasi besar yaitu produksi budidaya sayuran organik serta *edu tourism* pertanian organik. Pendapatan yang diperoleh nantinya dialokaasikan untuk menjalankan program sosial pemberdayaan masyarakat berupa perpus takaan untuk warga sekitar, pusat pelatihan kejuruan, pendidikan kesehatan dan nutrisi, program pra sekolah (Paud dan TK) serta pembiayaan pendidikan berbasis keluargaan. Secara keseluruhan, pelaksanaan sudah dapat dikatakan baik. Hal ini di indikasikan dengan luasnya manfaat yang di terima oleh masyarakat dan berkembangnya bisnis yang di jalankan oleh Yayasan Usaha Mulia.

Kata Kunci : *Social entrepreneurship*, Pertanian organik, Pemberdayaan masyarakat

**ABSTRACT**

*Entrepreneurship can give a big hand in the pulse of public life. This is because entrepreneurship can fix social problems such as poverty and lack of jobs. As it grows, entrepreneurship is growing with many innovations, one of which is social entrepreneurship or social entrepreneurship. In the implementation of entrepreneurial activity combines social and business activities, it is because this type of entrepreneurship carrying the mission to solve social problems with an entrepreneurial approach. One of this entrepreneurial executive Yayasan Usaha Mulia is located in Cipanas, Cianjur. The purpose of this study is to investigate the implementation of social entrepreneurship in Yayasan Usaha Mulia. This study uses the case study method and analyzed descriptively. The results showed, the implementation of social entrepreneurship in Yayasan Usaha Mulia, fueled by the desire to become independent foundation without always depend on donors in running. Social organic agriculture-based entrepreneurship is divided into two major segments, namely production of organic vegetable cultivation edu-tourism and organic farming. Revenues obtained later to run social programs such as library empowerment for local people, vocational training centers, health and nutrition education, pre-school programs (early childhood and kindergarten) as well as family-based education funding. Overall, the implementation can already be said to be good. This is indicated by the extent of the benefits received by the public and businesses which is run by Yayasan Usaha Mulia.*

*Keywords:* *Social Entrepreneurship, Organic Farming, Community Empowerment*