TANTANGAN KOMUNIKASI GLOBAL

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

TANTANGAN KOMUNIKASI GLOBAL
Prosiding Konferensi Nasional *The Power of Communication* 2016
TANTANGAN KOMUNIKASI GLOBAL
Pangkal Pinang , 20 - 21 SEPTEMBER 2016

Editor : Juwono Tri Atmodjo, M.Si. , Dr. Nur Kholisoh, M.Si.

Penyusun: Drs. Marwan Mahmudi, M.Si.

Desain Cover: Aulia Rahman
Tata Letak: Satriyo Adiwaskito, S. Ikom dan Tim

Edisi Pertama
Cetakan Pertama, September 2016

xviii + 662 hlm, 1 jil: 21 cm x 14,8 cm

ISBN: 978-602-60107-3-5

Hak Cipta (c) 2016 pada penulis
Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun, secara elekronis maupun mekanis, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya, tanpa izin tertulis dari penerbit.

Penerbit:
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta

Bekerjasama dengan Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta, Stisipol Pahlawan 12 Sungai Liat Bangka, FISIPOL Universitas Bangka Belitung

PENGANTAR

REKTOR UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ASSALAMU ALAIKUM WR WB

Telah kita ketahui bersama, sebagai proses keilmuan, ilmu komunikasi adalah ranah yang terus berkembang, dinamis dan memungkinkan berbenturan dengan kompleksitas praktis serta keilmuan lainnya. Kondisi ini harus kita sikapi dengan langkah cerdas dan strategis, sebagai sumbangsih para akademisi komunikasi untuk membawa keilmuan komunikasi tidak sekedar menjadi keilmuan praktis, namun mampu mewarnai domain keilmuan secara umum dan berkontribusi bagi perkembangan kehidupan manusia di masa depan. Itulah esensi sebuah ilmu di tengah tengah keniscayaa numat di bumi yang merasas keptisatas keberhasilan ilmu dalam menyelesaikan masalah-masalah kehidupan.

Jika ditarik lebih mikro, disisi lain perkembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam aspek teknologi dan media komunikasi, telah terjadi konvergensi. Hal tersebut telah menjadi '*value driven*' dalam penerapan kurikulum ilmu komunikasi di perguruan tinggi, maupun dalam masyarakat industri.

Disamping itu maraknya fenomena '*citizen journalism*' yang bersifat '*person to person*', lebih personalized, telah menggeser peran media konvensional yang bersifat 'one to many broadcasting'. Termasuk perburuanin formasi melalui media jejaring yang menggila, baik dari sisi pirantinya maupun contentnya, tidak hanya bersifat privat area, namun telah bergeser menjadi informasi yang dikonsumsi publik (*public area*).

Perkembangan TIK yang kian dinamis tersebut juga membawa pengaruh dalam berbagai bidang kehidupan. Dalam bidang me-

dia massa misalnya digitalisasi mendorong industri media untuk mengubah format layanannya dari single plat form menjadi multi platform. Batas-batasmedia massacetakdanelektronik makin kabur. Akses informasi pun menjadi lebih cepat, mudah dan efisien. Kita benar-benar telah menjadi masyarakat informasi (information society). Kondisi ini diibaratkan bahwa perputaran informasi di dalam masyarakat menjadi semakin pesat, yang mana sangat kontras jika dibandingkan dengan kondisi masyarakat sekitar 10 atau 20 tahun yang lalu ketika informasi hanya dikuasai oleh segelintir pihak saja. Hal ini terutama banyak dipengaruhi oleh kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang menjadikan komunikasi dan pertukaran informasi menjadi semakin mudah selain semakin cepat dan murah.

Kehadiran teknologi komunikasi itu sendiri sangat berdampak bagi bagaimana manusia berkomunikasi. Pada bentuk komunikasi tradisional manusia hanya mengandalkan bentuk-bentuk komunikasi lisan melalui ujaran, obrolan tatap muka, ataupun melalui komunikasi tertulis. Penemuan manusia akan media massa menjadikan komunikasi manusia tidak lagi menjadi sesederhana dalam komunikasi tradisional tadi, melainkan menjadi semakin rumit dan dinamis. Komunikasi selanjutnya dapat dilakukan secara massif, penyampaian pesan dapat menjangkau komunikan yang luas dan tidak lagi terbentur batasan geografis, dan informasi dapat disampaikan secara seketika bahkan live report. Konsekuensi dari itu semua adalah bahwa kita tidak hanya berada di dalam era komunikasi perantara komputer (*Communication Mediated Computer* atau disingkat CMC), tetapi sudah jauh memasuki era komunikasi dengan perantara smartphone (*Communication Mediated Smartphone* atau disingkat CMS).

Apa implikasinya bagi penelitian komunikasi? Nah akademisi komunikasi tentu perlu membuka diri untuk lebih memahami aspek ilmu lain. Sebagai contoh misalnya bila seorang ingin meneliti tentang "Dampak Penggunaan facebook terhadap pola Berkomunikasi pada Remaja", di sini peneliti tersebut akan sangat membutuhkan pemahaman yang komporehensif tentang tema atau topik tersebut. Padahal jika melihat topik penelitian tersebut, akan sangat tidak

memadai jika peneliti hanya mengandalkan pemahaman personalnya tentang ilmu komunikasi saja tanpa mencoba untuk belajar tentang disiplin keilmuan lainnya yang juga bersinggungan dengan topik riset. Artinya, peneliti dengan latar belakang ilmu komunikasi tersebut perlu juga memiliki pemahaman yang cukup tentang ilmu psikologi atau tentang perilaku remaja. Hal ini membuktikan bahwa ranah new media memang merupakan wilayah yang multidisipliner.

Selain itu peneliti komunikasi perlu kembali menengok kembali warisan pemikiran Laswell, Elisabeth N. Neuman, Maxwell McCombsdanDonald Shaw tentang tesis mereka akan powerful effect of media. Tesis-tesis mereka dilupakan seiring dengan berkembangan teori-teori komunikasi limitless effect of media dipelopori oleh Lazarsfeld, Berelson, Gaudet. BarangkalidenganmaraknyaCommunication Mediated Smartphone pemikiran-pemikiran Laswell, Elisabeth N. Neuman, Maxwell McCombsdanDonald Shawbisadisinthesakan dengan teori-teori dari lintas disiplin sehingga ranah penelitian ilmu komunikasi makin kaya dan segar. Terima Kasih

Selamat berseminar

Jakarta, 6 September 2016
Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta

Dr. Arissetyanto Nugroho,MM.
Rektor Universitas Mexrcu Buana

PENGANTAR DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA

Buku ini hadir di tangan pembaca sebagai salah satu bentuk eksistensi ilmu komunikasi di ranah keilmuan sosial. Komunikasi yang bersifat multidisipliner dan serba hadir membuatnya berkembang sangat dinamis. Fenomena-fenomena komunikasi yang terjadi di masyarakat sangat menarik dan bervariasi mengundang para peneliti untuk mengamati dan mengkajinya lebih dalam. Hasil pengamatan dan kajian-kajian tersebut membutuhkan ruang untuk di publikasikan kepada khalayak sekaligus bisa diakses oleh siapapun yang membutuhkan sumber pengetahuan yang bisa dimanfaatkan sebagai data pembanding atau data kajian terdahulu.

Konferensi Nasional Komunikasi juga hadir sebagai ruang lain bagi para praktisi dan akademisi komunikasi dari berbagai industri dan pendidikan tinggi untuk bertemu dan berdialog tentang apa temuan-temuan dari berbagai pengalaman, pengamatan dan kajian. Aktifitas ini selayaknya terus menerus dilakukan sebagai operasionalisasi dari peran akademisi dan praktisi dalam pengembangan ilmu dan teknologi komunikasi juga sebagai bentuk tanggung jawab dan partisipasi lembaga Pendidikan Tinggi terhadap masyarakat.

Kemudian apa arti penting komunikasi sebagai sebuah ilmu. Apa signifikansinya dalam kehidupan sosial masyarakat. Suatu ilmu haruslah memenuhi kualifikasi utility kemanfaatannya dalam segi-segi kehidupan manusia. Sifat komunikasi yang serba hadir membuat manusia tidak bisa tidak berkomunikasi. Ketika sebuah pesan sudah dialirkan maka efeknya bagaimanapun akan memberikan implikasi perubahan. Pengembangan dan pemberdayaan masyarakat adalah salah satu fenomena yang menjadi fokus

kajian komunikasi dengan memberikan penekanan pada pemanfaatan media baik yang bersifat konvensional maupun yang berbasis internet. Kemanfaatkan ilmu komunikasi juga masuk ke ruang keluarga untuk memberikan solusi pada masalahh hambatan-hambatan komunikasi antar pribadi yang terjadi dalam sebuah keluarga. Aura komunikasi selain hadir di

dalam sebuah masyarakat dan ruang antar pribadi juga hadir di dunia industri. Kekuatan komunikasi juga memainkan perannya dalam membentuk dan mempertahankan reputasi sebuah perusahaan. Kesinambungan perkembangan bisnis sebuah perusahaan sangat tergantung pada reputasi perusahaan tersebut. Disinilah pentingnya kompetensi seorang praktisi komunikasi untuk mengelola seluruh unsur-unsur pembentuk reputasi. Untuk itulah sekali lagi mengapa buku ini dihadirkan kehadapan pembaca dengan maksud dan harapan bisa dimanfaatkan sebagai tambahan pembelajaran dan sumber referensi baik untuk kepentingan riset maupun untuk praktik baik bagi masyarakat dan industri. Selamat berselancar.

Wassalamu'alaikum Wr Wb

Dr. Agustina Zubair, M.Si
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

PENGANTAR KETUA ASOSIASI PENDIDIKAN TINGGI ILMU KOMUNIKASI (ASPIKOM) INDONESIA

Assalamualaikum Warohmatullahiwabarakatuh
Salam Sejahtera bagi kita semua

Puji Syukur senantiasa selalu kita panjatkan kehadirat ALLAH SWT, Rabb yang Maha Kuasa yang menguasai segala kehidupan kita umat manusia.

Alhamdulillah 4 Buku hasil Konferensi bertema The Power Of Communication Conference yang berjudul Komunikasi Digital : Kreativitas dan Interkonektivitas, Tantangan Komunikasi Global, Comunicology dan Kompetensi Komunikasi, serta Komunikasi, Media, dan Dinamika Sosial telah terbit dengan baik.

Buku ini merupakan kumpulan tulisan para akademisi, peneliti dan praktisi di bidang Ilmu Komunikasi dari berbagai universitas negeri dan swasta serta institusi / lembaga lainnya.
Kehadiran buku ini diharapkan memberikan konstribusi positif dan menambah deretan literatur keilmuan komunikasi. Harapannya buku ini berguna bagi semua pihak dosen, peneliti, maupun mahasiswa semua strata.

Bagi Aspikom buku ini menambah deretan panjang buku-buku yang telah diterbitkan oleh ASPIKOM secara mandiri maupun bekerjasama dengan berbagai institusi.

Pada kesempatan ini, ijinkan saya mengucapkan terimakasih kepada seluruh penulis yang telah menuangkan gagasan, ide dan pemikirannya dalam menyelesaikan tulisannya.

Kepada para editor yakni Dr. Agustina Zubair, Dr. Ahmad Mulyana, Dr. Ely Yuliawati, Dr. Farid Hamid, Dr. Nurkholisoh, Ponco Budi Sulistiyo, Ph.D, Dr. Afdal Makkuraga, M.Si., Juwono Tri Atmodjo,M.Si., juga kepada para penyusun buku yang telah memberikan kontribusi yang besar dalam penyelesaian buku ini.

Terbitnya buku ini tidaklah lepas dari kegiatan Konferensi Nasional Komunikasi dengan Tema "The Power Of Communication" yang diselenggarakan bersamaan dengan Pelantikan Pengurus

Pusat Periode 2016-2019 dan Rapat Kerja Nasional ASPIKOM 2016 di Kota Pangkal Pinang Provinsi Bangka Belitung.

Kegiatan ini diselenggarakan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi (Fikom) Universitas Mercu Buana Jakarta yang bekerjasama dengan FIKOM Universitas Mercu Buana Jogjakarta, FISIPOL Universitas Bangka Belitung, Stisipol Pahlawan 12 Sungai Liat Bangka dan tentunya juga ASPIKOM.

Terimakasih saya ucapkan kepada seluruh institusi yang telah menyelenggarakan kegiatan ini, khususnya FIkom Universitas Mercu Buana Jakarta.

Kesempatan ini juga disampaikan selamat kepada Pengurus ASPIKOM Periode 2016-2019 atas pelantikannya, semoga kita semua dapat menjalankan amanah dengan baik untuk memajukan pendidikan Ilmu Komunikasi di Indonesia.

Akhir kata, saya sampaikan permohonan maaf jika terdapat kesalahan dan atau kekurangan dalam memberikan pengantar pada buku ini.

Kepada ALLAH SWT, saya memohon ampunan.
Selamat membaca dan maju terus Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi Indonesia.

Jakarta, 4 September 2016
Wassalamu'alaikum Wr Wb
Ketua Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi Indonesia
(ASPIKOM)

Dr. Heri Budianto.M.Si

PENGANTAR EDITOR

Juwono Tri Atmodjo, M.Si.
Dr. Nur Kholisoh, M.Si.

Puji Syukur kehadirat Alloh SWT atas limpahan Rahmat, Berkah dan Karunia-NYA buku "Tantangan Komunikasi Global" ini berhasil diterbitkan. Buku ini merupakan hasil penelitian dan kajian teori dari 44 (empat puluh empat) akademisi baik Dosen dan Mahasiswa Program Doktor dan Organisasi Profesi yang mencermati perkembangan, problematik, dan potret komunikasi terkini.

Buku ini merupakan kumpulan tulisan dari Konferensi Nasional 2016 dan Call for paper "The Power of Communication" sub thema "Tantangan Komunikasi Global". Perkembangan tekhnologi komunikasi dan peradaban masyarakat Indonesia dengan semakin banyaknya informasi yang diproduksi, semakin cepat informasi terdistribusi, semakin dekatnya batas-batas wilayah, batas-batas budaya membutuhkan kajian-kajian mendalam tidak saja terdiskripsikanya problematik komunikasi tetapi juga memberikan kontribusi pada pemecahan masalah sesuai kebutuhan masyarakat. Melalui konferensi ini tidak saja dapat memberikan informasi tentang hasil-hasil penelitian dan kajian teori, tetapi juga sebagai wahana komunikasi, bahan diskusi, bahan renungan, dan bahan kajian-kajian berikutnya.

Konferensi Nasional 2016 dan Call for paper "The Power of Communication" yang dilaksanakan di Kota Pangkal Pinang Kepulauan Bangka Belitung pada Tanggal 20-22 September 2016, merupakan kegiatan yang diselenggarakan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi (Fikom) Universitas Mercu Buana Jakarta yang bekerjasama dengan FIKOM Universitas Mercu Buana Jogjakarta, ASPIKOM, FISIPOL Universitas Bangka Belitung, dan Stisipol Pahlawan 12 Sungai Liat Bangka .

Ucapan terimakasih disampaikan kepada seluruh peneliti dan pemakalah atas keikut sertaan pada konferensi ini, Pemerintah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung, Rekan-rekan Tim kerjasama dan panitia atas kerja kerasnya.

Buku ini berisi beberapa Potret Budaya, Komunikasi Lintas Budaya, Komunikasi Pariwisata, Komunikasi Lingkungan, Komunikasi Politik, dan Kompetensi Komunikasi dalam berbagai bidang. Pendekatan dan obyek kajian memberikan informasi keunikan dan variasi masalah-masalah komunikasi dalam kontek sosial budaya dari berbagai daerah di Indonesia. Berbagai issu, dinamika, dan potret sosial budaya dari perspektif ilmu komunikasi serta ide kaum intelektual komunikasi semoga menjadi bahan renungan, kajian berikutnya dan ide-ide dalam membangun peradaban Bangsa Indonesia melalui Ilmu Komunikasi. Selamat membaca dan salam komunikasi.

Jakarta, 10 September 2016

DAFTAR ISI

Pengantar Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta
Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, M.M. v
Pengantar Panitia Pelaksana viii
Pengantar Editor
Juwono Tri Atmodjo, M.Si & Dr. Nur Kholisoh, M.Si..... xii

DAFTAR ISI xiv

PENGELOLAAN KOMUNIKASI GLOBAL
Konstruksi Identitas Orang Melayu Dalam Mewujudkan Visi Riau 2020 Sebagai Pusat Kebudayaan Melayu di Asia Tenggara
Alfarabi, S.Sos., MA..... 1
Menelaah Pendeketan Subtantif Karl Polanyi Pada Perilaku Berkomunikasi Perempuan Pebisnis
Rini Sudarmanti
Kurniawaty Yusuf..... 15

KOMUNIKASI PARIWISATA
Analisis Strategi Branding Ecotorism Kawasan Migas
Prayudi, SIP. MA, Ph.D.,
Kartika Ayu Ardhanariswari..... 26
Mitologi Tubuh Manusia Dalam Program 'My Trip My Adventure' Trans TV
Altobeli Lobodally..... 45
Komunikasi Pariwisata, Brand Destinasi, dan Peluang Pariwisata Film di Indonesia
Rony Agustino Siahaan, M.Si..... 61
***City Branding* Sawahlunto (Proses Rebranding Kota Sawahlunto dari Kota Industri Tambang menjadi Kota Wisata Tambang Yang Berbudaya)**
Yesi Puspita
Nurkhalila Fajrini, M.Si..... 92
Integrated Marketing Communication dalam Menciptakan Pariwisata Kopi Indonesia
Qur'ani Dewi Kusumawardani, S.H., LL.M..... 112
Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Tradisional Desa Wisata Cibubur Kecamatan Semarang Garut Jawa Barat
Drs. Hadi Suprapto Arifin, M.Si.
Ilham Gemiharto, S.Sos.,M.I.kom..... 133
Strategi Pemasaran Pariwisata Kota Solo Melalui Event Solo Batik Carnival
Virgitta Septyana , s.i.Kom, M.Si..... 148
Fungsi Mitor Sebagai Komodifikasi Ekonomi Pariwisata (Studi : Ritual Ziarah "Ngalap Berkah" di Makam Pangeran Samudro, Lokasi Wisata Ziarah , Kabupaten Sragen, Jawa Tengah)
Rahmi Setiawati..... 164
Promosi Wisara Melalui Kegiatan Festival Krakatau
Yuli Evadianti, M.I.Kom
Thabita Carolina..... 183
***Tourism Communication* Kajian Komunikasi Masa Depan**
Prof. Dr. Burhan Bungin , M.Si. PhD.
Prof. Dr. Agus
Sukristyanto, M.S..... 196
Pengaruh Komunikasi Kepemimpinan, dan Pendidikan Terhadap Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Parongpong
Nuzul Ayni
Lutfi Alhazami..... 213
Jateng Gayeng" sebagai Brand Identity Provinsi Jawa Tengah
Fina Fauziyah
Yani Tri Wijayanti..... 225

KOMUNIKASI LINGKUNGAN
Resolusi Komflik Dengan Budaya Pela Gandong
Risma Kartika, M.Si..... 240
Implementasi Komunikasi Lingkungan dalam Perspektif Tata Kelola Pemerintah Kota Bandung
Heru Ryanto Budiana, S.Ag. M.Si.
Aat Ruchiat Nugraha,
S.Sos., M.Si..... 252
Radio Lingkungan Berbasis Budaya di Tanah Rantau
M. Najib Husain..... 272
Makna Kesehatan Lingkungan Bagi Masyarakat Studi atas Pemaknaan Kesehatan Lingkungan bagi Masyarakat Sekitar Lo-

kasi Pabrik Indocement Tunggal Perkasa Tbk. Citereup, Bogor dan Palimanan, Cirebon, Jawa Barat
Dr. Agus Rahmat,
Feliza Zubair..... 288
Kampanye Larangan Merokok di Lingkungan Kampus
Dr. Dadang Sugiana, M.Si.
Agus Setiaman..... 303
Strategi Komunikasi Dalam Penyelesaian Konflik Antara Lembaga Bidang Penyelamatan Satwa Dilindungi Studi Kasus Strategi Komunikasi dalam Penyelesaian Sengketa Penanganan Perdagangan Penyu Hijau di Jawa Barat
Dr.Herlina Agustin, MT. & Rinda Aunillah, S.Sos..... 319
Komunikasi Konflik dalam Komunitas Etnis
Richard G. Mayopu..... 334
Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Yogyakarta Menjadikan Malioboro Sebagai Wilayah Pedestrian
Dani Fadillah, M.A..... 371

KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA
Pemahaman Publik Australia Terhadap Indonesia Pasca Penegakan Hukuman Mati Dalam Kasus The Bali Nine
Dr. Elly Yuliawati & Anindita, M.I.Kom..... 382
Kekerasan Dalam Masa Pacaran (Dating Violance) Pasangan Mahasiswa Berbeda Suku (Studi Kasus Dating Violence Pada Pasangan Mahasiswa Berbeda Suku Penghuni Kos-kosan di Kelurahan Oebobo Kecamatan Oebobo Kota Kupang)
Mas'Amah, S.Pd., M.Si..... 405
Konsep Diri Anggota Komunitas URANTIA (Studi Fenomenologi Pada Komunitas Urantia di Indonesia)
Betty Tresnawaty, M.I.Kom..... 423
Komunikasi MUltikultural Dalam Masyarakat majemuk di Indonesia
Dr. Farid Hamid..... 440
Negosiasi Identitas Lintas Budaya Padangan Thailand Terhadap Wisatawan Indonesia (Fashion Baju Bangkok Sebagai Trend Fashion dan Idensiras Fashion Budaya Thailand)
Dr. Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan, S.Sos., M.T..... 450
Buruh Migran Perempuan: Antara Kecemasan Komunikasi dan Kemampuan Adaptasi
Siti Komsiah, S.IP, M.Si
Susi Yunarti, M.Si
Wijayanti, M.Si..... 474
Fenomena Komunikasi Budaya Pada Komunitas Punk Syariah di Yogyakarta (studi Fenomenologi Komunikasi Budaya Komunitas Urban di wilayah Yogyakarta)
Fajar Dwi Putra S.PT., Mpsi..... 486
Pengelolaan Kecemasan Dalam Menghadapi Perbedaan Budaya (Studi Pada Mahasiswa Perantau di UKI Jakarta)
Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si.
Dra. Nur Idaman, M.Si..... 497

TANTANGAN KOMUNIKASI POLITIK
Menelisik Pemahaman Politik Perempuan Aceh (Studi di Kabupaten Aceh Utara)
Ainol Mardhiah, S.Ag.,M.Si, M.Husein, S.Sos.,MA, dan
Muhammad Fazil, S.Ag.,M.Soc.Sc..... 514
Frame, Mediasi dan Personalisasi Politik
Sarah Santi, M.I.Kom. dan Dr. Farid Hamid, M.Si..... 525

MASYARAKAT EKONOMI ASEAN: TANTANGAN KOMPETENSI KOMUNIKASI
Profesionalisasi Profesi Komunikasi : Sebuah tantangan dan harapan
Drs. Pramono Benyamin, Mpd..... 541
Strategi Branding Bandung Creative City Forum (BBCF) Dalam Upaya Mengembangkan Ekonomi Kreatif Guna Menghadapi Tantangan Masyarakat Ekonomi Asean (MEA)
Dr. Iwan Koswara..... 554
Masa Depan Media Lokal Ditengah Tantangan *Asean Economic Community* (AEC): Kasus Kota Malang
Ellen Meianzi Yasak, S.Ikom
Nasrullah, S.Sos..... 575
Kompetensi Komunikasi Mahasiswa *Public Relation* Dalam Akun Personal Media Sosial
Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.I.Kom
Dr. Agustina Zubair , M.Si..... 589

Suartika, I Wayan. (2000). Air Hidup dan Air Mati. Intisari, Juli: 133. Kompas, 19 April 2012

http://www.bappenas.go.id/node/118/2813/laporan-pencapaian-mdgs-indonesia-2011/

Tiezzi, E., Marchettini, T. & Rossini, M. TT. Extending the Environmental Wisdom beyond the Local Scenario: Ecodynamic Analysis and the Learning Community. http://library.witpress.com/pages/ paperinfo.asp.

http://www.who.int/topics/environmental_health/en/

KAMPANYE LARANGAN MEROKOK DI LINGKUNGAN KAMPUS

Dadang Sugiana dan Agus Setiaman
Universitas Padjadjaran
dankfs@yahoo.co.id, agussetiaman@yahoo.co.id

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul," Kampanye Larangan Merokok di Lingkungan Kampus," sebagaimana yang diketahui bahwa Kampus Universitas Padjadjaran memiliki 16 fakultas sehingga responden dalam penelitian ini terdiri dari mahasiswa, tenaga kependidikan dan Dosen, yang ada di ke-16 fakultas adapun ukuran samplingnya sebanyak 160 orang responden.

Imbauan dan ajakan kepada masyarakat, baik perokok maupun bukan perokok, untuk menyadari betapa berbahayanya rokok juga dilakukan melalui pemberitaan, artikel, dan tayangan-tayangan di media massa serta media sosial. Bahkan hal itu juga dilakukan dengan cara mewajibkan setiap produsen rokok untuk menyantumkan peringatan pemerintah tentang bahaya merokok pada bungkus rokok itu sendiri. Pernyataan yang berbunyi: "merokok dapat menyebabkan kanker, serangan jantung, impotensi, dan gangguan kehamilan dan janin" adalah salah satu bentuk peringatan yang pasti ada dalam setiap kemasan bungkus rokok. Bahkan mulai tahun 2014 peringatan tersebut bahkan diganti dengan pernyataan yang lebih tegas, yakni: "merokok membunuhmu" dengan disertai oleh gambar manusia yang terkesan menderita karena menghisap rokok.

Tingkat keberhasilan kampanye larangan meroko di lingkungan kampus Universitas Padjadjaran menunjukkan belum optimal hal ini didasarkan pada rendahnya kesadaran akan bahaya rokok, kurangpeduli para perokok bahwa merokok dapat merugikan kesehatan orang lain yang tidak merokok (perokok pasif), dan kurangnya sensitifitas berbagai pihak untuk saling mengingatkan agar tidak merokok di sembarang tempat. Kampanye sabaiknya juga disertai dengan peringatan atau sangsi bagi para pelanggara sehingga kampanye bukan sekedar slogan apalagi penghias ruangan saja.

Kata kunci: Kampanye , Larangan, Slogan, Media Sosial.