



Book Chapter  
**KOMUNIKASI ORGANISASI**

**TRANSFORMASI RISET KOMUNIKASI  
DAN PERILAKU ORGANISASI  
DI ERA MILENIAL**



**UNIVERSITAS PADJADJARAN**

# **Transformasi Riset Komunikasi dan Perilaku Organisasi di Era Milenial**

**Editor:**

**Prof. Dr. Engkus Kuswarno, M.S., Dr. Hj. Jenny Ratna Suminar, Dra., M.Si.**

**Dr. Purwanti Hadisiwi, Dra., M.Ext.Ed., Dr. Iwan Koswara, Drs., M.Si.**

**Een Rosmiati, S.P., Fauziah Muslimah, S.I.Kom.**

**Fitri Hardianti, S.I.Kom., Lilis Ruslina, S.I.Pus.**

**Rosmiyati Dewi Kandi, S.Sos.**

**Layout:**

**Rizqi Offset**



**Publisher:**

**Fikom Universitas Padjadjaran**

**Jl. Raya Bandung Sumedang KM 21, Jatinangor 45363**

# **Transformasi Riset Komunikasi dan Perilaku Organisasi di Era Milenial**

**ISBN 978-602-51301-0-6**

Editor:

Prof. Dr. Engkus Kuswarno, M.S.

Dr. Hj. Jenny Ratna Suminar, Dra., M.Si.

Dr. Purwanti Hadisiwi, Dra., M.Ext.Ed.

Dr. Iwan Koswara, Drs., M.Si.

Een Rosmiati, S.P.

Fauziah Muslimah, S.I.Kom.

Fitri Hardianti, S.I.Kom.

Lilis Ruslina, S.I.Pus.

Rosmiyati Dewi Kandi, S.Sos.

Layout:

Rizqi Offset

Publisher:

Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran

Jl. Raya Bandung Sumedang KM 21, Jatinangor 45363



---

kepada penulis peserta dari luar Fikom Unpad sehingga seminar ini menjadi meningkat kualifikasinya bukan hanya sebatas seminar internal Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unpad.

Semoga seminar dan *Book Chapter* yang bertajuk: **Transformasi Riset Komunikasi dan Perilaku Organisasi di Era Milenial** ini menjadi kajian yang dapat memperkaya khazanah keilmuan Komunikasi di tanah air yang tidak berhenti pada kesempatan kali ini namun akan berlanjut pada kegiatan serupa di tahun selanjutnya. Salam Komunikasi.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Jatinangor, 25 Januari 2018  
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran

Dr. Dadang Rahmat Hidayat, S.Sos, SH, M. Si.

## SAMBUTAN EDITOR OCC

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Budaya Organisasi, Motivasi, Arus Informasi, Manajemen Konflik, Kepemimpinan, Struktur, dan Birokrasi adalah beberapa topik kajian yang merupakan judul subbab yang ada pada Book Chapter sebagai hasil Seminar Nasional Komunikasi Organisasi yang diselenggarakan Mahasiswa program Magister Ilmu Komunikasi tahun 2018 ini. Topik-topik ini merupakan bahasan yang ada dalam mata kuliah Komunikasi dan Perilaku Organisasi di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unpad. Kajian ini selalu berkembang secara dinamis baik di tataran konseptual maupun praktis yang perlu diterima serta disikapi dengan cerdas sehingga dapat dimanfaatkan secara baik sebagai sebuah sumbangsih para akademisi.

Perkembangan ilmu itu sendiri menuntut para akademisi melakukan berbagai upaya untuk menghasilkan temuan yang bisa menjawab tantangan kehidupan. Temuan-temuan inilah yang dapat diperoleh di antaranya melalui penelitian-penelitian.

Untuk hal itulah, mahasiswa Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unpad di akhir perkuliahan melakukan penelitian yang merupakan tugas akhir yang kemudian diseminarkan sebagai bagian dari diseminasinya. Seminar ini menjadi ruang diskusi bagi para mahasiswa program magister, akademisi maupun praktisi Ilmu Komunikasi khususnya pada konteks Komunikasi Organisasi. Lebih dari itu, aktivitas belajar menjadi lebih dinamis dan memberikan tantangan sebagaimana arahan dari pimpinan universitas maupun fakultas dimana mahasiswa adalah center of learning sehingga menjadikan mereka pelaku dalam mengaji konsep dan insyaAllah juga menjadi pelaku dalam aktivitas kesehariannya yang dapat dirasakan manfaatnya oleh masyarakat umum.

Seminar yang mengambil tajuk **Transformasi Riset Komunikasi dan Perilaku Organisasi di Era Milenial** ini menjadi lebih berbobot dan semarak dengan kehadiran rekan-rekan mahasiswa program magister dan akademisi Ilmu Komunikasi dari luar Unpad.

Pada kesempatan baik ini, kami mengucapkan rasa bangga kepada seluruh mahasiswa program Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unpad angkatan 2017 yang telah menjadi tulang punggung kegiatan seminar ini, baik sebagai panitia, pemakalah hingga penyusunan Book Chapter dari mulai mengumpulkan, mengedit dan menyusun naskah menjadi buku yang ada di tangan pembaca sekalian. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang tinggi kami sampaikan pula kepada para peserta baik dari Fikom Unpad maupun dari luar Unpad. Terakhir, ucapan terima kasih kepada pengelola program studi Magister ilmu Komunikasi, Dekan Fikom Unpad beserta seluruh jajaran pimpinan fakultas yang telah memberikan dukungan atas terselenggaranya kegiatan seminar dan terbitnya Book Chapter ini.

---

Semoga seminar dan kehadiran buku ini bermanfaat, mohon kritik dan saran untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Jatinangor, 25 Januari 2018  
Tim Editor  
EK, PH, JRS, IK



## DAFTAR ISI

|                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>SAMBUTAN DEKAN FIKOM UNPAD.....</b>                                                                                                                                                                                                                              | i   |
| <b>SAMBUTAN EDITOR OCC.....</b>                                                                                                                                                                                                                                     | iii |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                                                                                                                                                                                                              | v   |
| <b>I. BIROKRASI KOMUNIKASI</b>                                                                                                                                                                                                                                      |     |
| Analisis Komunikasi Birokrasi Atas Kualitas Layanan Publik Di Badan<br>Pendapatan Daerah Jawa Barat. <b>Fakhri Rinanda, Iwan Koswara</b> .....                                                                                                                      | 1   |
| Aspek Makna Kelembagaan Perpustakaan Dulu Dan Sekarang. <b>Pawit M.<br/>Yusup, Samson CMS</b> .....                                                                                                                                                                 | 7   |
| Ekuivokalitas Pada Direktorat Sumber Daya Manusia Pasca Restrukturisasi<br>Birokrasi Di Universitas Padjadjaran. <b>Rina Mariana, Purwanti Hadisiwi.</b>                                                                                                            | 14  |
| <b>II. BUDAYA ORGANISASI</b>                                                                                                                                                                                                                                        |     |
| Implementasi Budaya Perusahaan Dalam Persaingan Bisnis Otomotif Di<br>Indonesia. <b>Aat Ruchiat Nugraha</b> .....                                                                                                                                                   | 23  |
| Pengaruh Informasi Budaya Perusahaan Terhadap <i>Organizational<br/>Citizenship Behavior</i> Karyawan. <b>Agus Setiaman, Dyah Putri Mitasari,<br/>Dadang Sugiana</b> .....                                                                                          | 31  |
| Penerapan Simbol Budaya Organisasi Dalam Efektifitas Kerja (Studi<br>Kasus Pada Unit Pers Mahasiswa Isolapos Universitas Pendidikan<br>Indonesia). <b>Alwan Husni Ramdani</b> .....                                                                                 | 41  |
| Budaya <i>Annual Event</i> Sebagai Motivasi Kerja Karyawan Di Bsi Bandung.<br><b>Auliana Gusfiani Nur Fadlillah</b> .....                                                                                                                                           | 49  |
| Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Bank BRI<br>Kcp Unit Unpad Jatinangor. <b>Een Rosmiati</b> .....                                                                                                                                            | 56  |
| Menelisik Media Blogger Tunanetra Kartunet.Com Studi Kasus Mengenai<br>Budaya Organisasi Di Komunitas Karya Tunanetra (Kartunet) Indonesia).<br><b>Fauziah Muslimah, Susie Perbawasari, Nuryah Asri Sjafirah</b> .....                                              | 66  |
| Implementasi Budaya Organisasi Sebagai Pembentukan Citra Himaka<br>(Himpunan Ilmu Informasi Dan Perpustakaan). <b>Haria Saputry Wahyuni.</b><br>Urban Farming Sebagai Budaya Baru Masyarakat Di Kota Bandung.<br><b>Henny Sri Mulyani, Ahmad Abdul Basith</b> ..... | 74  |
| Strategi Pengembangan Organisasi Keagamaan Melalui Pendekatan<br>Budaya Organisasi (Analisis Kasus Pengembangan Organisasi<br>Muhammadiyah Di Bandung). <b>Iwan Koswara, Fitri Perdana</b> .....                                                                    | 90  |
| Budaya Organisasi Yayasan Rumah Quran Assafat Ibadurrahman Bandung<br>(Studi Kasus : Mengenai Budaya Organisasi Di Yayasan Yang<br>Berlandaskan Islami). <b>Lutfi Khoerunnisa, Ute Lies Siti Khadijah</b> .....                                                     | 98  |
| Budaya Organisasi Pelayanan Kesehatan Di Rumah Sakit Kota Medan.<br><b>Nadra Ideyani Vita</b> .....                                                                                                                                                                 | 106 |
| Nilai-Nilai Budaya Perusahaan PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. <b>Renata<br/>Anisa, Retasari Dewi</b> .....                                                                                                                                                          | 113 |

## **Pengaruh Informasi Budaya Perusahaan terhadap *Organizational Citizenship Behavior* Karyawan**

Agus Setiaman<sup>1</sup>, Dyah Putri Mitasari<sup>2</sup>, Dadang Sugiana<sup>3</sup>  
Program Studi Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Padjadjaran

### **Abstrak**

Penelitian ini berjudul Pengaruh Informasi Budaya Perusahaan terhadap *Organizational Citizenship Behavior* Karyawan, dengan objek penelitian Kantor Pusat PT Jasa Marga (Persero) Tbk dan ukuran sampling yang ditetapkan sebanyak 78 orang karyawan. *Organizational Citizenship Behavior* merupakan suatu perilaku positif individu sebagai anggota organisasi yang secara sadar dan sukarela bekerja serta berkontribusi untuk organisasi lebih dari apa yang dituntut secara formal oleh organisasi di mana ia berada. *Organizational Citizenship Behavior* dalam sudut pandang tertentu memiliki peran penting dalam kesuksesan suatu organisasi. Secara keseluruhan hasil penelitian ini tidak mampu menguatkan dan membuktikan asumsi teori integrasi informasi yang dikemukakan oleh Martin Fishbein bahwa individu mengakumulasi dan mengatur informasi yang diperoleh tentang semua orang, objek, situasi dan gagasan yang membentuk sikap atau kecenderungan untuk bertindak dengan cara yang positif atau negatif terhadap beberapa objek. Di mana peserta sosialisasi mempertimbangkan penilaiannya terhadap informasi dari valensi dan bobot pesan yang diterima, apakah membentuk sikap positif atau negatif terhadap budaya perusahaan. Apabila sikap telah terbentuk, akan memperbesar kemungkinan karyawan untuk mengimplementasikan *Organizational Citizenship Behavior* pada kegiatan bekerja sehari-hari karyawan kantor pusat PT Jasa Marga (Persero) Tbk.

**Kata kunci :** *organizational citizenship behaviour*, integrasi informasi, sosialisasi, valensi, bobot pesan

### **Pendahuluan**

Informasi merupakan salah satu unsur penting dalam manajemen modern karena banyak pengambilan keputusan yang bergantung pada informasi di dalam suatu organisasi. McFadden, dkk mendefinisikan informasi sebagai data yang telah diproses sedemikian rupa sehingga meningkatkan pengetahuan seseorang yang menggunakan data tersebut (Kadir, 2014:41-42).

Salah satu informasi yang penting diketahui bagi pihak internal adalah mengenai visi, misi serta budaya organisasi atau budaya perusahaan. Visi adalah suatu pernyataan mengenai harapan atau cita-cita dari suatu organisasi di masa yang akan datang dan menjadi pedoman atau tujuan jangka panjang organisasi tersebut. Sedangkan misi adalah tujuan dan alasan yang memberikan arah sekaligus batasan dalam proses mencapai tujuan. Pada dasarnya misi merupakan tahapan aksi yang akan dilaksanakan berdasarkan visi yang telah ada, guna mencapai suatu tujuan atau visi itu sendiri. Terdapat beberapa pengertian

<sup>1</sup>agus.setiaman@unpad.ac.id

<sup>2</sup>Program Studi Manajemen Komunikasi, Fikom Unpad

<sup>3</sup>dadang.sugiana@unpad.ac.id