

Oktober 2009- April 2010

ISSN 1412 - 3177

# Komunikasi dan Informasi

(JOURNAL OF COMMUNICATION AND INFORMATION)

**Strategi Pemulung dalam mempertahankan Harga Diri**

Asep Suryana

**Representasi Empati "Urang Sunda" Terhadap Anggota keluarganya yang Rawat Inap DiRumah Sakit**

Siti Karlinah dan Wawan Setiawan

**Tingkat Literasi dan Kemandirian Siswa Sekolah Dasar**

Agus Rusmana

**Sosialisasi Potensi Daerah Melalui [www. Tasikmalayakab.go.id](http://www.Tasikmalayakab.go.id). Mendapat Sikap Positif Mahasiswa**

Jenny Ratna Suminar dan Ira Mirawati

**Persepsi Pengguna Terhadap Layanan "Gelar Buku Baca Santai"**

Neneng Komariah, Sukaesih, dan Tati Sumiati

**Wartawan, Pekerja atau Profesi?**

S. Sahala Tua Saragih

**Model Sistem Pengindeksan Elektronik untuk Perpustakaan Sekolah dan Sejenis**

Pawit M. Yusup

**Konstruksi Sistem Komunikasi Organisasi dalam Implementasi Knowledge Management di PT. Telkom Tbk**

Rd. Funny Mustikasari Elita

**Strategi Komunikasi "Ukhuwah Islamiyah" DKM Ibnu Sina Dalam Pembinaan Akhlak Umat**

Pramono Benyamin

**Perkembangan Industri Media Massa dan Media Literasi di Indonesia**

Agus Setiawan

**Komunikasi Politik Pemerintah dan Masyarakat Sipil dalam Demokratisasi Politik Luar Negeri Indonesia**

Yanyan Mochamad Yani

**Sistem Komunikasi Artifaktual**

Uud Wahyudin

**Tren Komunikasi Dunia Maya dan Dampaknya Pada Intensitas Interaksi Tatap Muka**

Dadang Sugiana

**Elaborasi Konsep: Komunikasi Pemasaran, Kerangka Dasar**

Asep Suryana

**Pojok Teori: Teori Muted Group**

Dadang Sugiana

Diterbitkan Oleh

# Jurnal **Komunikasi dan Informasi** (Journal of Communication and Information)

ISSN 1412 - 3177

Volume 8, Nomor 2, Oktober 2009 - April 2010

Halaman 269 - 445 -

## **Penanggung Jawab**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran

## **Pembina**

Pembantu Dekan I Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran  
Pembantu Dekan II Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran  
Pembantu Dekan III Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran

## **Ketua Penyunting**

Asep Suryana

## **Tim Penyunting**

Prijana, Aceng Abdullah, Agus Rusmana, Slamet Mulyana, Uud Wahyudin  
Agus Setiawan, Agus Rakhmat, Heru Ryanto Budiana, Deddy Rumawan Erlandia

## **Penelaah (Mitra Bestari)**

Nina Winangsih Syam (Universitas Padjadjaran)  
Deddy Mulyana (Universitas Padjadjaran)  
Santoso S. Hamidjojo (Universitas Sutomo)  
Sasa Djuarsa Senjaya (Universitas Indonesia)  
Djaja Saepullah (Universitas Padjadjaran)  
Jalaluddin Rakhmat (Universitas Padjadjaran)  
Soeganda Priyatna (Universitas Padjadjaran)

**Alamat Penyunting dan Tata Usaha:** Divisi Penerbitan Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Padjadjaran, Gedung 5, Lantai 1, Jalan Raya Bandung - Sumedang, Km 21  
Jatinangor 45363, Telp/Fax. (022)7796954 - 7794122, Pes 117-118

Terbit dua kali setahun, pada Bulan April dan Oktober. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian dan kajian analitis-kritis di bidang komunikasi dan informasi. ISSN 1412-3177. Penyunting menerima tulisan ilmiah yang belum pernah diterbitkan. Tulisan yang dikirim, sebaiknya disertai dengan abstrak. Naskah di ketik di atas kertas HVS kuarto spasi ganda, maksimal 25 halaman, disertai dengan soft copy-nya. Ketentuan penulisan secara rinci dapat di baca pada halaman belakang. Penyunting mengevaluasi tulisan yang masuk, dengan kewenangan dalam meringkas, menyesuaikan format, istilah dan aspek-aspek teknis lainnya. Foto-foto dalam halaman jurnal ini diambil dari Microsoft Encarta Premium-DVD 2006.

## Daftar Isi

● Dari Penyunting	
● Strategi Pemulung dalam Mempertahankan Harga Diri. <i>Asep Suryana</i>	269 - 292
● Representasi Empati "Urang Sunda" Terhadap Anggota keluarganya yang Rawat Inap Di Rumah sakit <i>Siti Karlinah dan Wawan Setiawan</i>	293 - 304
● Tingkat Literasi dan Kemandirian Siswa Sekolah Dasar. <i>Agus Rusmana</i>	305 - 308
● Sosialisasi Potensi Daerah Melalui <a href="http://www.Tasikmalayakab.go.id">www. Tasikmalayakab.go.id</a> . Mendapat Sikap Positif Mahasiswa. <i>Jenny Ratna Suminar dan Ira Mirawati</i>	309 - 314
● Persepsi Pengguna terhadap Layanan " Gelar Buku Baca santai". <i>Neneng Komariah, Sukaesih, dan Tati Sumiati</i>	315 - 328
● Wartawan, Pekerja atau Profesi?. <i>S. Sahala Tua Saragih</i>	329 - 336
● Model Sistem Pengindeksan Elektronik Untuk Perpustakaan Sekolah dan Sejenis. <i>Pawit M. Yusup</i>	337 - 350
● Konstruksi Sistem Komunikasi Organisasi dalam Implementasi <i>Knowledge Management</i> di PT. Telkom TBK. <i>Rd. Funny Mustikasari Elita</i>	351 - 362
● Strategi Komunikasi "Ukhuwah Islamiyah" DKM Ibnu Sina dalam Pembinaan Akhlak Umat. <i>Pramono Benyamin</i>	363 - 370
● Perkembangan Industri Media Massa dan Media Literasi Di Indonesia <i>Agus Setiawan</i>	371 - 382
● Komunikasi Politik Pemerintah dan Masyarakat Sipil dalam Demokratisasi Politik Luar Negeri Indonesia <i>Yanyan Mochamad Yani</i>	383 - 394
● Sistem Komunikasi Artifaktual <i>Uud Wahyudin</i>	395 - 402
● Tren Komunikasi Dunia Maya dan Dampaknya Pada Intensitas Interaksi Tatap Muka <i>Dadang Sugiana</i>	403 - 406
● Elaborasi Konsep: Komunikasi Pemasaran: Kerangka Dasar <i>Asep Suryana</i>	407 - 434
● Pojok Teori: Teori Muted Group <i>Dadang Sugiana</i>	435 - 441

# Tren Komunikasi Dunia Maya dan Dampaknya Pada Intensitas Interaksi Tatap Muka

DADANG SUGIANA

Jurusan Manajemen Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran

## ABSTRACT

Shifting in way and style of interpersonal communication, from which initially relies more on face-to-face interaction to mediated communication, logically requires communication scientists to review communication theories, concepts, and interpersonal communication models which have already been understood and used so far. It is necessary to have a research or comprehensive review of how the actual communication practices run and applied in connection with the rapid development of technology. Thus, the reality of communication which is going on now and in future can really be explained by the theories, models, and relevant scientific concepts.

It clearly becomes a challenge and an opportunity for communication researchers to develop the discipline of communication science.

**Key words:** Interpersonal Communication Style, Face to Face Interaction, Mediated Communication, Interpersonal Communication Model, Communication Practices, Communication Reality.

## Pendahuluan

Perubahan terbesar dalam kurun waktu 20 tahun terakhir dalam pola-pola interaksi komunikasi terjadi sebagai akibat penemuan dan pertumbuhan internet. Penemuan internet dan pengembangannya yang begitu pesat telah mampu mengubah tatanan komunikasi antarmanusia, yang tadinya lebih mengandalkan interaksi tatap muka, kini bergeser ke arah penggunaan media, khususnya internet dan telepon seluler.

Internet memungkinkan hampir semua orang di belahan dunia mana pun untuk saling berkomunikasi dengan cepat dan mudah. Fitur internet paling populer adalah *e-mail*, yakni sebuah fitur yang dipakai oleh

pengguna internet untuk bertukar pesan dengan orang lain yang memiliki alamat *e-mail*, dan *world wide web* (www), merupakan sebuah sistem komputer yang sangat luas yang dapat dikunjungi oleh siapa saja dengan program *browser* dan dengan menyambungkan komputer pada internet. *World wide web* mulai tumbuh pesat setelah *browser-browser* seperti *Mosaic*, *Netscape*, dan *Explorer* muncul yang membuat www dapat diakses oleh siapa saja. Belakangan *browser-browser* semakin banyak *variants*-nya, sehingga khalayak lebih dimudahkan untuk melakukan komunikasi dalam dunia maya (*cyber space*).