

**Strategi Sosial Ekonomi dalam Meningkatkan Penjualan, Pengalihan Informasi dan Perilaku dalam Business of Mining & Metal**  
Agus Susanto dan Rifan Fauzan

**Kontribusi Media Layanan Publik dalam Program "Nasionalisme, Kerja" di SM Negeri 8 Jember**  
Erizka Rizka Setiawan

**Partisipasi Publik Terhadap Perencanaan Wilayah dan Kota di Kota Medan**  
Lia Nur Hafidha dan Rizka Nur Hafidha

**Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis Digital di Dunia Usaha**  
Maulana Nur Hafidha dan Rizka Nur Hafidha

**Pengaruh Komunikasi Pemasaran Berbasis Digital Terhadap Penjualan**  
Rizka Nur Hafidha

**Manajemen Risiko Perencanaan Subsektor Ketenagakerjaan**  
Dwi Nur Hafidha dan Rizka Nur Hafidha

**Pengaruh Strategi Berbasis Digital di Komunikasi dan Pemasaran Berbasis Digital di Dunia Usaha**  
Rizka Nur Hafidha dan Maulana Nur Hafidha

**Strategi Komunikasi Berbasis Informasi Tradisional dan Media Publik Terhadap Perilaku Masyarakat**  
Rizka Nur Hafidha dan Maulana Nur Hafidha

**Kontribusi Media Layanan Publik dalam Program "Nasionalisme, Kerja"**  
Erizka Rizka Setiawan

**Model Inovasi Media Berbasis Komunikasi Multimedia Terhadap Perilaku Masyarakat**  
Rizka Nur Hafidha dan Maulana Nur Hafidha

**Pengaruh Berbasis Komunikasi Berbasis Digital Terhadap Perilaku Masyarakat**  
Rizka Nur Hafidha dan Maulana Nur Hafidha

**Strategi Komunikasi Berbasis Digital**  
Rizka Nur Hafidha

**Perilaku Komunikasi Berbasis Digital Terhadap Perilaku Masyarakat**  
Rizka Nur Hafidha dan Maulana Nur Hafidha

**Model Berbasis Komunikasi Berbasis Digital Terhadap Perilaku Masyarakat**  
Rizka Nur Hafidha dan Maulana Nur Hafidha

**Model Berbasis Media Berbasis Digital Terhadap Perilaku Masyarakat**  
Rizka Nur Hafidha dan Maulana Nur Hafidha



# Vol 3, No 4 (2018)

Januari 2018

Full Issue

[View or download the full issue](#)

[PDF \(BAHASA INDONESIA\)](#)

## Table of Contents

### Articles

<b>KEPERCAYAAN MASYARAKAT TERHADAP INFORMASI TRADISIONAL DAN MODERN PADA PERISTIWA BENCANA ALAM</b> <i>Damayanti Wardyaningrum</i>	PDF (BAHASA INDONESIA) 609-622
<b>KOMUNIKASI RITUAL GAREBEG DI KERATON YOGYAKARTA</b> <i>Yohanes Arie Kuncoro</i>	PDF (BAHASA INDONESIA) 623-634
<b>MODEL LITERASI MEDIA UNTUK ANAK-ANAK SEKOLAH DASAR DENGAN MENGGUNAKAN MULTIMEDIA INTERAKTIF BERBASIS KEARIFAN LOKAL MASYARAKAT SALATIGA</b> <i>Rini Darmastuti, Sri Winarso Martyas Edi, Erwien Christianto</i>	PDF 635-649
<b>PERSUASI PENGURANGAN PENGGUNAAN KANTONG PLASTIK MELALUI NARASI DAN PERSEPSI RESIKO</b> <i>Gumgum Gumelar</i>	PDF (BAHASA INDONESIA) 650-661
<b>DRAMATURGI PENYANDANG OLIGODAKTILI</b> <i>Sulaeman Sulaeman</i>	PDF (BAHASA INDONESIA) 662-674
<b>FAMILY COMMUNICATION ON SINGLE MOTHER FAMILIES</b> <i>Lucy Pujasari Supratman</i>	PDF 675-684
<b>BAHASA INDONESIA LEARNING COMMUNICATION BY USING COOPERATIVE MODEL APPROACH</b> <i>Syaiful Rohim</i>	PDF 685-699

<p><b>MODEL KONSTRUKSI MAKNA PERAN DAN POSISI PEREMPUAN INDONESIA PELAKU KAWIN CAMPUR</b></p> <p><i>Benazir Bona Pratamawaty, Deddy Mulyana, Dadang Sugiana</i></p>	<p>PDF (BAHASA INDONESIA)</p> <p>700-711</p>
<p><b>JURNALISME SENSITIF BENCANA DALAM MANAJEMEN Pencarian, PENGELOLAAN INFORMASI DAN Pemberitaan Bencana di Ruang REDAKSI</b></p> <p><i>Filosa Gita Sukmono, Fajar Junaedi</i></p>	<p>PDF (BAHASA INDONESIA)</p> <p>712-721</p>
<p><b>Konstruksi Berita Layanan Publik Dalam Program "Sumut Dalam Berita" TVRI Sumatera Utara</b></p> <p><i>Feby Grace Adriany</i></p>	<p>PDF (BAHASA INDONESIA)</p> <p>722-736</p>
<p><b>PARTISIPASI POLITIK PEMILIH PEMULA DALAM BINGKAI JEJARING SOSIAL DI MEDIA SOSIAL</b></p> <p><i>Loina L. K. Perangin-angin, Munawaroh Zainal</i></p>	<p>PDF (BAHASA INDONESIA)</p> <p>737-754</p>
<p><b>STRATEGI SOSIALISASI MIGRASI SISTEM PENYIARAN ANALOG KE DIGITAL DI JAWA TENGAH</b></p> <p><i>Mubarok Mubarok, Made Dwi Adnjani</i></p>	<p>PDF (BAHASA INDONESIA)</p> <p>755-766</p>
<p><b>DINAMIKA KONSENTRASI PASAR INDUSTRI PERTELEVISIAN NASIONAL</b></p> <p><i>Bestian Nainggolan</i></p>	<p>PDF (BAHASA INDONESIA)</p> <p>767-782</p>
<p><b>MANAJEMEN KRISIS PEMERINTAH KABUPATEN KULON PROGO</b></p> <p><i>Choirul Fajri, Siti Mawadati</i></p>	<p>PDF (BAHASA INDONESIA)</p> <p>783-797</p>
<p><b>PROMOTION STRATEGY BY PALU CITY GOVERNMENT TO PULLING INVESTORS INTEREST IN PALU SPECIAL ECONOMIC ZONE</b></p> <p><i>Muhammad Khairil</i></p>	<p>PDF</p> <p>798-811</p>

# MODEL KONSTRUKSI MAKNA PERAN DAN POSISI PEREMPUAN INDONESIA PELAKU KAWIN CAMPUR

**Benazir Bona Pratamawaty<sup>1</sup>, Deddy Mulyana<sup>2</sup>, Dadang Sugiana<sup>3</sup>**

Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran

Jl. Raya Bandung-Sumedang KM21, Jatinangor, Jawa Barat

Telp. (022) 84288828

Email: benazir.bona@unpad.ac.id<sup>1</sup>, deddy.mulyana@unpad.ac.id<sup>2</sup>,  
dadang.sugiana@unpad.ac.id<sup>3</sup>

## **Abstract**

*This study aims to explore marriage between Indonesian women and the western men (laki-laki bule) from western culture and to describe the meaning of role and position of Indonesian women married with western men. Individual perspective on the role and gender position in marriage life is mostly influenced by neighbours, community, and family. The process of interpreting the role and gender position for Indonesian women is a part of community construction. This research deploys phenomenological perspective, particularly symbolic interactionism and the theory of the social construction of reality. Data have been collected by in-depth interviews and observation to seven Indonesian women married to western men in Jakarta selected through snowball sampling. This research found a construction meaning model related to the role and position of Indonesian women doing mix marriage. Through interaction with their husband, the informants define their role and position in marriage life which is inline with equality principle done by their husband including four different equality meaning, such as partial equality, natural equality, absolute equality, and pragmatic equality. The contribution of this study is to provide a model of construction of meaning on the role and position of Indonesian women doing mixed marriage in family and community.*

**Keywords:** *Cross-cultural Marriage, Intercultural Communication, Phenomenology, Symbolic Interactionism*

## **Abstrak**

Penelitian ini difokuskan pada perkawinan antara perempuan Indonesia dan laki-laki bule yang berasal dari budaya Barat. Tujuan penelitian untuk mendeskripsikan makna peran dan posisi diri perempuan Indonesia yang menikah dengan laki-laki bule. Perspektif individu mengenai peran dan posisi gender dalam sebuah perkawinan sangat dipengaruhi oleh lingkungan sekitarnya, masyarakat, terutama keluarga. Proses pemaknaan peran dan posisi gender bagi perempuan Indonesia ini merupakan bagian dari bentukan masyarakat. Penelitian ini menggunakan perspektif fenomenologi, khususnya interaksi simbolik dan teori konstruksi sosial atas realitas. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam dan pengamatan terhadap tujuh informan. Informan penelitian ditentukan menggunakan teknik snowball sampling. Hasil penelitian menemukan model konstruksi makna peran dan posisi perempuan Indonesia pelaku kawin campur. Melalui interaksi informan dengan sang suami, informan kemudian mendefinisikan peran dan posisi diri informan dalam kehidupan perkawinan sejalan dengan prinsip kesetaraan yang diberlakukan oleh suami yang terbagi atas empat pemaknaan kesetaraan yang berbeda, yakni setara parsial, setara kodrati, setara mutlak, dan setara pragmatis. Kontribusi penelitian ini adalah penemuan model konstruksi makna peran dan posisi perempuan dalam keluarga dan masyarakat bagi perempuan Indonesia pelaku kawin campur.

**Kata Kunci:** Fenomenologi, Interaksi Simbolik, Komunikasi Lintasbudaya, Perkawinan Lintasbudaya

## **Pendahuluan**

Perkawinan antara dua orang dengan dua latar belakang budaya yang berbeda memiliki tantangan yang lebih besar daripada perkawinan antara dua orang dengan latar

belakang budaya yang sama. Fontaine dan Dorch (1980) dalam Gudykunst dan Kim (1997: 331) menyatakan bahwa perkawinan lintasbudaya lebih bermasalah daripada perkawinan intraetnik. Samovar, Porter,